


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Зонова А. В.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.01.05_2017_68710

Аннотированная программа учебной дисциплины
Маркетинг

	<small>наименование дисциплины</small>
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.01 <small>шифр</small>
	Экономика <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	3-38.03.01.05 <small>шифр</small>
	Экономика предприятий и организаций <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра экономики (ОРУ) <small>наименование</small>

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Маркетинг

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.01 шифр
	Экономика наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.01.05 шифр
	Экономика предприятий и организаций наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование

Разработчики РП

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Катаева Наталья Николаевна
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Маркетинг

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Основы интеллектуального труда Тайм-менеджмент Теория организации Экономическая теория
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Основы бизнеса Производственная практика № 2 Стратегическое планирование на предприятии Экономическая оценка инвестиций Экономическое обоснование проектов
Концепция учебной дисциплины	Данный курс ориентирован на формирование компетенций обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика", необходимых для применения эффективных методов маркетинга в деятельности организаций, а так же обеспечение приобретение знаний, умений и навыков в области организации маркетинга, знакомство с методологическими основами, принципами, функциями маркетинга, понятным аппаратом и прикладными навыками маркетинговой деятельности.
Цель учебной дисциплины	Овладение обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками в области маркетинговой деятельности организации. Развитие способностей искать, анализировать, принимать взвешенные решения относительно рынков сбыта, продуктов, методов продвижения и ценообразования для успешного функционирования фирмы и удовлетворения потребностей потребителей.
Задачи учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование у студентов представления о теории и практике, ключевых разделах современного маркетинга, инструментах маркетингового комплекса. 2. Сформировать у студентов знания о процессе организации и управления маркетингом на предприятиях различных организационно-правовых форм. 3. Сформировать практические навыки использования маркетинговой концепции в управлении предприятием. 4. Сформировать системно-целостное видение социально-экономической сущности механизмов взаимодействия агентов рынка и маркетингового воздействия на них.
Содержание учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Основные понятия и категории маркетинга</p> <p>Модуль 2. Методы маркетинга</p> <p>Модуль 3. Маркетинговые исследования и поведение потребителей</p> <p>Модуль 4. Товарная политика предприятия</p> <p>Модуль 5. Ценовая политика предприятия</p>

	Модуль 6. Сбытовая политика предприятия Модуль 7. Политика продвижения Модуль 8. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-11; ОПК-2; ОПК-4;