

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования «Вятский государственный университет»**  
**(«ВятГУ»)**  
**г. Киров**

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55354

**Аннотированная программа учебной дисциплины**  
**Управление разработкой и внедрением нового продукта**

| наименование дисциплины  |                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Квалификация выпускника  | Бакалавр пр.<br>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь |
| Направление подготовки   | 38.03.02<br>шифр                                                                          |
|                          | Менеджмент<br>наименование                                                                |
| Направленность (профиль) | 3-38.03.02.02<br>шифр                                                                     |
|                          | Управление проектами<br>наименование                                                      |
| Формы обучения           | Заочная, Очная<br>наименование                                                            |
| Кафедра-разработчик      | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)<br>наименование                                    |
| Выпускающая кафедра      | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)<br>наименование                                    |

**Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной  
дисциплины**

Управление разработкой и внедрением нового продукта

|                          |                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| наименование дисциплины  |                                                                           |
| Квалификация выпускника  | Бакалавр пр.                                                              |
| Направление подготовки   | бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь |
|                          | 38.03.02                                                                  |
|                          | шифр                                                                      |
|                          | Менеджмент                                                                |
|                          | наименование                                                              |
| Направленность (профиль) | 3-38.03.02.02                                                             |
|                          | шифр                                                                      |
|                          | Управление проектами                                                      |
|                          | наименование                                                              |
| Формы обучения           | Заочная, Очная                                                            |
|                          | наименование                                                              |

**Разработчики РП**

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Сысолятин Алексей Витальевич |
| степень, звание, ФИО                                                             |

**Зав. кафедры ведущей дисциплину**

|                                                               |
|---------------------------------------------------------------|
| Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна |
| степень, звание, ФИО                                          |

**РП соответствует требованиям ФГОС ВО**

**РП соответствует запросам и требованиям работодателей**

**Аннотированная программа учебной дисциплины: Управление разработкой и внедрением нового продукта**

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная дисциплина входит в учебный цикл                      | Б1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики | Инвестиции и инвестиционная стратегия<br>Исследование рынка<br>Маркетинг<br>Маркетинговые исследования<br>Маркетинговый анализ деятельности предприятия<br>Управление маркетингом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики    | Бизнес-планирование<br>Инновационный менеджмент<br>Лабораторный практикум по предпринимательству<br>Управление финансовыми рисками<br>Финансовый менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Концепция учебной дисциплины                                  | Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов управления разработкой и внедрением новых товаров на рынок с целью обеспечения эффективной деятельности организации, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организационно-управленческой и аналитической деятельности, знакомство с методологическими основами, принципами управления новым товаром, понятийным аппаратом и прикладными навыками разработки внедрения нового продукта на рынок. |
| Цель учебной дисциплины                                       | Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления разработкой и внедрением на рынок нового продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Задачи учебной дисциплины                                     | - изучение процесса разработки нового продукта;<br>- приобретение умений и навыков разработки планов, программ по освоению производства и сбыта нового продукта, выполнению технико-экономического обоснования проекта освоения нового продукта;<br>- приобретение навыков разработки и реализации решений по управлению инструментами маркетинга при внедрении на рынок нового продукта.                                                                                                                                          |
| Содержание учебной дисциплины                                 | Модуль 1. Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта<br>Модуль 2. Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта<br>Модуль 3. Разработка маркетинговой стратегии внедрения на рынок нового продукта<br>Модуль 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                |
| Результаты освоения учебной дисциплины                        | Формируемые компетенции: ПК-17;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |