

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.06.03_2019_102826
Актуализировано: 29.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательства и создание стартапа

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Лысова Елена Анатольевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Изучение основ бизнеса способствует формированию более полного представления о предпринимательском деле – от начального инвестиционного замысла до получения дохода, а после окончания ВУЗа лучшей ориентации в поиске работы и, в случае необходимости, организации собственного дела.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • изучение основ предпринимательской деятельности • ознакомление с процессом создания предприятия • изучение основ менеджмента как основы эффективного функционирования предприятия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОК-2

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
Знает	Умеет	Владеет
базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов, сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; сущность предпринимательской деятельности; понятие стартапа в бизнесе	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели в рамках предпринимательской деятельности; разрабатывать бизнес план	навыками использования методов оценки эффективности деятельности предприятия в различных отраслях, методами анализа экономических процессов и явлений

Компетенция ОК-2

способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем		
Знает	Умеет	Владеет
основные методы математического анализа и моделирования, используемые при расчете параметров эффективности предпринимательской деятельности	использовать методы математического анализа и моделирования при расчете показателей эффективности предпринимательской деятельности	математическим аппаратом при решении задач по предпринимательской деятельности

Компетенция ОК-3

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной

деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных актов		
Знает	Умеет	Владеет
<p>Основные нормативно-правовые акты и правовые аспекты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в сфере торговли и логистики, основы налогового законодательства</p>	<p>Применять знания нормативных документов в торговой и логистической деятельности, соблюдать действующее законодательство при расчете налоговых платежей</p>	<p>Навыками применения знаний нормативных документов и законодательства в предпринимательской деятельности</p>

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Сущность предпринимательства. Стартапы.	ОК-2, ОПК-3
2	Создание стартапов.	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3
3	Особенности деятельности стартапов на рынке.	ОК-2
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	8 семестр (Очная форма обучения) 8 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	288	8	163	88	34	54	0	125			8
Заочная форма обучения	4	7, 8	288	8	16.5	14	6	8	0	271.5			8

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Сущность предпринимательства. Стартапы.»		76.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, признаки и роль предпринимательства. Предпринимательство в Российской Федерации.	2.00
Л1.2	Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство.	2.00
Л1.3	Организационно- правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Стартапы.	2.00
Л1.4	Правовые основы создания и развития стартапов в Российской Федерации.	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Сущность предпринимательской деятельности. Экономические теории о предпринимательстве.	2.00
П1.2	Инновационное предпринимательство: особенности и направление развития.	2.00
П1.3	Стартап как способ начала собственного бизнеса.	2.00
П1.4	Особенности ведения предпринимательской деятельности и создания стартапов в России и за рубежом.	2.00
П1.5	Организационно-правовые формы и виды предпринимательства.	2.00
П1.6	Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	2.00
П1.7	Малый и средний бизнес. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Кировской области.	2.00
П1.8	Стратегии создания стартапов. Примеры успехов стартапов в России и за рубежом.	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	30.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа.	22.00
Раздел 2 «Создание стартапов.»		100.00
Лекции		
Л2.1	Формы организации предпринимательства: покупка, аренда, франчайзинг.	2.00
Л2.2	Методы создания собственного дела.	2.00
Л2.3	Методические основы генерирования бизнес-идей стартапа.	2.00
Л2.4	Предварительный анализ стартапа.	4.00
Семинары, практические занятия		

П2.1	Бизнес-идеи для создания стартапа. Методы генерирования бизнес-идей и оценка их реализации. Предварительный анализ стартапа..	2.00
П2.2	Оценка конкурентоспособности продукции стартапа.	2.00
П2.3	Деловая игра "Выработка и оценка предпринимательской идеи стартапа".	2.00
П2.4	Формирование ценностного предложения и выбор бизнес-модели.	2.00
П2.5	Построение бизнес-модели: этапы, инструменты моделирования.	2.00
П2.6	Организация и технико-экономическое обоснование сохдания нового предприятия.	2.00
П2.7	Разработка бизнес-плана создания нового предприятия.	2.00
П2.8	Рахработка бизнес-плана создания нового предприятия.	2.00
П2.9	Интернет-портал "Бизнес-навигатор МСП"	2.00
П2.10	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Заполнение заявления.	2.00
П2.11	Франчайзинг как форма организации предпринимательства.	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	40.50
С2.2	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа.	27.50
Раздел 3 «Особенности деятельности стартапов на рынке.»		85.00
Лекции		
Л3.1	Предпринимательский капитал. Особенности его создания. Инвестиции.	2.00
Л3.2	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	4.00
Л3.3	Разработка стратегии фининсирования стартапа.	2.00
Л3.4	Риски стартапа: оценка и управление.	4.00
Л3.5	Формирование и развитие команды стартапа.	2.00
Л3.6	Оценка стартапа.	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Спососбы формирования предпринимательского капитала.	2.00
ПЗ.2	Особенности инвестиций для создания стартапа.	2.00
ПЗ.3	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	2.00
ПЗ.4	Принятие управленческих решений в деятельности предприятий.	2.00
ПЗ.5	Формирование и развитие команды стартапа.	2.00

