

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.06.03\_2018\_92587  
Актуализировано: 14.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Методы исследований в логистике**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Чеглакова Лариса Сергеевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения исследований в логистической деятельности предприятий торговли.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить особенности проведения исследований торговых предприятий;</li> <li>- изучить основные стратегически важные направления исследований коммерческой деятельности;</li> <li>- изучить основные методы исследований логистической деятельности;</li> <li>- изучить методы обработки данных результатов исследований.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-15

готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы		
Знает	Умеет	Владеет
Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия	Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации	способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

#### Компетенция ОПК-4

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией		
Знает	Умеет	Владеет
методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; методы и средства получения, хранения, переработки информации	работать с информацией необходимой для организации и управления логистической деятельностью	методами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Информационно-аналитическое обеспечение логистической деятельности	ОПК-4, ПК-15
2	Методология исследований в логистике	ОПК-4, ПК-15
3	Обработка и интерпретация результатов исследования в логистике	ОПК-4, ПК-15
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-4, ПК-15

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	3 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	216	6	122.5	54	18	36	0	93.5		3	
Заочная форма обучения	3, 4	6, 7	216	6	12.5	12	6	6	0	203.5		7	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Информационно-аналитическое обеспечение логистической деятельности»</b>		<b>72.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Понятие и сущность исследований в логистике	2.00
Л1.2	Информационное обеспечение логистической деятельности	2.00
Л1.3	Основные этапы проведения исследования: назначение и перечень основных работ	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие, значение, виды и основные направления исследований в логистике	2.00
П1.2	Маркетинговая информационная система (МИС): понятие и характеристика	2.00
П1.3	Концептуальный этап проведения исследования	2.00
П1.4	Плановый этап исследования	4.00
П1.5	Этап реализации исследования	2.00
П1.6	Аналитический этап исследования	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
<b>Раздел 2 «Методология исследований в логистике»</b>		<b>77.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Планирование выборки для проведения исследования	2.00
Л2.2	Кабинетные исследования в логистике (методы анализа документов)	2.00
Л2.3	Эксперимент и наблюдение как методы сбора информации	2.00
Л2.4	Экспертные методы исследования и их характеристика	2.00
Л2.5	Качественные и количественные методы исследований	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Достоверность исследования, формирование выборки, расчет квот	2.00
П2.2	Кабинетные исследования: сбор и анализ вторичной информации	2.00
П2.3	Эксперимент: формы и этапы проведения	2.00
П2.4	Наблюдение как метод сбора информации	2.00
П2.5	Экспертные методы исследований: индивидуальные и групповые	2.00
П2.6	Качественные исследования в логистике и их	2.00

	характеристика	
П2.7	Количественные исследования в логистике и их характеристика	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
С2.2	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
<b>Раздел 3 «Обработка и интерпретация результатов исследования в логистике»</b>		<b>63.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Анализ собранных данных	1.00
Л3.2	Подготовка отчета о проведенном исследовании	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Создание базы данных исследования	2.00
П3.2	Обработка данных исследования с помощью программных продуктов	2.00
П3.3	Характеристика методов анализа данных	2.00
П3.4	Отчет о проведенном исследовании: структура и характеристика разделов	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

#### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Информационно-аналитическое обеспечение логистической деятельности»</b>		<b>40.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Понятие и сущность исследований в логистике	1.00
Л1.2	Информационное обеспечение логистической деятельности	
Л1.3	Основные этапы проведения исследования: назначение и перечень основных работ	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие, значение, виды и основные направления	

	исследований в логистике	
П1.2	Маркетинговая информационная система (МИС): понятие и характеристика	
П1.3	Концептуальный этап проведения исследования	1.00
П1.4	Плановый этап исследования	1.00
П1.5	Этап реализации исследования	
П1.6	Аналитический этап исследования	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	36.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 2 «Методология исследований в логистике»</b>		<b>94.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Планирование выборки для проведения исследования	1.00
Л2.2	Кабинетные исследования в логистике (методы анализа документов)	1.00
Л2.3	Эксперимент и наблюдение как методы сбора информации	
Л2.4	Экспертные методы исследования и их характеристика	
Л2.5	Качественные и количественные методы исследований	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Достоверность исследования, формирование выборки, расчет квот	1.00
П2.2	Кабинетные исследования: сбор и анализ вторичной информации	
П2.3	Эксперимент: формы и этапы проведения	
П2.4	Наблюдение как метод сбора информации	
П2.5	Экспертные методы исследований: индивидуальные и групповые	
П2.6	Качественные исследования в логистике и их характеристика	
П2.7	Количественные исследования в логистике и их характеристика	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
С2.2	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	60.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Обработка и интерпретация результатов исследования в логистике»</b>		<b>78.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Анализ собранных данных	1.00
Л3.2	Подготовка отчета о проведенном исследовании	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Создание базы данных исследования	1.00

ПЗ.2	Обработка данных исследования с помощью программных продуктов	1.00
ПЗ.3	Характеристика методов анализа данных	1.00
ПЗ.4	Отчет о проведенном исследовании: структура и характеристика разделов	
<b>Самостоятельная работа</b>		
СЗ.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	74.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
З4.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3640-7 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/bcode/425174> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Цой, М. Е. Маркетинговые исследования. 1 : учебное пособие / М.Е. Цой, В.Ю. Щеколдин. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 67 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 62-64. - ISBN 978-5-7782-3635-6. - ISBN 978-5-7782-3636-3 (Ч. 1) : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-00810-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Коротков, Анатолий Владимирович. Маркетинговые исследования : Учебное пособие Для СПО / А. В. Коротков. - Москва : Юрайт, 2021. - 224 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9651-7 : 479.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/471627> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Наумова, Л. М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-8158-1425-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Сафронова, Наталья Борисовна. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (профиль "Маркетинг") / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К, 2013. - 296 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 290-293. - ISBN 978-5-394-01470-3 : 205.70 р. - Текст : непосредственный.

4) Рой, Лариса Владимировна. Анализ отраслевых рынков : учеб. / Л. В. Рой, В. П. Третьяков ; МГУ. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 440, [1] с. - Библиогр.: с. 427-431 (81 назв.). - ISBN 978-5-16-002047-1 : 391.60 р. - Текст : непосредственный.

5) Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг. 1 : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-методические издания**

2) Маркетинговые исследования : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153131> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

1) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Маркетинговые исследования : практикум / Т. А. Бурцева ; ВГСХА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратегического планирования. - Киров : ВГСХА, 2012. - 242 с. - Библиогр.: с. 212-213. - 100.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.06.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Extensa
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL RAY S253.Mi (МОНОБЛОК)
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=92587](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92587)