

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПВ_3-42.03.01.03_2019
Актуализировано: 10.05.2021

Рабочая программа воспитания
основой профессиональной образовательной программы
высшего образования

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование

1 Общие положения

1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Базовыми ценностями при организации воспитательной работы в университете являются традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Воспитательная деятельность университета строится на принципах:

- системности и целостности, учёта единства и взаимодействия содержательной. Процессуальной и организационной частей воспитательной системы университета;
- природосообразности как учёта в образовательном процессе индивидуальных особенностей личности и зоны ближайшего развития, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений. социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы в и организационной культуры университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия в системах «обучающийся – обучающийся», «обучающийся – академическая группа», «обучающийся – преподаватель», «преподаватель – академическая группа»;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников учебного и воспитательного процессов;
- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности с учётом традиций учебных структурных подразделений университета и их отраслевой ориентации;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности

В основу рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

Аксиологический (ценностно-ориентированный) подход имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой университета лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем осевом основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.), обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности.

Системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы университета как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (руководство университета, проректор по воспитательной работе, заместитель декана по воспитательной работе, куратор учебной группы, преподаватель) и управляемой (студенческое сообщество университета, студенческий актив, студенческие коллективы, студенческие группы и др.), что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность согласно особому месту каждого из них в системе.

Системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы университета, а также степень взаимосвязи ее подсистем в образовательном процессе, который является основным процессом, направленным на конечный результат активной созидательной воспитывающей деятельности педагогического коллектива.

Культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание в университете культуросообразной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

Проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы университета как процесс (непрерывную серию взаимосвязанных, выполняемых одновременно или в некоторой последовательности управленческих функций (анализ, планирование, организация, регулирование, контроль), сориентированных на достижение определенных целей).

Научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу в университете как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера.

Проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-

исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации, развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность.

Ресурсный подход учитывает готовность университета реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

Здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений, что предполагает активное субъект-субъектное взаимодействие членов коллектива университета: по созданию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, по смене внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно-ответственную, по развитию индивидуального стиля здоровьесозидающей деятельности преподавателей, по разработке и организации здоровьесозидающих мероприятий и методического арсенала здоровьесберегающих занятий, по актуализации и реализации здорового образа жизни.

Информационный подход рассматривает воспитательную работу в университете как информационный процесс, состоящий из специфических операций: по сбору и анализу информации о состоянии управляемого объекта; преобразованию информации; передаче информации с учетом принятия управленческого решения. Данный подход реализуется за счет постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы в университете, ее преобразования, что позволяет определять актуальный уровень состояния воспитательной системы университета и иметь ясное представление о том, как скорректировать ситуацию.

1.3 Цель и задачи воспитательной работы

Цель воспитательной работы в университете – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии, формирование успешности каждого студента и выпускника, способного принимать и развивать общегосударственные, региональные и корпоративные интересы и ценности.

Задачами воспитательной работы в университете являются:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодёжи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самоорганизации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческих способностей (навыков принимать решения в условиях неопределённости и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

2 Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

N п/п	Направление воспитательной работы	Знает	Умеет	Владеет
1	Гражданское	<ul style="list-style-type: none">– ценностные ориентации (принципы) гражданского общества и правового государства;– нормы материального и процессуального права, создающие условия для эффективного участия человека в общегражданской деятельности, в том числе в сфере противодействия коррупционному поведению	<ul style="list-style-type: none">– использовать базовые знания в сфере права для формирования своих мировоззренческих установок и гражданской позиции, в том числе выражения нетерпимого отношения к коррупционному поведению	<ul style="list-style-type: none">– навыками участия в общегражданской деятельности на основе развитого правосознания и правовой культуры с соблюдением нетерпимости к противоправному, в том числе коррупционному, поведению
2	Патриотическое	<ul style="list-style-type: none">– основные события и явления отечественной истории, имена выдающихся соотечественников, внесших существенный вклад в развитие страны, защиту ее суверенитета и территориальной целостности	<ul style="list-style-type: none">– анализировать важнейшие явления и процессы в жизни страны;– аргументировать свою точку зрения и отстаивать ее в дискуссии по актуальным проблемам отечественной истории	<ul style="list-style-type: none">– навыками аналитического мышления при изучении прошлого нашей страны;– навыками ведения научной дискуссии по актуальным проблемам отечественной истории

