

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.06.03_2021_126004
Актуализировано: 02.06.2021

**Рабочая программа дисциплины
Интернет-технологии в бизнесе**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Земцов Максим Александрович

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Изучение технологий для организации ведения и поддержки бизнеса в интернет среде Получение навыков работы с инструментами повышения производительности труда при ведении сервисного бизнеса
Задачи дисциплины	Получить навыки работы с актуальными методами повышения производительности труда с использованием интернет среды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Знает	Умеет	Владеет
Этапы формирования компетенций о интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса, о видах и моделях электронного бизнеса	Оценивать перспективы использования интернет-технологий в бизнесе; выбирать оптимальные интернет-технологии для решения задач бизнеса; оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса	навыками оценки готовности перехода компании к электронному бизнесу

Компетенция ПК-2

способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу товаров		
Знает	Умеет	Владеет
применение Интернет-технологий в решении задач бизнеса; основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса; принципы обеспечения безопасности электронного бизнеса	находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы	навыками использования отдельных инструментов электронного бизнеса и оценки их эффективности

Структура дисциплины Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Цифровая экономика и глобальные сети	УК-2
2	Технологии стимулирования продаж в сети интернет	УК-2
3	Интернет-технологии управления бизнесом	ПК-2
4	Технология блокчейн и её применение в бизнесе	ПК-2
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, УК-2

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения) 6 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	288	8	172.5	104	34	70	0	115.5			5
Заочная форма обучения	3, 4	6, 7	288	8	22.5	20	8	8	4	265.5			7
Очно-заочная форма обучения	3	6	288	8	116	50	16	34	0	172			6

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Цифровая экономика и глобальные сети»		24.50
Лекции		
Л1.1	Цифровая экономика и эволюция экономических отношений. Понятие виртуальная, дополненная и смешанная реальность. Понятие цифровой двойник.	2.00
Л1.2	Понятие глобальных и региональных и локальных сетей. Технологии автоматизации деятельности предприятия. Цифровизация бизнеса.	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Виртуальная экономика и виртуальный бизнес в современном мире	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям. Изучение мнения визионеров о состоянии цифровой экономики	4.00
С1.2	Подготовка к семинару. Подготовка индивидуальных докладов	4.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Раздел 2 «Технологии стимулирования продаж в сети интернет»		74.00
Лекции		
Л2.1	Персональный интернет-сайт: сайт-портфолио, личный блог, интернет-витрина, интернет-магазин, корпоративный портал.	2.00
Л2.2	Посадочные страницы и методы их построения. Конструкторы веб-сайтов.	2.00
Л2.3	Виды интернет-маркетинга. Эволюция методов продвижения товаров и услуг в глобальных сетях. Принципы копирайтинга. Виды контента.	2.00
Л2.4	Поисковый маркетинг: поисковые системы и технологии оптимизации контента под поисковый движок (SEO)	2.00
Л2.5	Реклама в социальных сетях: SMO и SMM	2.00
Л2.6	Сервисы поиска конкурентов и анализа целевой аудитории	2.00
Л2.7	Торговые глобальные и национальные интернет-площадки. Формирование репутации в интернет среде	2.00
Л2.8	Технологии анализа поведения пользователей в сети интернет. Контекстная реклама	2.00
Л2.9	Принципы и технологии работы платежных систем в сети интернет	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Технологии цифровизации товаров и услуг	4.00

