

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.06.03\_2021\_124211  
Актуализировано: 10.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Чеглакова Лариса Сергеевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины является сформировать системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определить базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков;</li> <li>- определить ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков;</li> <li>- изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков;</li> <li>- изучить порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках;</li> <li>- изучить методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знает	Умеет	Владеет
<p>базовые экономические понятия, объективные основы функционирования теории товарных рынков и поведения на них экономических агентов; основные виды институтов и инструментов, используемых на товарных рынках; основы функционирования товарных рынков</p>	<p>проводить анализ финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; решать типичные задачи, связанные с профессиональным конкурентным планированием в сфере товарных рынков; осуществлять поиск и сбор финансовой и экономической информации, необходимой для оценки конкурентного положения на товарных рынках</p>	<p>методами анализа ситуации на товарных рынках; методами постановки гипотезы исследования, обоснования выборки исследования</p>

#### Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знает	Умеет	Владеет
сущность количественных и качественных исследований конъюнктуры товарных рынков; правовые аспекты проведения исследований товарных рынков	Выбирать эффективный метод сбора маркетинговой информации о товарном рынке исходя их поставленных в рамках исследования целей и задач	Навыками целеполагания в рамках практической реализации исследований; Навыками выбора методов и инструментов исследования

### Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Знает	Умеет	Владеет
Методы сбора и анализа информации о деятельности товарных рынков; Методы прогнозирования	осуществлять сбор, обработку и анализ данных о деятельности агентов на товарных рынках; прогнозировать ситуацию на товарных рынках в перспективе	методами сбора и анализа информации о товарных рынках; методами прогнозирования; инструментами исследования товарных рынков

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Понятие и сущность исследования конъюнктуры товарного рынка	ОПК-2, УК-1, УК-2
2	Процесс исследования конъюнктуры товарных рынков	ОПК-2, УК-1, УК-2
3	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков	ОПК-2, УК-1
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, УК-1, УК-2

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	3 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения) 3 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	252	7	146	68	34	34	0	106		3	
Заочная форма обучения	2	3, 4	252	7	16.5	16	8	8	0	235.5		4	
Очно-заочная форма обучения	2	3	252	7	98.5	32	16	16	0	153.5		3	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Понятие и сущность исследования конъюнктуры товарного рынка»</b>		<b>66.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность исследования конъюнктуры товарного рынка: понятие, направления и виды	4.00
Л1.2	Способы организации исследования рынка	2.00
Л1.3	Информационное обеспечение исследовательской деятельности	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие и значение исследования конъюнктуры рынка в деятельности торгового предприятия	2.00
П1.2	Этические аспекты проведения исследования рынка	2.00
П1.3	Источники первичной и вторичной информации, применяемые в исследованиях	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	20.50
<b>Раздел 2 «Процесс исследования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>130.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Концептуальный этап исследования конъюнктуры товарных рынков	6.00
Л2.2	Плановый этап исследования конъюнктуры товарных рынков	6.00
Л2.3	Полевой этап исследования конъюнктуры товарных рынков	4.00
Л2.4	Аналитический этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка концепции исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
П2.2	Методы сбора информации	4.00
П2.3	Разработка программы исследования	4.00
П2.4	Измерения, проводимые в исследовании конъюнктуры товарного рынка	2.00
П2.5	Разработка рабочих документов для проведения исследования	4.00
П2.6	Планирование выборки для проведения исследования	4.00
П2.7	Этап реализации исследования	2.00
П2.8	Процесс обработки и представления данных	2.00

<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	50.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	38.00
<b>Раздел 3 «Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>51.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Методы анализа данных исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л3.2	Методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Подготовка данных к анализу	2.00
ПЗ.2	Прогноз конъюнктуры товарного рынка	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	22.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	19.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>

### Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Понятие и сущность исследования конъюнктуры товарного рынка»</b>		<b>46.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность исследования конъюнктуры товарного рынка: понятие, направления и виды	2.00
Л1.2	Способы организации исследования рынка	2.00
Л1.3	Информационное обеспечение исследовательской деятельности	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие и значение исследования конъюнктуры рынка в деятельности торгового предприятия	2.00
П1.2	Этические аспекты проведения исследования рынка	
П1.3	Источники первичной и вторичной информации, применяемые в исследованиях	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00