3	Духовно-нравственное	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории коммуникаций; – проблемы культурной идентичности и межкультурного взаимодействия; – специфику менталитета и атмосферы культур России и других стран; – особенности представлений людей различных культур друг о друге: этностереотипы (национальные стереотипы) – гетеростереотипы и автостереотипы 	<ul style="list-style-type: none"> – достигать эффективности при коммуникации; – использовать устоявшиеся характерные коды (вербальные и невербальные); – преодолевать культурный барьер, избегая предубеждений и межкультурных различий; – установить межкультурный диалог; – соблюдать нормы этикета, нравственные и культурные нормы; – избежать этноцентризма, сохраняя собственную национальную идентичность 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью к преодолению предубеждений и стереотипов; – навыками отбора нужных коммуникативных средств (речевые стратегии, стиль общения, проблематика, мимика, тон и т.п.); – навыками пропаганды собственных национальных ценностей
4	Физическое	<ul style="list-style-type: none"> – культуру ведения здорового и безопасного образа жизни; – здоровьесберегающие технологии, направленные на сохранение и укрепление здоровья 	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по ведению здорового и безопасного образа жизни для развития способности к сохранению и укреплению здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения здоровьесберегающих технологий, позволяющих сохранять и укреплять здоровье
5	Экологическое	<ul style="list-style-type: none"> – основные критерии качества окружающей среды; – особенности влияния деятельности человека на окружающую среду; – механизм действия экологических факторов на организм 	<ul style="list-style-type: none"> – брать на себя ответственность в принятии каждодневных решений по поводу своего отношения к окружающей среде; – пользоваться нормативно-правовой базой в сфере природопользования 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками бережного природосберегающего поведения, способствующего устойчивому развитию общества

6	Профессионально- трудоустройство	<ul style="list-style-type: none"> – преимущества и недостатки командной работы; – командные роли; – современный компетентностный подход (hard/soft); – правила деловой переписки с работодателями: составления резюме, сопроводительных писем, рекомендательных писем, CV; – алгоритм прохождения телефонного интервью; алгоритм очного собеседования с работодателем; – основы социальных норм и правил, регламентирующих изменение урбанистической и производственной среды с целью обеспечения инвалидам равных возможностей; – рынок труда региона (регионов), понятие «теневое» рынка труда 	<ul style="list-style-type: none"> – формировать команды для выполнения совместной работы/проекта; – развивая свои soft skills (4К); – используя инструменты поиска работы, получать отклики от работодателей; – успешно проходить собеседования; – быть толерантным к инвалидам в быту; – применять знания Трудового кодекса РФ при трудоустройстве 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в команде; – навыками составления резюме, сбора рекомендаций, подготовки сопроводительных писем; – навыками взаимодействия в социуме с инвалидами; – навыками анализа рынка труда: спроса, предложения, индекса hh, средней заработной платы
---	-------------------------------------	--	--	---

7	Культурно-просветительское	<ul style="list-style-type: none"> – язык, устное народное творчество как объекты нематериальной культуры; – материальные и нематериальные объекты культуры, социальные механизмы передачи традиций; – материальные и нематериальные объекты культуры, роль самобытных культурных ценностей в развитии человека и выстраивании принципов образования 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; – воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – выстраивать траекторию своего развития на основе принципов уважительного отношения к материальным и нематериальным объектам культуры 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; – навыками восприятия культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – навыками построения траектории своего развития на основе принципов уважительного отношения к материальным и нематериальным объектам культуры
8	Научно-образовательное	<ul style="list-style-type: none"> – основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам предметной области 	<ul style="list-style-type: none"> – применять современные подходы к обобщению и критической оценке научных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной исследовательской работы

2.2 Структура воспитательной работы в рамках образовательной программы

N п/п	Направление воспитательной работы	Наименование дисциплин, в которых решаются отдельные задачи воспитательной работы	Наименование разделов дисциплины	Объем раздела, час	Виды занятий, предусмотренные в соответствующих разделах дисциплин
1	Патриотическое	История (история России, всеобщая история)	Российское государство в IX – XVII вв.: между Европой и Азией	35	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Россия и мир в XVIII – начале XX в.	35	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Россия и мир в XX — начале XXI в.	34	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
2	Физическое	Физическая культура и спорт	Теоретический раздел	17	Лекции; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Учебно-тренировочный раздел	51	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты

	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	Общефизическая подготовка. Первый семестр реализации программы.	42	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Спортивная специализация (дисциплины по выбору). Первый семестр реализации программы.	20	Семинары, практические занятия
		Общефизическая подготовка. Второй семестр реализации программы.	44	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Спортивная специализация (дисциплины по выбору). Второй семестр реализации программы.	18	Семинары, практические занятия
		Общефизическая подготовка. Третий семестр реализации программы.	14	Семинары, практические занятия
		Спортивная специализация (дисциплины по выбору). Третий семестр реализации программы	48	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Общефизическая подготовка. Четвертый семестр реализации программы.	10	Семинары, практические занятия
		Спортивная специализация (дисциплины по выбору). Четвертый семестр реализации программы	52	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

			Общефизическая подготовка. Пятый семестр реализации программы.	8	Семинары, практические занятия
			Спортивная специализация (дисциплины по выбору). Пятый семестр реализации программы	52	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	20	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
3	Профессионально - трудовое	Бизнес-планирование в интегрированных коммуникациях	Введение в бизнес-планирование	54	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Технология бизнес-планирования в интегрированных коммуникациях	63	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Основы теории коммуникации	Сущность и виды коммуникации	61	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Коммуникативный процесс	60	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Технологии повышения эффективности процесса коммуникации	68	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
	Психология	Общая психология	65	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Социальная психология	39	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Психология массовых коммуникаций	Массовая коммуникация как объект психологического исследования	62.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Психология воздействия в массовой коммуникации	41.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Семиотика в рекламе	Семиотика как наука	56	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Семиотика рекламы	61	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
4	Культурно просветительское	История (история России, всеобщая история)	Российское государство в IX – XVII вв.: между Европой и Азией	35	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Россия и мир в XVIII – начале XX в.	35	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Россия и мир в XX — начале XXI в.	34	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Креатив и творчество в рекламе и связях с общественностью	73	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Креативные техники в рекламе и связях с общественностью	79.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа; Курсовые работы, проекты
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27.5	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Культурология	Феномен культуры	46	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

			Культурогенез: истоки и эволюция культуры	58	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Научные исследования в рекламе и связях с общественностью	Научные исследования в сфере коммуникаций	104	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Политология	Политология и политическая система общества	14	Лекции; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Субъекты политических отношений	67	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Социология массовых коммуникаций	Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания	60	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Массовые коммуникации в социальном пространстве	44	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты

		Производственная практика № 1, профессионально-творческая практика	Реализация практической деятельности	320	Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа		
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты		
			Производственная практика № 2, профессионально-творческая практика	Реализация практической деятельности	320	Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа	
				Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты	
		5	Научно образовательное	- Антикризисные коммуникации	Сущность и основные категории антикризисных коммуникаций	35	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
					Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки	33	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
					Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании / организации	36	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
					Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
Бренд-менеджмент	Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента			53.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа		

			Актуальные технологии бренд-менеджмента	48	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Курсовой проект	15	Курсовые работы, проекты
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27.5	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Веб-разработка коммуникационных продуктов	Основы веб-разработки и специфика коммуникационных продуктов	56	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Сайт как коммуникационный продукт	48	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Коммуникационный менеджмент	Предмет и содержание коммуникационного менеджмента	50.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Коммуникации организации: виды и особенности	66.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Корпоративные коммуникации	Корпоративные коммуникации, их роль в организации	34.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

		Система внутренних корпоративных коммуникаций	82.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
	Маркетинговые и медиаисследования	Маркетинговые и медиаисследования в системе информационного обеспечения	24	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Планирование маркетинговых исследований и медиаисследований	34	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Выбор метода исследования и методов сбора информации в маркетинговых и медиаисследованиях	26.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Медиаплан и медиапланирование	19.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Организационная культура	Понятие, структура организационной культуры	14

			Типология организационных культур	30.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подходы к изучению организационной культуры и их роль	22	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Управление организационной культурой	50.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Организация и проведение коммуникационных кампаний	Характеристики рекламных, PR-, коммуникационных кампаний	50	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Этапы планирования и реализации коммуникационной кампании	66.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа; Курсовые работы, проекты
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27.5	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Правовые и этические нормы в сфере коммуникаций	Правовые нормы в сфере коммуникаций	58	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