П2.2	Разработка сайта сервисного бизнеса: выбор и реализация сайта с использованием CMS. Подключение систем сбора статистики	4.00
П2.3	Настройка SEO сайта. Поднятие сайта по ключевым словам	6.00
П2.4	Разработка сообщества в социальной сети: оформление сообщества	4.00
П2.5	Разработка сообщества в социальной сети: анализ конкурентов и планирование контент-плана	4.00
П2.6	Разработка и кроссвалидация контента для социальной сети	8.00
П2.7	Разработка чат-бота для социальной сети: автоматизация сбора заявок в мессенджерах	8.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекционным занятиям	6.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа. Проверка и обсуждение текущих результатов самостоятельной работы студентов	4.00
Раздел 3 «Интернет-технологии управления бизнесом»		68.50
Лекции		
Л3.1	Технологии и веб-сервисы управления взаимоотношениями с клиентами	2.00
Л3.2	Технологии и веб-сервисы управления проектами	2.00
Л3.3	Технологии управления бизнес-процессами (BPMS системы)	2.00
Л3.4	Визуализация данных в электронной коммерции. Продуктовые дашборды	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Модели предоставления интернет-технологий для разного уровня бизнеса	4.00
ПЗ.2	Учетные системы в интернет среде: сравнение различных стратегий автоматизации и построения бизнеса	4.00
ПЗ.3	Настройка работы и типовые сценарии работы с CRM системой (Битрикс 24, CRM24, amoCRM)	4.00
ПЗ.4	Сбор заявок с различных источников: RPA системы	4.00
ПЗ.5	Разработка интерактивного дашборда: BI платформы	4.00
Лабораторные занятия		
РЗ.1	Исследование BI платформ	
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов по темам практическим занятий	2.00
СЗ.2	Подготовка к лекциям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение результатов лабораторных работ	12.00

КВР3.2	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение семинарских докладов	14.50
Раздел 4 «Технология блокчейн и её применение в бизнесе»		94.00
Лекции		
Л4.1	Понятие криптовалюта и технологии её построения. Электронная валюта	2.00
Л4.2	Цифровые контракты. Понятие ICO	2.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Технологии блокчейн в электронной коммерции	4.00
П4.2	ICO и инструменты цифровых инвестиций	4.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Написание эссе. Например, по теме: "Влияние цифровой экономики и технологий на систему разделения труда в профессиональной деятельности"	30.50
С4.2	Подготовка к лекциям	12.00
С4.3	Подготовка к практическим занятиям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение индивидуальных эссе	27.50
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Цифровая экономика и глобальные сети»		30.50
Лекции		
Л1.1	Цифровая экономика и эволюция экономических отношений. Понятие виртуальная, дополненная и смешанная реальность. Понятие цифровой двойник.	1.00
Л1.2	Понятие глобальных и региональных и локальных сетей. Технологии автоматизации деятельности предприятия. Цифровизация бизнеса.	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Виртуальная экономика и виртуальный бизнес в современном мире	3.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям. Изучение мнения визионеров о состоянии цифровой экономики	12.00
С1.2	Подготовка к семинару. Подготовка индивидуальных докладов	12.00
Контактная внеаудиторная работа		

КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	1.50
Раздел 2 «Технологии стимулирования продаж в сети интернет»		54.00
Лекции		
Л2.1	Персональный интернет-сайт: сайт-портфолио, личный блог, интернет-витрина, интернет-магазин, корпоративный портал.	1.00
Л2.2	Посадочные страницы и методы их построения. Конструкторы веб-сайтов.	1.00
Л2.3	Виды интернет-маркетинга. Эволюция методов продвижения товаров и услуг в глобальных сетях. Принципы копирайтинга. Виды контента.	1.00
Л2.4	Поисковый маркетинг: поисковые системы и технологии оптимизации контента под поисковый движок (SEO)	1.00
Л2.5	Реклама в социальных сетях: SMO и SMM	1.00
Л2.6	Сервисы поиска конкурентов и анализа целевой аудитории	1.00
Л2.7	Торговые глобальные и национальные интернет-площадки. Формирование репутации в интернет среде	1.00
Л2.8	Технологии анализа поведения пользователей в сети интернет. Контекстная реклама	1.00
Л2.9	Принципы и технологии работы платежных систем в сети интернет	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Технологии цифровизации товаров и услуг	1.00
П2.2	Разработка сайта сервисного бизнеса: выбор и реализация сайта с использованием CMS. Подключение систем сбора статистики	4.00
П2.3	Настройка SEO сайта. Поднятие сайта по ключевым словам	4.00
П2.4	Разработка сообщества в социальной сети: оформление сообщества	1.00
П2.5	Разработка сообщества в социальной сети: анализ конкурентов и планирование контент-плана	1.00
П2.6	Разработка и кроссвалидация контента для социальной сети	1.00
П2.7	Разработка чат-бота для социальной сети: автоматизация сбора заявок в мессенджерах	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекционным занятиям	12.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа. Проверка и обсуждение текущих результатов самостоятельной работы студентов	8.00
Раздел 3 «Интернет-технологии управления бизнесом»		60.00
Лекции		
ЛЗ.1	Технологии и веб-сервисы управления взаимоотношениями с клиентами	1.00

