

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
бакалавров 38.03.02 Менеджмент, направленность Маркетинг
Шифр образовательной программы: 3-38.03.02.04

Учебный план

№ п/п	Название документа	Регистрационный номер	Название файла
1	Учебный план 2015 года. Календарный учебный график, Очной формы обучения	38.03.02_04_2015_00	3-38.03.02_04_2015_00.pdf
2	Учебный план 2014 года. Календарный учебный график, Заочной формы обучения	38.03.02_04_2014_20	3-38.03.02_04_2014_20.pdf
3	№ 251-1 от 15.06.2015 О внесении изменений в программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, реализуемых на основе ФГОС ВО		ПР_3-38.03.02.04_1
4	№ 5-1 от 20.01.2015 Об актуализации образовательных программ ВО		ПР_3-38.03.02.04_2
5	№ 619 от 19.07.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования		ПР_3-38.03.02.04_3
6	№ 687-1 от 22.08.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования		ПР_3-38.03.02.04_4
7	№ 688-1 от 23.08.2017 О внесении изменений в учебные планы		ПР_3-38.03.02.04_5
8	№ 727-1 от 05.09.2017 О внесении изменений в учебные планы		ПР_3-38.03.02.04_6
9	№ 923 от 30.12.2016 Об обновлении образовательных программ		ПР_3-38.03.02.04_7
10	Приказ от 16.05.2016 №279 О внесении изменений в учебные планы и календарные графики		ПР_3-38.03.02.04_8
11	Приказ от 27.06.2016 №401-1 О внесении изменений в учебные планы и календарные графики		ПР_3-38.03.02.04_9
12	Приказ от 27.06.2016 №402-1 Об установлении соответствия компетенций		ПР_3-38.03.02.04_10