		Этические нормы в сфере коммуникаций	46	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Производство фото- и видеопродуктов в интегрированных коммуникациях	Технологии производства фото	52	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Технологии производства видео	52	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Разрешение конфликтов в интегрированных коммуникациях	Особенности протекания конфликтов в различных сферах человеческого взаимодействия	70.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Прогнозирование и профилактика конфликтов в профессиональной деятельности	33.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Регионалистика и экономика города: коммуникативные практики	Общие вопросы регионалистики и урбанистики для сферы массовых коммуникаций	47	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа

			Развитие городов и регионов в России	57	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
		Система средств массовой коммуникации и медиарилейшнз	Система средств массовой коммуникации	47	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Медиапрофессии	30	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Медиарилейшнз	40	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	Контактная внеаудиторная работа; Экзамены
		Социология	Социология и общество	65.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Методология и методы социологии	38.5	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты

	Технологии создания рекламного и PR-продукта	Место рекламного и PR-продукта в коммуникационной деятельности	33	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Технологии создания продуктов в разных видах рекламы	41	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Технологии создания PR-продуктов	30	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Философия	Специфика философского знания	45	Лекции; Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Философия предметных областей	59	Семинары, практические занятия; Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты
	Производственная практика № 2, профессионально-творческая практика	Реализация практической деятельности	320	Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
		Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты

		Производственная практика, преддипломная практика	Реализация практической деятельности	428	Самостоятельная работа; Контактная внеаудиторная работа
			Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	Контактная внеаудиторная работа; Зачеты

В рамках реализации конкретной образовательной программы задачи воспитательной работы решаются преимущественно в указанных дисциплинах, но при этом отдельные элементы воспитательной работы могут встречаться и в рамках реализации иных дисциплин и практик, предусмотренных учебным планом.

2.3 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования

Образовательная среда представляет собой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей её развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. При этом воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитывающая среда, образовательный и воспитательный процессы могут создаваться как в офлайн, так и в онлайн-форматах.

При реализации Рабочей программы воспитания могут применяться:

- актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело; арт-педагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии); дистанционные образовательные технологии и др.);
- цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту.

2.4 Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе университета

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в университет являются:

- проектная деятельность;
- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентацию, день открытых дверей;
- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.4.1 Проектная деятельность как коллективное творческое дело

Проектная деятельность имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность, осуществляется на основе проблемного обучения и активизации интереса обучающихся, что вызывает потребность в большей самостоятельности обучающихся. Проектная технология способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества.

Виды проектов по ведущей деятельности:

- исследовательские проекты;
- стратегические проекты,

- организационные проекты;
- социальные проекты,
- технические проекты;
- информационные проекты;
- телекоммуникационные проекты;
- арт-проекты.

Перспективность проектной и проектно-исследовательской деятельности для обучающихся состоит в открывающихся для них профессиональных возможностях и трудоустройстве, поскольку в команду проекта приглашаются работодатели и социальные партнеры.

Коллективное творческое дело – это совокупность определенных коллективных созидательных и креативных действий в условиях сотрудничества, содействия и общей заботы, единства мыслей и воли, поскольку представляет собой совместный творческий поиск наилучших средств, методов, способов, путей и нестандартных совместных решений важных задач.

К видам коллективного творческого дела относятся:

- профессионально-трудовые;
- научно-исследовательские;
- художественно-эстетические;
- физкультурно-спортивные;
- событийные;
- общественно-политические;
- культурно-просветительские;
- социально-культурные;
- иные.

2.4.2 Волонтерская (добровольческая) деятельность и примерные направления добровольчества

Волонтерская (от лат. voluntarius - добровольный) деятельность или добровольчество, добровольческая деятельность - широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия.

Индивидуальное и групповое добровольчество через деятельность и адресную помощь способствуют социализации обучающихся и расширению социальных связей, самореализации инициатив обучающихся, развитию личностных и профессиональных качеств, освоению новых навыков.

2.4.3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Исследовательская компетентность обучающихся на протяжении срока их обучения развивается посредством учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности.