ЛЗ.2	Технологии и веб-сервисы управления проектами	1.00
ЛЗ.3	Технологии управления бизнес-процессами (BPMS системы)	1.00
ЛЗ.4	Визуализация данных в электронной коммерции. Продуктовые дашборды	1.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Модели предоставления интернет-технологий для разного уровня бизнеса	2.00
ПЗ.2	Учетные системы в интернет среде: сравнение различных стратегий автоматизации и построения бизнеса	2.00
ПЗ.3	Настройка работы и типовые сценарии работы с CRM системой (Битрикс 24, CRM24, amoCRM)	2.00
ПЗ.4	Сбор заявок с различных источников: RPA системы	2.00
ПЗ.5	Разработка интерактивного дашборда: BI платформы	2.00
Лабораторные занятия		
РЗ.1	Исследование BI платформ	
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов по темам практическим занятий	12.00
СЗ.2	Подготовка к лекциям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение результатов лабораторных работ	12.00
КВРЗ.2	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение семинарских докладов	10.00
Раздел 4 «Технология блокчейн и её применение в бизнесе»		116.50
Лекции		
Л4.1	Понятие криптовалюта и технологии её построения. Электронная валюта	0.50
Л4.2	Цифровые контракты. Понятие ICO	0.50
Семинары, практические занятия		
П4.1	Технологии блокчейн в электронной коммерции	4.00
П4.2	ICO и инструменты цифровых инвестиций	4.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Написание эссе. Например, по теме: "Влияние цифровой экономики и технологий на систему разделения труда в профессиональной деятельности"	43.50
С4.2	Подготовка к лекциям	16.00
С4.3	Подготовка к практическим занятиям	16.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение индивидуальных эссе	32.00
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Цифровая экономика и глобальные сети»		75.00
Лекции		
Л1.1	Цифровая экономика и эволюция экономических отношений. Понятие виртуальная, дополненная и смешанная реальность. Понятие цифровой двойник.	0.50
Л1.2	Понятие глобальных и региональных и локальных сетей. Технологии автоматизации деятельности предприятия. Цифровизация бизнеса.	0.50
Семинары, практические занятия		
П1.1	Виртуальная экономика и виртуальный бизнес в современном мире	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям. Изучение мнения визионеров о состоянии цифровой экономики	36.00
С1.2	Подготовка к семинару. Подготовка индивидуальных докладов	36.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Технологии стимулирования продаж в сети интернет»		66.50
Лекции		
Л2.1	Персональный интернет-сайт: сайт-портфолио, личный блог, интернет-витрина, интернет-магазин, корпоративный портал.	0.50
Л2.2	Посадочные страницы и методы их построения. Конструкторы веб-сайтов.	0.50
Л2.3	Виды интернет-маркетинга. Эволюция методов продвижения товаров и услуг в глобальных сетях. Принципы копирайтинга. Виды контента.	0.50
Л2.4	Поисковый маркетинг: поисковые системы и технологии оптимизации контента под поисковый движок (SEO)	0.50
Л2.5	Реклама в социальных сетях: SMO и SMM	0.50
Л2.6	Сервисы поиска конкурентов и анализа целевой аудитории	0.50
Л2.7	Торговые глобальные и национальные интернет-площадки. Формирование репутации в интернет среде	0.50
Л2.8	Технологии анализа поведения пользователей в сети интернет. Контекстная реклама	0.50
Л2.9	Принципы и технологии работы платежных систем в сети интернет	0.50
Семинары, практические занятия		
П2.1	Технологии цифровизации товаров и услуг	2.00

