

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Горячих С. П.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.01.02\_2021\_126304  
Актуализировано: 08.06.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Маркетинговый анализ финансовых рынков**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.01 шифр
	Экономика наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.01.02 шифр
	Финансы и кредит наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра финансов и экономической безопасности (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра финансов и экономической безопасности (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Давыдова Юлия Владимировна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Маркетинговый анализ финансовых рынков» изучение основных инструментов маркетингового анализа финансовых рынков.
Задачи дисциплины	обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований финансовых рынков; исследование информационной системы маркетинговых исследований финансовых рынков; формирование системного подхода к проблемам проведения маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-5

Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры, анализ состояния и прогнозирование финансового рынка, сравнительный анализ качества и эффективности финансовых продуктов и услуг		
Знает	Умеет	Владеет
методы оценки и мониторинга рыночной конъюнктуры, маркетингового анализа и прогнозирования развития финансового рынка, сравнительного анализа качества и эффективности финансовых продуктов и услуг	осуществлять мониторинг рыночной конъюнктуры, маркетинговый анализ и прогнозирование развития финансового рынка, сравнительный анализ качества и эффективности финансовых продуктов и услуг	методами оценки и мониторинга рыночной конъюнктуры, маркетингового анализа и прогнозирования развития финансового рынка, сравнительного анализа качества и эффективности финансовых продуктов и услуг

#### Компетенция ПК-7

Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по документальному оформлению сделок и выбору финансовых продуктов		
Знает	Умеет	Владеет
методы обоснованного подбора в интересах клиента поставщиков финансовых услуг на основе маркетингового анализа, методы обоснования выбора финансовых продуктов	осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг на основе маркетингового анализа и консультирование клиента по выбору финансовых продуктов	методами обоснованного подбора в интересах клиента поставщиков финансовых услуг на основе маркетингового анализа, методы обоснования выбора финансовых продуктов

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Методологические основы маркетингового анализа финансовых рынков	ПК-5
2	Анализ маркетинговой среды	ПК-5
3	Принципы сегментации финансового рынка	ПК-7
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-5, ПК-7

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	6 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения) 7 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	216	6	128.5	80	32	32	16	87.5			6
Заочная форма обучения	3, 4	6, 7	216	6	22.5	20	10	6	4	193.5			7
Очно-заочная форма обучения	4	7	216	6	87	40	16	16	8	129			7

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы маркетингового анализа финансовых рынков»</b>		<b>51.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Роль, задачи и направления маркетингового анализа финансовых рынков	2.00
Л1.2	Основные принципы исследования работы финансовых рынков	2.00
Л1.3	Технология проведения маркетингового анализа	4.00
Л1.4	Особенности аналитической работы на финансовых рынках	2.00
Л1.5	Источники маркетинговой информации	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Классификация и особенности маркетингового анализа	2.00
П1.2	Выявление пузырей на финансовых рынках.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к практическим занятиям	10.00
С1.2	Подготовка к промежуточной аттестации	10.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 2 «Анализ маркетинговой среды»</b>		<b>69.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Основные экономические индикаторы и динамика фондового рынка	4.00
Л2.2	Отраслевой анализ и анализ предприятия	4.00
Л2.3	Макроэкономический анализ	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Методы анализа рыночных тенденций: ретроспективный анализ, прогнозирование будущих трендов.	4.00
П2.2	Традиционные и современные финансовые показатели анализа эффективности деятельности компаний	4.00
П2.3	Классические инвестиционные стратегии выбора рынков и отдельных компаний, строящиеся на анализе мультипликаторов	4.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
Р2.1	Страновые и отраслевые финансовые мультипликаторы и отслеживание их динамики. Виды мультипликаторов, мультипликаторы на базе аналитических показателей (включая прогнозные EV/EBITDAR)	4.00
Р2.2	Основные макроэкономические индикаторы, определяющие динамику фондовых индексов.	4.00

