

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_53298

Аннотированная программа учебной дисциплины
Международный маркетинг

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной
дисциплины**

Международный маркетинг

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	38.03.02
	шифр
	Менеджмент
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	шифр
	Управление проектами
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование

Разработчики РП

Доктор наук: экономические, Профессор, Бурцева Татьяна Алексеевна
степень, звание, ФИО
Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Сысолятин Алексей Витальевич
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Международный маркетинг

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Инвестиции и инвестиционная стратегия Исследование рынка Корпоративный имидж Маркетинг Маркетинг территорий Маркетинговые исследования Управление маркетингом
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Маркетинговые коммуникации
Концепция учебной дисциплины	Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов маркетинга с целью подготовки студентов к самостоятельной работе на международных рынках, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организации деятельности на международных рынках с методологическими основами, принципами работы, понятийным аппаратом и прикладными навыками международного маркетинга.
Цель учебной дисциплины	Приобретение углубленных теоретических знаний и практических навыков в области международного маркетинга, понимания процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности на внешних рынках.
Задачи учебной дисциплины	- ознакомление с сущностью, целями маркетинга на международных рынках и направлениями его развития в условиях глобализации и интеграции мировой экономики; - ознакомление с основными способами выхода на зарубежный рынок; - приобретение навыков исследования международной среды, конкуренции, сегментации зарубежных рынков; - приобретение навыков разработки стратегий конкуренции на международных рынках; - приобретение и закрепление навыков разработки и реализации инструментальных стратегий маркетинга на международном рынке.
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Сущность и содержание маркетинга на международных рынках Модуль 2. Изучение конкурентоспособности фирмы на международном рынке, выбор конкурентной стратегии Модуль 3. Особенности планирования, организации и контроля маркетинга на международных рынках Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения	Формируемые компетенции: ПК-5;

учебной дисциплины	
--------------------	--