

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55254

**Аннотированная программа учебной дисциплины**  
**Управление маркетингом проекта**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> 3-38.03.02.02 <small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

## Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной дисциплины

### Управление маркетингом проекта

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
Направленность (профиль)	Менеджмент
Формы обучения	Заочная, Очная
	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	шифр
	наименование
	шифр
	наименование
	наименование

#### Разработчики РП

Кандидат наук: экономические, Доцент, Созинова Анастасия Андреевна
Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Катаева Наталья Николаевна
Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Кислицына Валентина Васильевна

#### Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
---

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

## Аннотированная программа учебной дисциплины: Управление маркетингом проекта

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Исследование рынка Маркетинг Управление бизнес-процессами Управление маркетингом Управление проектами
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Последующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Концепция учебной дисциплины	Концепцией курса является приобретение студентами теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.
Цель учебной дисциплины	Целью дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли маркетинга проекта в системе управления проектами.
Задачи учебной дисциплины	Задачей дисциплины «Управление маркетингом проекта» является: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга проекта;</li> <li>• изучение методических подходов к разработке маркетинговой стратегии проекта;</li> <li>• изучение программы маркетинга проекта;</li> <li>• изучение бюджета маркетинга проекта.</li> </ul>
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Управление маркетингом в рамках управления проектами Модуль 2. Маркетинговые исследования Модуль 3. Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта Модуль 4. Разработка программы и реализация маркетинга проекта Модуль 5. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-17;