

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_53208

Аннотированная программа учебной дисциплины
Информационное обеспечение управленческих решений

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Информационное обеспечение управленческих решений

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	менеджмент
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	Управление проектами
Формы обучения	Заочная, Очная

Разработчики РП

Кандидат наук: экономические, Булычев Лев Леонидович

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Информационное обеспечение управленческих решений

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Информационные технологии в менеджменте Методы принятия управленческих решений
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Имитационное моделирование на основе деловых игр Инвестиции и инвестиционная стратегия Исследование рынка Контроллинг и управление затратами Маркетинг в отраслях и сферах Маркетинговые исследования Управление бизнес-процессами Управление рисками в инвестиционных проектах Управление финансовыми рисками Финансовое планирование и бюджетирование Финансовый менеджмент
Концепция учебной дисциплины	Информационная поддержка управленческих решений должна обеспечивать устойчивое конкурентоспособное положение предприятия на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды. Мониторинг и оценка информации о внутренней и внешней среде предприятия, возможностях, предоставляемых рынком, его угрозах являются основой для принятия управленческих решений. Такую информацию можно рассматривать как стратегический ресурс, позволяющий фирмам иметь серьезные конкурентные преимущества на рынке. В этой связи информационная поддержка управленческих решений предполагает проведение исследований и разработку системы мероприятий, направленных на совершенствование управленческой деятельности.
Цель учебной дисциплины	Формирование углубленных профессиональных знаний о процессах создания и развития информационно-аналитического обеспечения для принятия управленческих решений. Принятие стратегических решений базируется на оценках рыночной ситуации, оценки сил и факторов микро- и макросреды, характеристики позиции фирмы на рынке, анализе ее потенциала и конкурентоспособности. Опыт отечественных предприятий в проведении исследований существенно отличается от западного, требует обобщения и изучения теоретических подходов к сбору, анализу и интерпретации информации.
Задачи учебной	Задачи дисциплины связаны с формированием представления:

дисциплины	<p>о сущности менеджмента как процесса принятия решений в информационной среде, природе процесса принятия решений, показателях эффективности и качества, типичных вопросах по управленческим функциям;</p> <p>о системе информационного обеспечения управленческих решений (ИО УР) организаций как объекта исследования, значения его качественной и количественной составляющих;</p> <p>о системном подходе к исследованию и управлению процессами ИО УР на основе оценки потребностей и обеспеченности менеджеров в информации при осуществлении конкретных видов деятельности;</p> <p>о классификациях информационных культур и типологизации функций управления ими на основе сравнительного анализа различных взглядов ученых на теорию организации, модели организационного поведения, информационные поля управленческих решений, организационную культуру организаций;</p> <p>о методологиях оценок текущего состояния и перспектив развития систем ИО УР;</p> <p>о методиках диагностики состояния организационных структур, поддерживающих системы ИО УР;</p> <p>о методиках оценки кадрового потенциала для поддержания систем ИО УР и факторах, влияющих на потребности менеджеров в бизнес-информации при принятии управленческих решений;</p> <p>о системном подходе к разработке управленческих решений на этапах стратегического выбора.</p>
Содержание учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Методологические подходы к изучению системы информационного обеспечения управленческих решений организаций</p> <p>Модуль 2. Методология оценки системы информационного обеспечения управленческих решений организаций</p> <p>Модуль 3. Инфраструктура информационного обеспечения управленческой деятельности организаций</p> <p>Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</p>
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-11;