

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55250

**Аннотированная программа учебной дисциплины**  
**Управление маркетингом**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

## Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

Управление маркетингом

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь шифр
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	Менеджмент наименование шифр
Формы обучения	Управление проектами наименование Заочная, Очная наименование

### Разработчики РП

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Катаева Наталья Николаевна

степень, звание, ФИО

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Кислицына Валентина

Васильевна

степень, звание, ФИО

### Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

### Аннотированная программа учебной дисциплины: Управление маркетингом

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Маркетинг Методы принятия управленческих решений Теория менеджмента Теория организации
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Директ-маркетинг Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг Управление маркетингом проекта Управление разработкой и внедрением нового продукта
Концепция учебной дисциплины	Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов управления маркетинговой деятельностью предприятия, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организационно-управленческой и аналитической деятельности, знакомство с методологическими основами, принципами управления маркетингом, понятийным аппаратом и прикладными навыками организации маркетинговой деятельности.
Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетингом, понимания процесса маркетингового управления как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.
Задачи учебной дисциплины	- ознакомление с сущностью, целями и принципами управления маркетингом, ролью маркетинга в управлении деятельностью предприятия в условиях рынка; - изучение технологии разработки стратегических и тактических маркетинговых планов и программ; - приобретение навыков разработки и реализации решений по управлению инструментами маркетинга.
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений Модуль 2. Стратегические решения в маркетинге Модуль 3. Управление комплексом маркетинга Модуль 4. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности Модуль 5. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-5;