ПЗ.6	Оценка предпринимательских рисков, пути их снижения.	2.00
ПЗ.7	Риски стартапа: оценка и управление.	2.00
ПЗ.8	Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности.	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к лекциям практическим и семинарским занятиям.	30.00
СЗ.2	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа.	23.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Сущность предпринимательства. Стартапы.»		14.50
Лекции		
Л1.1	Сущность, признаки и роль предпринимательства. Предпринимательство в Российской Федерации.	0.50
Л1.2	Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство.	0.50
Л1.3	Организационно- правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Стартапы.	0.50
Л1.4	Правовые основы создания и развития стартапов в Российской Федерации.	0.50
Семинары, практические занятия		
П1.1	Сущность предпринимательской деятельности. Экономические теории о предпринимательстве.	
П1.2	Инновационное предпринимательство: особенности и направление развития.	
П1.3	Стартап как способ начала собственного бизнеса.	0.50
П1.4	Особенности ведения предпринимательской деятельности и создания стартапов в России и за рубежом.	
П1.5	Организационно-правовые формы и виды предпринимательства.	
П1.6	Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	
П1.7	Малый и средний бизнес. Поддержка малого и	

	среднего предпринимательства в Кировской области.	
П1.8	Стратегии создания стартапов. Примеры успехов стартапов в России и за рубежом.	
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа.	
Раздел 2 «Создание стартапов.»		126.50
Лекции		
Л2.1	Формы организации предпринимательства: покупка, аренда, франчайзинг.	0.50
Л2.2	Методы создания собственного дела.	0.50
Л2.3	Методические основы генерирования бизнес-идей стартапа.	0.50
Л2.4	Предварительный анализ стартапа.	0.50
Семинары, практические занятия		
П2.1	Бизнес-идеи для создания стартапа. Методы генерирования бизнес-идей и оценка их реализации. Предварительный анализ стартапа..	1.00
П2.2	Оценка конкурентоспособности продукции стартапа.	0.50
П2.3	Деловая игра "Выработка и оценка предпринимательской идеи стартапа".	1.00
П2.4	Формирование ценностного предложения и выбор бизнес-модели.	1.00
П2.5	Построение бизнес-модели: этапы, инструменты моделирования.	
П2.6	Организация и технико-экономическое обоснование сохдания нового предприятия.	1.00
П2.7	Разработка бизнес-плана создания нового предприятия.	1.00
П2.8	Рахработка бизнес-плана создания нового предприятия.	
П2.9	Интернет-портал "Бизнес-навигатор МСП"	
П2.10	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Заполнение заявления.	
П2.11	Франчайзинг как форма организации предпринимательства.	
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	9.00
С2.2	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	110.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа.	
Раздел 3 «Особенности деятельности стартапов на рынке.»		138.00
Лекции		

ЛЗ.1	Предпринимательский капитал. Особенности его создания. Инвестиции.	
ЛЗ.2	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	0.50
ЛЗ.3	Разработка стратегии финансирования стартапа.	0.50
ЛЗ.4	Риски стартапа: оценка и управление.	0.50
ЛЗ.5	Формирование и развитие команды стартапа.	
ЛЗ.6	Оценка стартапа.	0.50
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Способы формирования предпринимательского капитала.	
ПЗ.2	Особенности инвестиций для создания стартапа.	0.50
ПЗ.3	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	0.50
ПЗ.4	Принятие управленческих решений в деятельности предприятий.	
ПЗ.5	Формирование и развитие команды стартапа.	
ПЗ.6	Оценка предпринимательских рисков, пути их снижения.	0.50
ПЗ.7	Риски стартапа: оценка и управление.	
ПЗ.8	Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности.	0.50
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к лекциям практическим и семинарским занятиям.	5.00
СЗ.2	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям.	129.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа.	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Шаймиева, Э. Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 132 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства / В.В. Лазуткин. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

5) Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5027-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Череданова, Людмила Николаевна. Основы экономики и предпринимательства : учебник / Л. Н. Череданова. - 18-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 217, [1] с. - (Профессиональное образование. Общепрофессиональные дисциплины). - Библиогр.: с. 216. - ISBN 978-5-4468-6683-0 : 815.76 р. - Текст : непосредственный.

2) Мещерская, О. Стартап: как создать? : практическое пособие / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7755-4347-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4839-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-1730-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Ивачев, И. Л. Практическое руководство по ведению малого бизнеса / И. Л. Ивачев. - М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. - 220 с. - (Малый бизнес). - ISBN 978-5-476-00527-8 : 122.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Основы предпринимательства : учебное наглядное пособие для обучающихся всех направлений подготовки всех форм, всех профилей подготовки, всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП ; сост. Е. А. Лысова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 21 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=102826