

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.06.03\_2019\_102901  
Актуализировано: 14.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Экономика торговли**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Юхнева Нина Андреевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков управления экономикой предприятий торговли. Изучение курса способствует формированию более полного представления о ресурсах предприятий торговли и способах управления экономическими процессами на предприятиях торговли.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение основ экономической деятельности предприятий торговли</li> <li>• ознакомление с экономическими показателями деятельности предприятий</li> <li>• изучение основ управления ресурсами предприятий торговли, поиском путей снижения издержек и повышения прибыли</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ОК-2

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
Знает	Умеет	Владеет
сущность и составные элементы экономических явлений и показателей на макро, мезо и микроуровне в сфере торговли; методы оценки эффективности результатов работы торгового предприятия; основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, методологией экономического исследования

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Основы экономики торговли. Экономический механизм функционирования предприятий торговли.	ОК-2
2	Экономические ресурсы торговых организаций	ОК-2
3	Финансово-экономические результаты деятельности торговых организаций	ОК-2
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОК-2

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	3 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	3 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	288	8	154.5	72	36	36	0	133.5	3		3
Заочная форма обучения	2, 3	4, 5	288	8	19	16	8	8	0	269	5		5

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Основы экономики торговли. Экономический механизм функционирования предприятий торговли.»</b>		<b>98.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Торговля в системе национальной экономики.	2.00
Л1.2	Потребительский рынок товаров и услуг - сфера хозяйственной деятельности торговых организаций.	2.00
Л1.3	Торговые предприятия как хозяйствующие субъекты рыночной экономики.	4.00
Л1.4	Оптовый товароборот.	4.00
Л1.5	Розничный товароборот.	4.00
Л1.6	Механизм управления товарными ресурсами торговой организации.	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Тенденции развития торговли в Российской Федерации.	2.00
П1.2	Характеристика организационно-правовых форм торговых организаций.	4.00
П1.3	Анализ оптового товароборота.	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Разработать конспект по теме: Экономические показатели деятельности предприятий оптовой и розничной торговли	16.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	30.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К1.1	Выбор темы курсовой работы, ее актуальность, разработка плана, подбор литературы	24.00
<b>Раздел 2 «Экономические ресурсы торговых организаций»</b>		<b>87.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Трудовые ресурсы торгового предприятия и оплата труда в торговых организациях.	4.00
Л2.2	Материально-техническая база организаций торговли.	2.00
Л2.3	Оборотные средства торговых организаций.	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Показатели использования персонала торговой организации.	4.00
П2.2	Анализ эффективности использования основных фондов торгового предприятия.	2.00
П2.3	Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.	2.00
П2.4	Планирование на предприятиях торговли.	2.00

П2.5	Логистические системы и управление торговыми запасами.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Разработать конспект по теме: Товарные запасы: понятие, виды, показатели.	13.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	30.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К2.1	Разработка введения работы, выбор объекта, формулировка предмета, цели, задач. Теоретические аспекты предмета исследования	24.00
<b>Раздел 3 «Финансово-экономические результаты деятельности торговых организаций»</b>		<b>75.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Расходы торговой организации.	4.00
Л3.2	Доходы торговой организации.	2.00
Л3.3	Прибыль и рентабельность торговли.	2.00
Л3.4	Анализ, планирование и стратегии развития предприятий торговли.	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Издержки обращения торговой организации. Пути их снижения.	2.00
ПЗ.2	Налогообложение предприятий торговли.	2.00
ПЗ.3	Виды прибыли торговой организации и методика их расчета.	2.00
ПЗ.4	Финансовое планирование на предприятиях торговли.	2.00
ПЗ.5	Ценовая политика и ценовая стратегия торговых предприятий.	2.00
ПЗ.6	Система показателей рентабельности и методика их расчета.	2.00
ПЗ.7	Анализ и оценка финансового состояния предприятий торговли.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Издержки обращения в торговле (решение задач)	4.00
С3.2	Экономическо-финансовый анализ торгового предприятия	4.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	19.50
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К3.1	Анализ объекта и предмета исследований, недостатки, разработка направлений по решению проблем и их обоснования	24.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.50</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.3	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>288.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Основы экономики торговли. Экономический механизм функционирования предприятий торговли.»</b>		<b>56.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Торговля в системе национальной экономики.	
Л1.2	Потребительский рынок товаров и услуг - сфера хозяйственной деятельности торговых организаций.	1.00
Л1.3	Торговые предприятия как хозяйствующие субъекты рыночной экономики.	1.00
Л1.4	Оптовый товарооборот.	
Л1.5	Розничный товарооборот.	1.00
Л1.6	Механизм управления товарными ресурсами торговой организации.	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Тенденции развития торговли в Российской Федерации.	
П1.2	Характеристика организационно-правовых форм торговых организаций.	
П1.3	Анализ оптового товарооборота.	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Разработать конспект по теме: Экономические показатели деятельности предприятий оптовой и розничной торговли	31.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К1.1	Выбор темы курсовой работы, ее актуальность, разработка плана, подбор литературы	20.00
<b>Раздел 2 «Экономические ресурсы торговых организаций»</b>		<b>76.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Трудовые ресурсы торгового предприятия и оплата труда в торговых организациях.	
Л2.2	Материально-техническая база организаций торговли.	1.00
Л2.3	Оборотные средства торговых организаций.	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Показатели использования персонала торговой организации.	1.00
П2.2	Анализ эффективности использования основных фондов торгового предприятия.	1.00
П2.3	Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.	1.00
П2.4	Планирование на предприятиях торговли.	