За период обучения каждый обучающийся самостоятельно под руководством преподавателя готовит ряд различных работ: докладов, рефератов, курсовых, и в итоге -

выпускную квалификационную работу (если она предусмотрена учебным планом). Именно в период сопровождения преподавателем учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности обучающегося происходит их субъект-субъектное взаимодействие, выстраивается не только исследовательский, но и воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста. Важным становится воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения.

2.4.4 Студенческое международное сотрудничество

Студенческое международное сотрудничество осуществляется в рамках общеуниверситетских мероприятий и студенческих объединений, а также участия в международных мероприятиях образовательной, спортивной и культурно-творческой направленности, в том числе в онлайн формате.

2.4.5 Деятельность и виды студенческих объединений

Студенческое объединение — это добровольное объединение обучающихся университета, создаваемое с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности.

Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

По направлениям деятельности в университете действуют и могут создаваться студенческие объединения:

- научно-исследовательские,
- творческие;
- спортивные;
- общественные;
- волонтерские;
- информационные;
- профессиональные;
- патриотические;
- межкультурные;
- иные.

2.4.6 Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

Досуговая деятельность обучающихся рассматривается:

– как пассивная деятельность в свободное время (созерцание, времяпровождение, соревнования по компьютерным играм, виртуальный досуг (общение в сети Интернет), чтение, дебаты, тематические вечера, интеллектуальные игры и др.);

– активная деятельность в свободное время (физкультурно-спортивная деятельность, туристские походы, игры на открытом воздухе, флешмобы, квесты, реконструкции исторических сражений и др.).

Досуговая деятельность способствует: самоактуализации, самореализации, саморазвитию и саморазрядке личности; самопознанию, самовыражению, самоутверждению и удовлетворению потребностей личности через свободно выбранные действия и деятельность; проявлению творческой инициативы; укреплению эмоционального здоровья.

Механизмами организации досуговой деятельности обучающихся выступают:

- формирование культуросообразной (социокультурной) среды, соответствующей социально-культурным, творческим и интеллектуальным потребностям обучающихся;
- расширение функций студенческих объединений;
- развитие института кураторства;
- вовлечение обучающихся в различные виды деятельности и объединения обучающихся и др.

Формами организации досуговой деятельности обучающихся выступают деятельности клубов по интересам, творческих коллективов, спортивных секций, культурно-досуговых мероприятий.

Творческая деятельность обучающихся — это деятельность по созиданию и созданию нового, ранее не существовавшего продукта деятельности, раскрывающего индивидуальность, личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

К видам творческой деятельности относят:

- художественное творчество;
- литературное и музыкальное творчество;
- театральное и цирковое творчество, киноискусство;
- техническое творчество;
- научное творчество;
- иное творчество.

Неотъемлемым в творческой деятельности является задействование психоэмоциональной сферы личности как в процессе создания продукта деятельности, так и в процессе влияния результата деятельности на субъект.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется в организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности.

Воспитательный потенциал досуговой, творческой и социально-культурной деятельности заключается:

- в выявлении задатков, способностей и талантов обучающихся в ходе вовлечения их в разнообразные формы и виды интеллектуальной, двигательной и творческой активности;
- в формировании социальных (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и организационных навыков;
- в развитии креативного мышления, профилактике психологического, физического и социального здоровья личности.

2.4.7 Вовлечение обучающихся в проориентационную деятельность

Профориентационная деятельность способствует обеспечению приемной кампании и привлечению потенциальных абитуриентов в университет, а также поддержанию и развитию интереса обучающихся к виду профессиональной деятельности, на которую ориентирована образовательная программа.

Формами профориентационной работы с потенциальными абитуриентами являются:

- беседы с абитуриентами о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности;

- беседы с родителями/законными представителями по вопросам корректного родительского сопровождения процесса выбора профессиональной траекторией их детьми;

- проведение рекламной кампании (создание профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления подготовки университета, оформление информационных стендов, рекламных щитов и полиграфической продукции о направлениях и профилях подготовки;

- участие в организации и проведении «дней открытых дверей» и иных подобных мероприятий с предоставлением сведений об условиях и правилах приема на обучение, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки и др.

