

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_53158

Аннотированная программа учебной дисциплины
Введение в профессию

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Введение в профессию

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
Направленность (профиль)	Менеджмент
Формы обучения	Заочная, Очная
	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	шифр
	наименование
	шифр
	наименование
	наименование

Разработчики РП

Доктор наук: доктор экономических наук, Доцент, Палкина Марина Викторовна

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Введение в профессию

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Предшествующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	<p> Директ-маркетинг Имитационное моделирование на основе деловых игр Инвестиции и инвестиционная стратегия История Контроллинг и управление затратами Маркетинг в отраслях и сферах Маркетинг товаров и услуг Маркетинговые коммуникации Маркетинговый анализ деятельности предприятия Проектное финансирование Профессиональные компьютерные программы Теория менеджмента Теория организации Управление стоимостью проекта Управление финансовыми рисками Учебная практика № 1 Учебная практика № 2 Финансовое планирование и бюджетирование Финансовый менеджмент Экологический менеджмент </p>
Концепция учебной дисциплины	<p> Интенсивно протекающие процессы глобализации, возрастание степени риска, неопределенности и вариативности развития социально – экономических и политических процессов в мире, ускоренное развертывание и внедрение во все сферы общественной жизни информационно – коммуникационных технологий, меняющиеся запросы потребителей и другие вызовы и проблемы, возникающие в современных условиях перед Российской Федерацией, обуславливают необходимость подготовки менеджеров нового поколения, адекватных новым профессиональным требованиям и реалиям экономики. </p>
Цель учебной дисциплины	<p> Основная цель дисциплины «Введение в профессию» - формирование у студентов целостного системного представления об особенностях профессии и личности менеджера. </p>
Задачи учебной дисциплины	<p> В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются: </p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов представление о понятии «менеджер» и профессии менеджера в современных условиях; • выработать у студентов представление о профессиональной деятельности и профессиональном профиле менеджера;

	<ul style="list-style-type: none"> • оказать содействие успешному развитию у студентов профессионального самосознания; • продемонстрировать основные объекты деятельности менеджера; • раскрыть содержание основной образовательной программы, реализуемой вузом по направлению подготовки «Менеджмент»; • показать особенности профилей подготовки менеджеров в вузе; • рассмотреть актуальные вопросы профессиональной этики менеджера, профессиональные этические требования, предъявляемые к современному менеджеру; • познакомить студентов с действующими профессиональными организациями менеджеров в России и за рубежом.
Содержание учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Научные основы профессии менеджера</p> <p>Модуль 2. Менеджмент как профессиональная деятельность</p> <p>Модуль 3. Профессиональная подготовка менеджеров</p> <p>Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</p>
Результаты освоения учебной дисциплины	<p>Формируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-7;</p>