П2.5	Логистические системы и управление торговыми запасами.	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Разработать конспект по теме: Товарные запасы: понятие, виды, показатели.	11.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К2.1	Разработка введения работы, выбор объекта, формулировка предмета, цели, задач. Теоретические аспекты предмета исследования	60.00
<b>Раздел 3 «Финансово-экономические результаты деятельности торговых организаций»</b>		<b>146.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Расходы торговой организации.	0.50
Л3.2	Доходы торговой организации.	0.50
Л3.3	Прибыль и рентабельность торговли.	1.00
Л3.4	Анализ, планирование и стратегии развития предприятий торговли.	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Издержки обращения торговой организации. Пути их снижения.	1.00
ПЗ.2	Налогообложение предприятий торговли.	
ПЗ.3	Виды прибыли торговой организации и методика их расчета.	1.00
ПЗ.4	Финансовое планирование на предприятиях торговли.	
ПЗ.5	Ценовая политика и ценовая стратегия торговых предприятий.	
ПЗ.6	Система показателей рентабельности и методика их расчета.	
ПЗ.7	Анализ и оценка финансового состояния предприятий торговли.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Издержки обращения в торговле (решение задач)	40.00
С3.2	Экономическо-финансовый анализ торгового предприятия	40.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К3.1	Анализ объекта и предмета исследований, недостатки, разработка направлений по решению проблем и их обоснования	60.50
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>9.50</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.3	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>288.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Экономика торговли : учеб. для торговых вузов / сост. Б. А. Соловьев. - М. : Экономика, 1990. - 415 с. - Предм. указ.: с. 408-414. - ISBN 5-282-00152-7 : 1.30 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебник / под ред. А. Н. Соломатина. - СПб. : Питер, 2009. - 553 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-463-3 : 284.00 р., 268.40 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Раицкий, Климент Андреевич. Экономика и управление в организациях торговли : учеб. пособие для студентов вузов / К. А. Раицкий ; Ин-т гуманитарного образования и информ. технологий. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 191, [1] с. : ил. ; 22. - Библиогр.: с. 189-190 и в подстроч. прим. - 4000 экз. - ISBN 978-5-7567-0530-0 : 175.50 р. - Текст : непосредственный.
- 4) Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 656 с. - ISBN 978-5-394-03156-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 5) Комаров, Р. Я. Анализ расходов предприятия торговли и пути их оптимизации / Р.Я. Комаров. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 105 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86422/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 6) Мамонтов, К. И. Ценовая политика предприятия торговли и её влияние на финансовые результаты предприятия / К.И. Мамонтов. - Москва : Лаборатория книги, 2009. - 120 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96529/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Зырянова, И. Д. Рынок и отрасль «Торговля», ее значение и роль в российской экономике / И.Д. Зырянова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00277-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142445/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Панюкова, В. В. Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке : монография / В.В. Панюкова. - Москва :

Креативная экономика, 2017. - 194 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292-156-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499021/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Экономический анализ в торговле : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / под ред. М. И. Баканова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 400 с. : ил. - ISBN 5-279-02725-1 : 235.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Юхнева, Нина Андреевна. Экономическое управление торговым бизнесом : учебно-метод. пособие для магистров направления 38.03.06 "Торговое дело" всех профилей подготовки, всех форм обучения / Н. А. Юхнева, Е. А. Юхнева ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД. - Киров : ВятГУ, 2016. - 10 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 28.01.2016). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Суворова, Лариса Анатольевна. Экономическая теория, экономика : учебно-наглядное пособие / Л. А. Суворова ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ОПЭ. - Киров : ВятГУ, 2012. - 485 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.06.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN



**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=102901](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=102901)