П2.2	Разработка сайта сервисного бизнеса: выбор и реализация сайта с использованием CMS. Подключение систем сбора статистики	
П2.3	Настройка SEO сайта. Поднятие сайта по ключевым словам	
П2.4	Разработка сообщества в социальной сети: оформление сообщества	
П2.5	Разработка сообщества в социальной сети: анализ конкурентов и планирование контент-плана	
П2.6	Разработка и кроссвалидация контента для социальной сети	
П2.7	Разработка чат-бота для социальной сети: автоматизация сбора заявок в мессенджерах	
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекционным занятиям	36.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа. Проверка и обсуждение текущих результатов самостоятельной работы студентов	
Раздел 3 «Интернет-технологии управления бизнесом»		56.00
Лекции		
Л3.1	Технологии и веб-сервисы управления взаимоотношениями с клиентами	0.50
Л3.2	Технологии и веб-сервисы управления проектами	0.50
Л3.3	Технологии управления бизнес-процессами (BPMS системы)	0.50
Л3.4	Визуализация данных в электронной коммерции. Продуктовые дашборды	0.50
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Модели предоставления интернет-технологий для разного уровня бизнеса	1.00
ПЗ.2	Учетные системы в интернет среде: сравнение различных стратегий автоматизации и построения бизнеса	1.00
ПЗ.3	Настройка работы и типовые сценарии работы с CRM системой (Битрикс 24, CRM24, amoCRM)	
ПЗ.4	Сбор заявок с различных источников: RPA системы	
ПЗ.5	Разработка интерактивного дашборда: BI платформы	
Лабораторные занятия		
РЗ.1	Исследование BI платформ	4.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов по темам практическим занятий	24.00
СЗ.2	Подготовка к лекциям	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение результатов лабораторных работ	

КВР3.2	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение семинарских докладов	
Раздел 4 «Технология блокчейн и её применение в бизнесе»		81.50
Лекции		
Л4.1	Понятие криптовалюта и технологии её построения. Электронная валюта	0.20
Л4.2	Цифровые контракты. Понятие ICO	0.30
Семинары, практические занятия		
П4.1	Технологии блокчейн в электронной коммерции	1.00
П4.2	ICO и инструменты цифровых инвестиций	1.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Написание эссе. Например, по теме: "Влияние цифровой экономики и технологий на систему разделения труда в профессиональной деятельности"	35.00
С4.2	Подготовка к лекциям	20.00
С4.3	Подготовка к практическим занятиям	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа. Обсуждение индивидуальных эссе	
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Алексунин, Владимир Алексеевич. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2007. - 213 с. : ил. - Библиогр.: с. 212. - ISBN 978-5-91131-439-2 : 68.00 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Владимиров, Владимир Викторович. Маркетинг в сети интернет : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.06 всех профилей подготовки, всех форм обучения / В. В. Владимиров ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : ВятГУ, 2015. - 23 с. - Библиогр.: с. 23. - Б. ц. - Текст : непосредственный.
- 3) Владимиров, Владимир Викторович. Маркетинг в сети интернет : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.06 всех профилей подготовки, всех форм обучения / В. В. Владимиров ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : ВятГУ, 2015. - 22 с. - Библиогр.: с. 23. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 25.07.2014). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Вылегжанина, А. О. CRM-системы : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-4475-8701-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450112/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Гладкий, А. А. Веб-самоделкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально : практическое пособие / А.А. Гладкий. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 265 с. : ил. - ISBN 978-5-4499-1220-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577164/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 4) Беликова, С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка» : учебное пособие / С.А. Беликова, А.Н. Беликов. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-3435-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598663/> (дата обращения: 24.03.2020).

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина, А.С. Ушакова, Е.А. Ткаченко, Е.А. Даракчан, А.П. Бодрова, Д.М. Рублева, С.А. Разгулова, Е.А. Литвинова. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0139-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 154 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2673-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / К. Я. Ветцель. - Красноярск : СФУ, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-4010-0 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157667> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Юрасов, А. В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2012. - 246 с. - ISBN 978-5-9912-0165-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253652/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

Специализированное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL RAY S253.Mi (МОНОБЛОК)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах
10	Anaconda	дистрибутив языков программирования Python и R с набором приложений. По умолчанию в Anaconda Navigator доступны следующие приложения: JupyterLab Jupyter Notebook QtConsole Spyder Glue Orange RStudio Visual Studio Code
11	Figma	онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.
12	Draw.io	бесплатное ПО для создания онлайн-диаграмм

13	Inkscape	свободно распространяемый векторный графический редактор
14	Gravit Designer	Кроссплатформенный редактор векторной графики

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=126004