

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Шифр образовательной программы: 3-42.03.01.51

Учебный план

№ п/п	Название документа	Регистрационный номер	Название файла
1	Учебный план 2015 года. Календарный учебный график, Очной формы обучения	42.03.01_51_2015_00	3-42.03.01_51_2015_00.pdf
2	Учебный план 2015 года. Календарный учебный график, Заочной формы обучения	42.03.01_51_2015_20	3-42.03.01_51_2015_20.pdf
3	Учебный план 2014 года. Календарный учебный график, Заочной формы обучения	42.03.01_51_2014_20	3-42.03.01_51_2014_20.pdf
4	№ 251-1 от 15.06.2015 О внесении изменений в программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, реализуемых на основе ФГОС ВО		ПР_3-42.03.01.51_1
5	№ 336 от 24.04.2017 О внесении изменений в приказ		ПР_3-42.03.01.51_2
6	№ 5-1 от 20.01.2015 Об актуализации образовательных программ ВО		ПР_3-42.03.01.51_3
7	№ 619 от 19.07.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования		ПР_3-42.03.01.51_4
8	№ 687-1 от 22.08.2017 Об актуализации образовательных программ высшего образования		ПР_3-42.03.01.51_5
9	№ 727-1 от 05.09.2017 О внесении изменений в учебные планы		ПР_3-42.03.01.51_6
10	№ 923 от 30.12.2016 Об обновлении образовательных программ		ПР_3-42.03.01.51_7
11	Приказ от 03.10.2016 № 597-1 О внесении изменений в структуры образовательных программ		ПР_3-42.03.01.51_8
12	Приказ от 03.10.2016 № 598-1 О введении в действие указателей соответствия компетенций		ПР_3-42.03.01.51_9

№ п/п	Название документа	Регистрационный номер	Название файла
13	Приказ от 03.10.2016 № 599-1 О введении в действие указателей соответствия компетенций		ПР_3-42.03.01.51_10
14	Приложение № 10		ПР_3-42.03.01.51_11
15	Приложение № 9		ПР_3-42.03.01.51_12