Формами профориентационной работы с обучающимися выступают:

- организация мастер-классов по направлению и профилю подготовки;

- привлечение работодателей и ведущих практиков к проведению бинарных лекций и семинарских занятий;

- посещение с обучающимися потенциальных мест их будущего трудоустройства;

- организация научно-практических конференций различного уровня;

- вовлечение обучающихся в проведение значимых мероприятий на уровне университета, города, региона, страны;

- участие обучающихся в различных конкурсах студенческих научно-исследовательских, проектных и иных работ;

- участие обучающихся в ярмарках вакансий и иных мероприятиях, содействующих трудоустройству.

2.4.8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

Занятие предпринимательской деятельностью дает преимущественные возможности для самореализации личности и обеспечивает более высокий уровень дохода.

Университет оказывает поддержку студенческому инновационному предпринимательству через:

- сопровождение студенческих предпринимательских проектов;

- проведение обучающих мероприятий;

- привлечение обучающихся университета в деятельность центров инновационного предпринимательства, проектные мастерские, студенческие предпринимательские клубы, объединения и др., курирующие генерацию и защиту различных студенческих проектов, в том числе бизнес-проектов;

- выявление обучающихся, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью;
- иное.

2.5 Формы и методы воспитательной работы в университете

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

Формы воспитательной работы:

- по количеству участников - индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);
- по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям - мероприятия, дела, игры;
- по времени проведения - кратковременные, продолжительные, традиционные;
- по видам деятельности - трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;
- по результату воспитательной работы - социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Методы воспитания - способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

Методы формирования сознания личности включают:

- беседа,
- диспут,
- внушение,
- инструктаж,
- объяснение,
- пример,
- разъяснение,
- рассказ,
- самоконтроль,
- совет,
- убеждение и др.

Методы организации деятельности и формирования опыта поведения включают:

- задание,
- общественное мнение,
- педагогическое требование,
- поручение, приучение,
- создание воспитывающих ситуаций,
- тренинг,
- упражнение и др.

Методы мотивации деятельности и поведения включают:

- порицание,
- создание ситуаций успеха,

- создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний,
- соревнование и др.

Приведенные выше формы и методы работы применяются преподавателями и организаторами воспитательной деятельности в воспитательном процессе и дополняют их профессионально-технический арсенал.

2.6 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в университете

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

- нормативно-правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

2.6.1 Нормативно-правовое обеспечение

Содержание нормативно-правового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

- Рабочую программу воспитания в ВятГУ.
- Рабочую программу воспитания образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Наименование направления Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Интегрированные коммуникации.
- Календарный план воспитательной работы ВятГУ на учебный год.
- Календарный план воспитательной работы образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Наименование направления Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Интегрированные коммуникации.
- иные документы, регламентирующие воспитательную деятельность в ВятГУ.

2.6.2 Кадровое обеспечение

Содержание кадрового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

- структуры, обеспечивающие основные направления воспитательной деятельности (управления, отделы, иные структуры);
- кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью на уровне образовательной программы;
- преподавателей, выполняющих функции куратора академической группы и сообщества обучающихся, а также преподавателей, осуществляющих воспитательную работу в рамках реализуемых дисциплин;
- кадры, обеспечивающие занятие обучающихся творчеством, медиа, физической культурой и спортом, оказывающих психолого-педагогическую помощь, осуществляющих социологические исследования обучающихся;

- организацию повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

2.6.3 Финансовое обеспечение

Содержание финансового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

- финансовое обеспечение реализации ОПОП и Рабочей программы воспитания как ее компонента;

- средства: на оплату работы кураторов академических групп и студенческих объединений; на оплату новых штатных единиц, отвечающих за воспитательную работу в университете; на повышение квалификации и профессиональную переподготовку профессорско-преподавательского состава и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

2.6.4 Информационное обеспечение

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

- наличие на официальном сайте университета содержательно наполненного раздела, касающегося вопросов воспитательной работы;

- размещение на официальном сайте университета локальных документов университета по организации воспитательной деятельности в университете, в том числе Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы;

- своевременное отражение мониторинга воспитательной деятельности университета;

- информирование субъектов образовательных отношений о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности;

- иную информацию.

2.6.5 Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает наличие научно-методических, учебно-методических и методических пособий и рекомендаций как условие реализации основной образовательной программы, Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы.

2.6.6 Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в университете включает:

– материально-техническое обеспечение воспитательного процесса, соответствующее требованиям к учебно-методическому обеспечению ОПОП.

– технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

2.7 Инфраструктура университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

При реализации ОПОП используется инфраструктура ВятГУ, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания, включающая в себя: здания и сооружения; зоны отдыха и др.; образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования; службы обеспечения; иное.

2.8 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

2.8.1 Социокультурное пространство

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

Высоким воспитывающим потенциалом обладают:

– ведущие объекты города, региона (Театральная площадь, Мемориальный комплекс «Воинам – кировчанам» на Набережной Грина, Мемориал «Вечный огонь» в Парке Победы (Аллея Славы героев-кировчан), Вятский художественный музей им. В.М. и А.М. Васнецовых, скульптура «Семья» около Кукольного театра, архитектурный ансамбль Свято-Успенского Трифонова мужского монастыря, пешеходная зона на ул.Спасской в г.Кирове; Сквер Трудовой Славы с Аллеей героев труда);

– музеи и памятники (памятник И.С. Коневу в г. Кирове, памятник героическому труду «Кировчане – фронту» (танк Т-34) на Октябрьском проспекте г. Кирова, памятники С.М. Кирову на Октябрьском проспекте, памятник Трифону Вятскому, памятник А.С. Грину на Набережной Грина; скульптуры Ассоль и «Бегущая по волнам» в парке им. С.М. Кирова, Музей авиации и космонавтики им. К.Э. Циолковского, Дом-музей М.Е. Салтыкова-Щедрина, Музей А.С. Грина, Вятский палеонтологический музей, Кировский областной краеведческий музей, Музейно-выставочный центр «Диорама», Музей «Дымковская игрушка: история и современность», Музей «Вятские народные художественные промыслы», памятник Молодому Солдату в Студгородке ВятГУ);

– историко-архитектурные объекты (архитектурный ансамбль Свято-Преображенского женского монастыря, архитектурный ансамбль в с.Великорецком, архитектурный ансамбль в г.Слободском, особняк купца Булычева в г.Кирове, Александровский костел, Дом Витберга, храм Веры, Надежды, Любви и матери их Софии, Спасский собор, Свято-Серафимовский собор, церковь Христа Всеспасителя (Армянская церковь), Мечеть, церковь Рождества Иоанна Предтечи, храм Илии Пророка, часовня в Раздерихинском овраге, пешеходная зона на территории бывшего Хлыновского Кремля);

– театры, библиотеки, центры развлечений (концертные залы, кинотеатры, дома культуры, дома творчества, клубы, Кировский областной драматический театр им. С.М. Кирова, Театр на Спасской (Кировский театр юного зрителя), Кировская филармония, Кировский театр кукол, Органный зал, Дворец культуры «Родина», Кировская областная библиотека им. А.И. Герцена, Кировская городская библиотека им. А.С. Пушкина, «Галерея прогресса»);

– спортивные комплексы, парки отдыха, скверы, лесопарки, природоохранные зоны (Учебно-спортивный комплекс ВятГУ, набережная Грина, Александровский сад, парк им. Ю.А. Гагарина, парк им. С.М. Кирова, Ботанический сад, Кочуровский парк, дендропарк, Спортивно-туристический комплекс «Порошино», аэродром ДОСААФ).

2.8.2 Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Основные субъекты воспитания как социальные институты:

- образовательные организации;
- семья;
- общественные организации просветительской направленности;
- религиозные организации, представляющие традиционные для России конфессии;
- организации военно-патриотической направленности;
- молодёжные организации;
- спортивные секции и клубы;
- радио и телевидение;
- газеты, журналы, книжные издательства; -творческие объединения деятелей культуры;
- библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества;
- театры, кинотеатры, концертные учреждения;
- историко-краеведческие и поисковые организации;
- организации художественного творчества;
- профильные структуры Вооружённых сил, в том числе структуры по работе с допризывной молодёжью, ветеранские организации;
- политические партии и политические движения;
- войсковые казачьи общества;
- волонтёрские (добровольческие) организации;
- некоммерческие организации;
- блогеры;
- сетевые сообщества и др.

3. Мониторинг качества организации воспитательной деятельности

Мониторинг качества воспитательной работы как форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о системе воспитательной работы в университете, обеспечивающая непрерывное слежение и прогнозирование развития

данной системы реализуется на общеуниверситетском уровне соответствующими подразделениями ВятГУ.