

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Юшина Е. А.



Номер регистрации
РПД_4-46.03.01.01_2017_70890

Аннотированная программа учебной дисциплины
История торговли

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	бакалавр, магистр, специалист, преподаватель, преподаватель-исследователь
	46.03.01
	шифр
	История
	наименование
Направленность (профиль)	3-46.03.01.01
	шифр
	История России
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра отечественной истории (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра отечественной истории (ОРУ)
	наименование

**Сведения о разработчиках аннотированной программы учебной
дисциплины**

История торговли

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	46.03.01
Направленность (профиль)	История
Формы обучения	Очная

Разработчики РП

Кандидат наук: исторические, Доцент, Гудов Александр Яковлевич
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Доктор наук: исторические, Доцент, Печенкин Александр Алексеевич
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Аннотированная программа учебной дисциплины: История торговли

Учебная дисциплина входит в учебный цикл	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Предшествующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Последующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Концепция учебной дисциплины	<p>Курс «История торговли» представляет собой один из аспектов курса «История экономики». Предмет «История торговли» изучает историю эволюции торговой деятельности человечества, как одного из важнейших экономических институтов, от ее зарождения до современности. В рамках курса внимание слушателей акцентируется на процессе формирования мирового рынка и проблемах интеграции российской экономики в систему мировой торговли. На протяжении тысячелетий торговля развивалась под влиянием множества факторов (природно-географических, климатических, конфессиональных, политических и т.д.), являясь в то же время мощным фактором, оказывавшим свое влияние на экономические процессы.</p> <p>В древности и в средние века идеалом была экономическая автаркия. Но и в этот период времени торговля развивалась под влиянием военных потребностей, потребностей господствующих классов, церкви и других причин. Развитие торговли требовало совершенствования производства, транспорта, путей сообщения, денег, системы мер и весов, разработки законодательства, регулирующего торговую деятельность и много другого.</p> <p>Важнейшим явлением, оказавшим влияние на весь ход экономической деятельности человечества и на международную торговлю, стала эпоха Великих географических открытий. В Новое время по причинам, многие из которых ещё нуждаются в исследовании, начинается европейская торговая экспансия, охватившая к концу XVIII века весь мир. Мировой рынок приобретает вид иерархии национальных экономик, вершиной которой до 70-х годов XIX века является экономика Англии. На этом этапе развития мировой торговли в систему международных торговых связей интегрируется экономика России, заняв в ней положение поставщика сырья и сельскохозяйственной продукции с одной стороны, и потребителя готовой и высокотехнологичной продукции с другой. Борьба за рынки сбыта и источники сырья обостряется на рубеже XIX и XX веков, что явилось одной из причин двух мировых войн. Во второй половине XX века международные торговые отношения чрезвычайно усложняются. Возрастает потребность в регулировании двусторонних, многосторонних и</p>

	мировых проблем торговых отношений. Участие в мировой торговле в качестве равноправного партнера на рубеже XX - XXI веков предъявляет высокие требования к экономике любой страны, в том числе России.
Цель учебной дисциплины	Целью изучения дисциплины «История торговли» является: формирование экономического сознания студентов; их способности анализировать факты и процессы, характеризующие возникновение мирового рынка; динамику внешней торговли отдельных стран и регионов в разные периоды их истории; способов осуществления торговли и регулирования торговых потоков.
Задачи учебной дисциплины	Углубление знаний студентов по всемирной и отечественной истории; формирование навыков анализа исторического материала, характеризующего процессы международной торговли и эффективности национальной внешнеторговой политики.
Содержание учебной дисциплины	Модуль 1. Торговля в древнем мире и в средние века. Модуль 2. Формирование мирового рынка. Модуль 3. Торговое соперничество ведущих стран мира в XIX-начале XX веков. Модуль 4. Основные тенденции развития международной торговли в XX веке. Модуль 5. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Результаты освоения учебной дисциплины	Формируемые компетенции: ПК-15; СК-11; СК-12;