<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	11.00
С2.2	Подготовка к промежуточной аттестации	11.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 3 «Принципы сегментации финансового рынка»</b>		<b>69.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Ключевые особенности функционирования финансовых рынков	4.00
Л3.2	Структурные и функциональные особенности отдельных сегментов финансового рынка	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Структура и функции кредитного рынка	4.00
ПЗ.2	Рынок ценных бумаг как важнейшая составная часть финансового рынка	2.00
ПЗ.3	Понятие и структура валютного рынка	2.00
ПЗ.4	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней: понятие, особенности, участники	2.00
ПЗ.5	Рынок страховых услуг, его структура и функции	2.00
ПЗ.6	Модели функционирования финансовых рынков. Структура финансового рынка	4.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
РЗ.1	Формирование спроса и предложения на финансовых рынках	4.00
РЗ.2	Конъюнктура финансового рынка	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к практическим занятиям	11.00
С3.2	Подготовка к промежуточной аттестации	10.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

### Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы маркетингового анализа финансовых рынков»</b>		<b>58.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Роль, задачи и направления маркетингового анализа финансовых рынков	2.00
Л1.2	Основные принципы исследования работы финансовых	1.00

	рынков	
Л1.3	Технология проведения маркетингового анализа	1.00
Л1.4	Особенности аналитической работы на финансовых рынках	1.00
Л1.5	Источники маркетинговой информации	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Классификация и особенности маркетингового анализа	2.00
П1.2	Выявление пузырей на финансовых рынках.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к практическим занятиям	17.00
С1.2	Подготовка к промежуточной аттестации	17.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
<b>Раздел 2 «Анализ маркетинговой среды»</b>		<b>68.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Основные экономические индикаторы и динамика фондового рынка	2.00
Л2.2	Отраслевой анализ и анализ предприятия	2.00
Л2.3	Макроэкономический анализ	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Методы анализа рыночных тенденций: ретроспективный анализ, прогнозирование будущих трендов.	2.00
П2.2	Традиционные и современные финансовые показатели анализа эффективности деятельности компаний	2.00
П2.3	Классические инвестиционные стратегии выбора рынков и отдельных компаний, строящиеся на анализе мультипликаторов	2.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
Р2.1	Страновые и отраслевые финансовые мультипликаторы и отслеживание их динамики. Виды мультипликаторов, мультипликаторы на базе аналитических показателей (включая прогнозные EV/EBITDAR)	2.00
Р2.2	Основные макроэкономические индикаторы, определяющие динамику фондовых индексов.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	18.00
С2.2	Подготовка к промежуточной аттестации	18.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.50
<b>Раздел 3 «Принципы сегментации финансового рынка»</b>		<b>63.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Ключевые особенности функционирования финансовых рынков	2.00
Л3.2	Структурные и функциональные особенности отдельных сегментов финансового рынка	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Структура и функции кредитного рынка	1.00



ПЗ.2	Рынок ценных бумаг как важнейшая составная часть финансового рынка	1.00
ПЗ.3	Понятие и структура валютного рынка	1.00
ПЗ.4	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней: понятие, особенности, участники	1.00
ПЗ.5	Рынок страховых услуг, его структура и функции	1.00
ПЗ.6	Модели функционирования финансовых рынков. Структура финансового рынка	1.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
РЗ.1	Формирование спроса и предложения на финансовых рынках	2.00
РЗ.2	Конъюнктура финансового рынка	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
СЗ.1	Подготовка к практическим занятиям	17.00
СЗ.2	Подготовка к промежуточной аттестации	17.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы маркетингового анализа финансовых рынков»</b>		<b>66.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Роль, задачи и направления маркетингового анализа финансовых рынков	1.00
Л1.2	Основные принципы исследования работы финансовых рынков	1.00
Л1.3	Технология проведения маркетингового анализа	1.00
Л1.4	Особенности аналитической работы на финансовых рынках	1.00
Л1.5	Источники маркетинговой информации	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Классификация и особенности маркетингового анализа	0.50
П1.2	Выявление пузырей на финансовых рынках.	0.50
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к практическим занятиям	30.00
С1.2	Подготовка к промежуточной аттестации	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	

