

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Лицарева К. С.



Номер регистрации
РПД_4-44.03.05.64_2017_73999

Аннотированная программа учебной дисциплины
Менеджмент

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр. <small>бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь</small>
Направление подготовки	44.03.05 <small>шифр</small>
	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) ФФМ <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	3-44.03.05.64 <small>шифр</small>
	Русский язык, литература <small>наименование</small>
Формы обучения	Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра русского языка, культуры речи и методики обучения (ОРУ) <small>наименование</small>

**Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной
дисциплины
Менеджмент**

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	44.03.05
	шифр
	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) ФФМ
	наименование
Направленность (профиль)	3-44.03.05.64
	шифр
	Русский язык, литература
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование

Разработчики РП

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Ганебных Елена Викторовна
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: Менеджмент

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Тайм-менеджмент Экономика
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Развитие производственных систем
Концепция учебной дисциплины	Рабочая программа по дисциплине "Менеджмент" разработана в соответствии с государственным стандартом и предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению "Педагогическое образование". Учебная дисциплина "Менеджмент" является специальной дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла, формирует базовые знания для получения выпускниками профессиональных компетенций.
Цель учебной дисциплины	Преподавание дисциплины "Менеджмент" ставит своей целью формирование у студентов знаний, а также развитие способностей и навыков для решения прикладных задач по организации и совершенствованию управления предприятием.
Задачи учебной дисциплины	Задачи изучения дисциплины "Менеджмент" состоят в том, чтобы обеспечить освоение необходимых знаний и практических навыков управления предприятием в условиях рыночной экономики: <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность явлений и процессов управления, привить студентам соответствующий понятийный аппарат; - сформировать мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную управленческую ситуацию и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью; - дать знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества; - сформировать навыки анализа, интерпретации и описания управленческих процессов; - сформировать умение выносить аргументированные суждения по вопросам, связанным с управлением и принятием решений; - сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия рациональных решений; - содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научного анализа управленческих проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы менеджмента

Содержание учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Эволюция менеджмента</p> <p>Модуль 2. Функции и методы менеджмента</p> <p>Модуль 3. Разработка управленческих решений</p> <p>Модуль 4. Бизнес-проектирование</p> <p>Модуль 5. Маркетинг</p> <p>Модуль 6. Управление распределением</p> <p>Модуль 7. Организационное поведение</p> <p>Модуль 8. Управление персоналом</p> <p>Модуль 9. Подготовка и сдача промежуточной аттестации</p>
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ОК-5; ОК-6;