

Адаптированная основная профессиональная Образовательная программа
 высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02
 Менеджмент, направленность Маркетинг
 Шифр образовательной программы: 3-38.03.02.04

Учебный план

| № п/п | Название документа | Регистрационный номер | Название файла |
|--------------|---|------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | № 251-1 от 15.06.2015 О внесении изменений в программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, реализуемых на основе ФГОС ВО | | ПР_3-38.03.02.04_A_1 |
| 2 | № 5-1 от 20.01.2015 Об актуализации образовательных программ ВО | | ПР_3-38.03.02.04_A_2 |
| 3 | № 619 от 19.07.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования | | ПР_3-38.03.02.04_A_3 |
| 4 | № 687-1 от 22.08.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования | | ПР_3-38.03.02.04_A_4 |
| 5 | № 688-1 от 23.08.2017 О внесении изменений в учебные планы | | ПР_3-38.03.02.04_A_5 |
| 6 | № 727-1 от 05.09.2017 О внесении изменений в учебные планы | | ПР_3-38.03.02.04_A_6 |
| 7 | № 923 от 30.12.2016 Об обновлении образовательных программ | | ПР_3-38.03.02.04_A_7 |
| 8 | Приказ от 16.05.2016 №279 О внесении изменений в учебные планы и календарные графики | | ПР_3-38.03.02.04_A_8 |
| 9 | Приказ от 27.06.2016 №401-1 О внесении изменений в учебные планы и календарные графики | | ПР_3-38.03.02.04_A_9 |
| 10 | Приказ от 27.06.2016 №402-1 Об установлении соответствия компетенций | | ПР_3-38.03.02.04_A_10 |