

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55002

Аннотированная программа учебной дисциплины
Исследование рынка

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной
дисциплины**

Исследование рынка

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	38.03.02
	шифр
	Менеджмент
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	шифр
	Управление проектами
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование

Разработчики РП

Доктор наук: экономические, Профессор, Бурцева Татьяна Алексеевна

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Исследование рынка

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Информационное обеспечение управленческих решений Информационные технологии в менеджменте Маркетинг Математические методы и модели исследования операций Социология Статистика Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Бизнес-планирование Внешекономическая деятельность Директ-маркетинг Имитационное моделирование на основе деловых игр Коммерческая деятельность Комплексный анализ хозяйственной деятельности Лабораторный практикум по маркетингу Маркетинг в отраслях и сферах Маркетинг товаров и услуг Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг Планирование на предприятии Преддипломная практика Стратегический менеджмент Стратегическое планирование Управление маркетингом проекта Управление разработкой и внедрением нового продукта Управление финансовыми рисками Финансовые рынки и институты Финансовый менеджмент
Концепция учебной дисциплины	Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов сбора данных, их анализа и интерпретации результатов исследования, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организации исследования рынка, знакомство с методологическими основами, принципами информационного обеспечения управленческих решений, понятийным аппаратом и прикладными навыками исследовательской деятельности.
Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области исследований рынка, понимания информационного обеспечения управленческих решений как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности на конкурентных рынках.
Задачи учебной дисциплины	- изучение основных этапов проведения исследований рынка и специфики информационного обеспечения управленческих решений;

	- изучение основных методов проведения исследований рынка и методов сбора информации для принятия управленческих решений; - изучение основных требований к разработке форм для сбора данных и подготовки данных к анализу; - приобретение навыков оценки надежности и достоверности полученных результатов; - приобретение навыков анализа и интерпретации результатов исследований и написания отчета о проведенном исследовании с учетом особенностей анализируемого рынка.
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Исследование рынка в системе информационного обеспечения управленческих решений Модуль 2. Основные методы исследований и методы сбора информации Модуль 3. Подготовка данных к анализу, анализ и интерпретация результатов данных исследования рынка Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-10; ПК-12; ПК-17;