

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55126

Аннотированная программа учебной дисциплины
Планирование на предприятии

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
Направление подготовки	38.03.02 шифр
Направленность (профиль)	Менеджмент наименование 3-38.03.02.02 шифр
Формы обучения	Управление проектами наименование Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Планирование на предприятии

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	шифр
	Управление проектами
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование

Разработчики РП

Кандидат наук: Экономические науки, Доцент, Фуфачева Людмила Анатольевна
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Планирование на предприятии

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Инвестиции и инвестиционная стратегия Информационные технологии в менеджменте Исследование рынка Маркетинг Организация производства Управление предпринимательской деятельностью Управление проектами Финансовое планирование и бюджетирование Экономика организаций (предприятий) Экономическая теория
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Бизнес-планирование Лабораторный практикум по предпринимательству Преддипломная практика Стратегическое планирование Управление рисками в инвестиционных проектах Управление финансовыми рисками Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
Концепция учебной дисциплины	Предмет охватывает широкий круг вопросов, связанных с разработкой оперативных, текущих и перспективных планов. Большое внимание уделяется стратегическому, инновационному, бизнес - планированию, финансовому планированию и методам, используемым при составлении и экономическом обосновании плановых заданий. В курсе предусмотрено изучение планирования научно-технического, социального развития предприятия, ресурсного обеспечения, производства и сбыта продукции, организации планирования, издержек и результатов финансовой деятельности. Данный курс ориентирован на формирование углубленных знаний по методологии планирования, навыков и компетенций в области инвестиционного проектирования и его эффективности, необходимых для успешной профессиональной деятельности при выработке и принятии управленческих решений. Изучение курса основано на знании таких дисциплин как экономическая теория, экономика организаций (предприятий), маркетинг, организация производства и др.
Цель учебной дисциплины	Целью данного курса является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками организации планирования на предприятии В процессе изучения курса студенты должны получить методические основы формирования системы внутрифирменного планирования, построения системы

	сбалансированных показателей, сбора и обработки данных для принятия управленческих решений.
Задачи учебной дисциплины	<p>В ходе изучения дисциплины ставятся задача дать студентам представление об управлении предприятием через увязку планирования целей и контроля за их достижением, формировании системы планирования и контроля предприятия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, принципы и методы планирования хозяйственной деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой); - систему планов предприятия; - содержание и методику разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; - организацию разработки, согласования, утверждения и контроля за выполнением планов на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы планирования и прогнозирования при разработке плановых показателей; - обосновывать основные показатели плана продаж, производственного плана, плана потребности в материально-технических ресурсах, персонале; - планировать себестоимость продукции, работ и услуг, финансовые результаты; - обосновывать эффективность принятых управленческих решений. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть специальной терминологией по профилю дисциплины; - методикой разработки плановых документов
Содержание учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Основные понятия и методы дисциплины</p> <p>Модуль 2. Система планирования на предприятии</p> <p>Модуль 3. Функциональное планирование</p> <p>Модуль 4. Экономическая оценка планов</p> <p>Модуль 5. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</p>
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-17;