

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_53168

Аннотированная программа учебной дисциплины
Директ-маркетинг

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
Направление подготовки	38.03.02 шифр
Направленность (профиль)	Менеджмент наименование 3-38.03.02.02 шифр
Формы обучения	Управление проектами наименование Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Директ-маркетинг

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
Формы обучения	Заочная, Очная
	Менеджмент
	Управление проектами
	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	шифр
	наименование
	шифр
	наименование
	наименование

Разработчики РП

Кандидат наук: экономические науки, Березина Екатерина Александровна

степень, звание, ФИО

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Сысолятин Алексей Витальевич

степень, звание, ФИО

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Катаева Наталья Николаевна

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Директ-маркетинг

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Введение в профессию Деловые коммуникации Информационные технологии в менеджменте Исследование рынка Корпоративный имидж Маркетинг Маркетинг товаров и услуг Поведение потребителей Управление маркетингом Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Последующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Концепция учебной дисциплины	Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов продвижения на основе директ-маркетинга, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности в области директ-маркетинга, знакомство с методологическими основами, принципами организации директ-маркетинга, понятийным аппаратом и прикладными навыками продвижения продукции на потребительском рынке.
Цель учебной дисциплины	Директ-маркетинг ориентируется на установление непосредственных контактов с представителями целевого рынка с тем, чтобы наилучшим образом представить товар/услугу с получением быстрой ответной реакции на предложение. Целью учебной дисциплины «Директ-маркетинг» является обучение студентов владению теоретической базой и практическими навыками в области директ-маркетинга, пониманию процесса директ-маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - познание теоретических основ директ-маркетинга; - приобретение практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии с целью повышения его эффективности; - развитие способностей в овладении рыночными механизмами в данном виде деятельности; - овладение теорией и практикой достижений зарубежных специалистов в области директ-маркетинга и применение их с учетом национальных особенностей в экономике, традиций деятельности предприятий в области маркетинга;

Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Теоретические основы директ-маркетинга Модуль 2. Организация директ-маркетинга Модуль 3. Организация личных продаж Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-5;