<b>Раздел 2 «Анализ маркетинговой среды»</b>		<b>66.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Основные экономические индикаторы и динамика фондового рынка	1.00
Л2.2	Отраслевой анализ и анализ предприятия	1.00
Л2.3	Макроэкономический анализ	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Методы анализа рыночных тенденций: ретроспективный анализ, прогнозирование будущих трендов.	0.50
П2.2	Традиционные и современные финансовые показатели анализа эффективности деятельности компаний	0.50
П2.3	Классические инвестиционные стратегии выбора рынков и отдельных компаний, строящиеся на анализе мультипликаторов	0.50
<b>Лабораторные занятия</b>		
Р2.1	Страновые и отраслевые финансовые мультипликаторы и отслеживание их динамики. Виды мультипликаторов, мультипликаторы на базе аналитических показателей (включая прогнозные EV/EBITDAR)	1.00
Р2.2	Основные макроэкономические индикаторы, определяющие динамику фондовых индексов.	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	30.00
С2.2	Подготовка к промежуточной аттестации	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Принципы сегментации финансового рынка»</b>		<b>74.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Ключевые особенности функционирования финансовых рынков	1.00
Л3.2	Структурные и функциональные особенности отдельных сегментов финансового рынка	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Структура и функции кредитного рынка	0.50
П3.2	Рынок ценных бумаг как важнейшая составная часть финансового рынка	0.50
П3.3	Понятие и структура валютного рынка	0.50
П3.4	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней: понятие, особенности, участники	0.50
П3.5	Рынок страховых услуг, его структура и функции	0.50
П3.6	Модели функционирования финансовых рынков. Структура финансового рынка	1.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
Р3.1	Формирование спроса и предложения на финансовых рынках	1.00
Р3.2	Конъюнктура финансового рынка	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		

С3.1	Подготовка к практическим занятиям	33.00
С3.2	Подготовка к промежуточной аттестации	34.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>9.00</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Федотова, М. Ю. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие / М. Ю. Федотова. - Пенза : ПГАУ, 2020. - 212 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/170947> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Федотова, М. Ю. Финансовые рынки : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, О. А. Носов. - Пенза : ПГАУ, 2019. - 247 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/131132> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Ширшов, Е. В. Инструменты финансового рынка : учебное пособие / Е.В. Ширшов, Н.И. Петрик, А.Г. Тutyгин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Проспект, 2017. - 142 с. : табл. - ISBN 978-5-392-21082-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468208/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Нисон, С. Японские свечи: графический анализ финансовых рынков / С. Нисон. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5231-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=300907/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Сиганьков, А. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / А. А. Сиганьков. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 71 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/167588> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Рогалева, Н. Л. Финансовые рынки и институты : учебное пособие / Н. Л. Рогалева. - Владивосток : ВГУЭС, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-9736-0492-9 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161421> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Коробейников, Д. А. Финансовые рынки и институты / Д. А. Коробейников, О. М. Коробейникова. - Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. - 80 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/100847> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков / Д. Мэрфи. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 299 с. - ISBN 978-5-9614-1707-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279760/> (дата

обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Мэрфи, Д. Д. Технический анализ фьючерсных рынков: теория и практика / Д.Д. Мэрфи. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 609 с. - ISBN 978-5-9614-5332-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229870/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Самарина, М. В. Современные финансовые рынки : практикум / М. В. Самарина. - Иркутск : ИрГУПС, 2018. - 82 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/117593> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Эльяшев, Д. В. Финансовые рынки: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : учебно-методическое пособие / Д.В. Эльяшев. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 98 с. : ил. - Библиогр: с. 86 - 89. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496888/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Кириллова, С. С. Финансовые рынки : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика» (направленность (профиль) «финансы и кредит») / С. С. Кириллова. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2017. - 24 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157777> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Сиганьков, А. А. Маркетинговый анализ : практикум / А. А. Сиганьков. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/171449> (дата обращения: 20.04.2021). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

#### **Периодические издания**

1) Рынок ценных бумаг : проф. журн. . - М. : ЗАО "Группа "РЦБ", 1992 - . - Периодичность 5. - ISSN 0869-6608. - Текст : непосредственный.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.01.02](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.01.02)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)



## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Демонстрационное оборудование**

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI
НОУТБУК HP Compaq 6715s

### **Специализированное оборудование**

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S273.Mi (МОНОБЛОК)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=126304](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=126304)