

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55195

**Аннотированная программа учебной дисциплины**  
**Стратегический менеджмент**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 <small>шифр</small>
	Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

## Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

### Стратегический менеджмент

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	шифр
	Управление проектами
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование

#### Разработчики РП

Доктор наук: доктор экономических наук, Доцент, Палкина Марина Викторовна

степень, звание, ФИО

#### Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

## Аннотированная программа учебной дисциплины: Стратегический менеджмент

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Исследование рынка Контроллинг и управление затратами Маркетинг Маркетинговые исследования Маркетинговый анализ деятельности предприятия Теория организации Учет и анализ Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Лабораторный практикум по предпринимательству Стратегическое планирование Управление финансовыми рисками Управленческий консалтинг
Концепция учебной дисциплины	В условиях динамично развивающейся рыночной экономики отечественные организации должны разрабатывать и принимать управленческие решения, учитывающие нестабильность и неопределенность поведения внешней среды, т.е. базирующиеся на теории и методологии стратегического менеджмента. В современной практике управления организациями накоплен большой опыт разработки, выбора и принятия стратегических решений в нестабильных условиях. Этот опыт нашел свое отражение в учебной дисциплине «Стратегический менеджмент».
Цель учебной дисциплины	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента.
Задачи учебной дисциплины	В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента в современных условиях;</li> <li>• приобрести теоретические знания и практические навыки стратегического анализа;</li> <li>• выработать умение формулировать видение, миссию и иерархию целей развития организации;</li> <li>• изучить возможные варианты стратегий, технологии разработки стратегических альтернатив и выбора наиболее предпочтительной стратегии организации;</li> <li>• сформировать практические навыки разработки стратегического плана;</li> <li>• изучить механизм стратегического контроля и оценки эффективности реализации избранной стратегии.</li> </ul>
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Сущность стратегического менеджмента Модуль 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации

	<p>Модуль 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации</p> <p>Модуль 4. Стратегии организации</p> <p>Модуль 5. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор</p> <p>Модуль 6. Стратегический план</p> <p>Модуль 7. Реализация стратегии и контроль</p> <p>Модуль 8. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</p>
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-3;