

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55033

Аннотированная программа учебной дисциплины
Корпоративная социальная ответственность

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
Направленность (профиль)	Менеджмент
Формы обучения	Заочная, Очная

Разработчики РП

Гурова Екатерина Сергеевна

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Корпоративная социальная ответственность

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Деловые коммуникации Информационные технологии в менеджменте Корпоративные информационные системы Культурология Психология Теория организации
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Последующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Концепция учебной дисциплины	Курс является важнейшим в подготовке специалистов для организаций различной организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих) и органов государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структур, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.
Цель учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование комплекса знаний, умений и навыков организации корпоративной социальной ответственности и возможности ее применения в предпринимательской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Выработать у студентов представление о содержании корпоративной ответственности в организации; - Выработать у студентов представление о содержании социальной ответственности в организации; - Сформировать знания о роль корпоративной социальной ответственности в менеджменте; - Сформировать знания о корпоративной социальной ответственности, как основе устойчивого развития компании; - Сформировать видение системы корпоративной социальной ответственности в компании и роль этики бизнеса в ней; - Сформировать практические навыки анализа и планирования внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности; - Сформировать практические навыки по защите корпоративной социальной ответственности.
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Роль корпоративной социальной ответственности в менеджменте

	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность, как основа устойчивого развития компании Модуль 3. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ОК-5; ОПК-4;