

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.06.03_2019_102859
Актуализировано: 17.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент в торговле

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Малышева Наталья Владимировна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в торговле» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента.
Задачи дисциплины	<p>В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента в современных условиях; • приобрести теоретические знания и практические навыки стратегического анализа; • выработать умение формулировать видение, миссию и иерархию целей развития организации; • изучить возможные варианты стратегий, технологии разработки стратегических альтернатив и выбора наиболее предпочтительной стратегии организации; • сформировать практические навыки разработки стратегического плана; • изучить механизм стратегического контроля и оценки эффективности реализации избранной стратегии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-5

способность управлять персоналом организации (предприятия) , готовностью к организационно- управленческой работе с малыми коллективами		
Знает	Умеет	Владеет
принципы и методы управления персоналом организации	разрабатывать стратегические решения в кадровом менеджменте	навыками управленческой деятельности в области кадрового менеджмента

Компетенция ПК-9

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации		
Знает	Умеет	Владеет
методы стратегического анализа	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Компетенция ОПК-3

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных актов		
Знает	Умеет	Владеет
нормативно-правовое обеспечение торговой деятельности	разрабатывать стратегические планы с учетом действующих	навыками анализа норм правовых актов и законодательства при

	нормативных актов и требований законодательства	разработке стратегических документов
--	---	--------------------------------------

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Сущность стратегического менеджмента, видение, миссия и цели торговой организации	ПК-5
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды торговой организации	ПК-9
3	Стратегический план и реализация стратегий торговой организации	ОПК-3
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-3, ПК-5, ПК-9

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения) 9 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	288	8	164.5	90	36	54	0	123.5			4
Заочная форма обучения	4, 5	8, 9	288	8	30.5	28	14	14	0	257.5			9

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Сущность стратегического менеджмента, видение, миссия и цели торговой организации»		62.00
Лекции		
Л1.1	Понятие и содержание стратегического менеджмента	4.00
Л1.2	Система стратегического менеджмента	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Анализ российской практики в сфере стратегического менеджмента. Практика торговых организаций.	18.00
Самостоятельная работа		
С1.1	История возникновения стратегического менеджмента	10.00
С1.2	Школы стратегического менеджмента	3.00
С1.3	Стратегические решения: понятие, сущность и отличительные особенности	3.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00
Раздел 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды торговой организации»		104.00
Лекции		
Л2.1	Внешняя и внутренняя среда торговой организации	6.00
Л2.2	Анализ внешней среды торговой организации	6.00
Л2.3	Анализ внутренней среды торговой организации	4.00
Л2.4	Комплексный анализ сред торговой организации	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Анализ внешней и внутренней среды торговой организации	18.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Анализ макроокружения	10.00
С2.2	Отраслевой и конкурентный анализ	10.00
С2.3	Анализ микроокружения	10.00
С2.4	Ресурсы и способности торговой организации	8.00
С2.5	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность торговой организации	3.00
С2.6	Методики анализа внешней и внутренней среды торговой организации	3.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
Раздел 3 «Стратегический план и реализация стратегий торговой организации»		95.00
Лекции		
Л3.1	Понятие стратегии	4.00
Л3.2	Иерархия и классификация стратегий	4.00

Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Анализ стратегии торговой организации	18.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Базовые стратегии	10.00
СЗ.2	Стратегии достижения конкурентных преимуществ	10.00
СЗ.3	Стратегии поведения в конкурентной среде	10.00
СЗ.4	Отраслевые стратегии	3.00
СЗ.5	Портфельные стратегии	3.00
СЗ.6	Функциональные стратегии	3.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	30.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭА.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Сущность стратегического менеджмента, видение, миссия и цели торговой организации»		65.00
Лекции		
Л1.1	Понятие и содержание стратегического менеджмента	2.00
Л1.2	Система стратегического менеджмента	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Анализ российской практики в сфере стратегического менеджмента. Практика торговых организаций.	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	История возникновения стратегического менеджмента	20.00
С1.2	Школы стратегического менеджмента	20.00
С1.3	Стратегические решения: понятие, сущность и отличительные особенности	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды торговой организации»		115.00
Лекции		
Л2.1	Внешняя и внутренняя среда торговой организации	2.00
Л2.2	Анализ внешней среды торговой организации	2.00
Л2.3	Анализ внутренней среды торговой организации	2.00
Л2.4	Комплексный анализ сред торговой организации	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Анализ внешней и внутренней среды торговой организации	3.00

Самостоятельная работа		
C2.1	Анализ макроокружения	20.00
C2.2	Отраслевой и конкурентный анализ	20.00
C2.3	Анализ микроокружения	20.00
C2.4	Ресурсы и способности торговой организации	20.00
C2.5	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность торговой организации	14.00
C2.6	Методики анализа внешней и внутренней среды торговой организации	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Стратегический план и реализация стратегий торговой организации»		99.00
Лекции		
ЛЗ.1	Понятие стратегии	1.00
ЛЗ.2	Иерархия и классификация стратегий	1.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Анализ стратегии торговой организации	10.00
Самостоятельная работа		
C3.1	Базовые стратегии	10.00
C3.2	Стратегии достижения конкурентных преимуществ	14.00
C3.3	Стратегии поведения в конкурентной среде	14.00
C3.4	Отраслевые стратегии	14.00
C3.5	Портфельные стратегии	17.00
C3.6	Функциональные стратегии	18.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - (Легкий учебник). - ISBN 978-5-4257-0277-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Пашкус, Наталья Анатольевна. Стратегический маркетинг : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус. - Москва : Юрайт, 2016. - 225 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 222-223 (23 назв.). - ISBN 978-5-9916-7866-7 : 603.14 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Стратегический менеджмент в IT-отрасли : учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 139 с. - ISBN 978-5-9795-1926-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165095> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 3) Шогин, В. В. Стратегический менеджмент : практикум для студентов высших учебных заведений / В. В. Шогин. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2017. - 124 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155001> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 4) Егоршин, Александр Петрович. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. П. Егоршин. - Нижний Новгород : НИМБ, 2010. - 191 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.190. - ISBN 978-5-901335-37-6 : 120.00 р., 183.60 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

РПД_3-38.03.06.03_2019_102859

1) Юхнева, Нина Андреевна. Управление продажами : учебно-метод. пособие для студентов направлений: 43.03.01, 43.03.02, 38.03.06, 38.03.07, 43.03.03, 38.04.06 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Н. А. Юхнева, Е. А. Юхнева ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : ВятГУ, 2015. - 38 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 12.02.2014). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Логистика внешнеторговых операций : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.06 "Торговое дело" / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП ; сост. Е. А. Лысова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 23 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=102859