<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.50
<b>Раздел 2 «Процесс исследования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>153.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Концептуальный этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л2.2	Плановый этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л2.3	Полевой этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л2.4	Аналитический этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка концепции исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
П2.2	Методы сбора информации	2.00
П2.3	Разработка программы исследования	
П2.4	Измерения, проводимые в исследовании конъюнктуры товарного рынка	2.00
П2.5	Разработка рабочих документов для проведения исследования	2.00
П2.6	Планирование выборки для проведения исследования	2.00
П2.7	Этап реализации исследования	
П2.8	Процесс обработки и представления данных	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	90.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	45.00
<b>Раздел 3 «Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>48.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Методы анализа данных исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л3.2	Методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Подготовка данных к анализу	2.00
П3.2	Прогноз конъюнктуры товарного рынка	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	10.50
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Понятие и сущность исследования конъюнктуры товарного рынка»</b>		<b>42.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность исследования конъюнктуры товарного рынка: понятие, направления и виды	2.00
Л1.2	Способы организации исследования рынка	
Л1.3	Информационное обеспечение исследовательской деятельности	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие и значение исследования конъюнктуры рынка в деятельности торгового предприятия	
П1.2	Этические аспекты проведения исследования рынка	
П1.3	Источники первичной и вторичной информации, применяемые в исследованиях	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	40.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 2 «Процесс исследования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>70.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Концептуальный этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л2.2	Плановый этап исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
Л2.3	Полевой этап исследования конъюнктуры товарных рынков	
Л2.4	Аналитический этап исследования конъюнктуры товарных рынков	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка концепции исследования конъюнктуры товарных рынков	2.00
П2.2	Методы сбора информации	2.00
П2.3	Разработка программы исследования	
П2.4	Измерения, проводимые в исследовании конъюнктуры товарного рынка	
П2.5	Разработка рабочих документов для проведения исследования	1.00
П2.6	Планирование выборки для проведения исследования	1.00
П2.7	Этап реализации исследования	
П2.8	Процесс обработки и представления данных	

<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	60.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков»</b>		<b>136.00</b>
<b>Лекции</b>		
ЛЗ.1	Методы анализа данных исследования конъюнктуры товарных рынков	1.00
ЛЗ.2	Методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Подготовка данных к анализу	1.00
ПЗ.2	Прогноз конъюнктуры товарного рынка	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к лекционным, практическим и семинарским занятиям	132.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3640-7 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/bcode/425174> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Цой, М. Е. Маркетинговые исследования. 1 : учебное пособие / М.Е. Цой, В.Ю. Щеколдин. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 67 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 62-64. - ISBN 978-5-7782-3635-6. - ISBN 978-5-7782-3636-3 (Ч. 1) : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Рой, Лариса Владимировна. Анализ отраслевых рынков : учеб. / Л. В. Рой, В. П. Третьяков ; МГУ. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 440, [1] с. - Библиогр.: с. 427-431 (81 назв.). - ISBN 978-5-16-002047-1 : 391.60 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

4) Набоких, Алексей Анатольевич. Экономико-математические методы и модели исследования регионального рынка : монография / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2016. - 101 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 03.12.2015). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

1) Жильцова, Ольга Николаевна. Маркетинговые исследования : Учебник Для СПО / О. Н. Жильцова, С. П. Азарова, С. В. Земляк, И. К. Захаренко [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 315 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14377-5 : 639.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/477475> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Коротков, Анатолий Владимирович. Маркетинговые исследования : Учебное пособие Для СПО / А. В. Коротков. - Москва : Юрайт, 2020. - 224 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9651-7 : 459.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452813> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Божук, Светлана Геннадьевна. Маркетинговые исследования : Учебник Для СПО / С. Г. Божук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09653-8 : 739.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452678> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 260 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000641-9 : 51.30 р. - Текст : непосредственный.

6) Заречнев, Виктор Андреевич. Прогнозирование и планирование. Вводная лекция. : видеолекция: дисциплина "Прогнозирование и планирование" / В. А. Заречнев ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/prognozirovanie-i-planirovanie-vvodnaya-lektsiya> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

7) Заречнев, Виктор Андреевич. GARCH модели : видеолекция: дисциплина "Планирование и прогнозирование" / В. А. Заречнев ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/garch-modeli> (дата обращения: 17.11.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

### **Учебно-методические издания**

1) Маркетинговые исследования : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153131> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Альбом наглядных пособий по дисциплине "Экономика предприятия" : Дискета. - [Б. м. : б. и.], 2004. - 1715.98 р. - Текст : непосредственный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.06.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)

- ЭБС «ЮРАЙТ (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)



## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Extensa
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=124211](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=124211)