

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55188

**Аннотированная программа учебной дисциплины**  
**Статистика**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра экономики (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

## Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

### Статистика

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
Направленность (профиль)	Менеджмент
Формы обучения	Заочная, Очная
	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	шифр
	наименование
	шифр
	наименование
	наименование

### Разработчики РП

Кандидат наук: Экономические науки, Доцент, Гришина Елена Николаевна  
степень, звание, ФИО

### Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Савельева Надежда Константиновна  
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

### Аннотированная программа учебной дисциплины: Статистика

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Математика Экономическая теория
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Инвестиции и инвестиционная стратегия Исследование рынка Маркетинговые исследования
Концепция учебной дисциплины	Ознакомление с методологическими основами статистики, с методами сбора, обобщения и анализа статистических данных, изучение системы показателей, приемов их получения и анализа, получение навыков использования статистических показателей и методов анализа массовых данных.
Цель учебной дисциплины	Обучение студентов методологии науки, ознакомление с практикой ее применения в системе управления анализе хозяйственной деятельности предприятия, выработка навыков проведения статистических исследований различных экономических явлений и процессов.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение знаний, необходимых для применения статистических методов в конкретных исследованиях социально-экономических явлений и процессов;</li> <li>- профессиональное овладение методологией статистики в соответствии с требованиями Государственного стандарта высшего профессионального образования к уровню подготовки студентов;</li> <li>- обучение студентов навыкам применения теоретических знаний для решения практических задач</li> </ul>
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Модуль 1. Общая теория статистики Модуль 2. Модуль 2. Статистика предприятия Модуль 3. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-10;