

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.06.03_2021_126062
Актуализировано: 11.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Организация, технология и проектирование предприятий торговли

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Юхнева Нина Андреевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков в организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование знаний о понятиях и организации торгово-технологического процесса 2. Выработка умений и навыков в освоении выбора типизации и специализации предприятий оптовой и розничной торговли. 3. Формирование основ знаний проектирования предприятий торговли в зависимости от их назначения, типизации и специализации 4. Выработка умений и навыков использования различных технологий в определении типа склада, оценки эффективности распределения площади склада на различные зоны. 5. Формирование умений в процессе выбора места расположения предприятия розничной торговли, набора товаров и услуг, размещения товаров в торговом зале магазина и на торговом оборудовании. 6. Формирование навыков оценки эффективности организации торгово-технологического процесса

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-1

Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах		
Знает	Умеет	Владеет
типы предприятий торговли, особенности и правила их проектирования	проектировать торгово-технологический процесс; пользоваться нормативными документами по проектированию торговых предприятий	навыками проектирования торгово-технологического процесса предприятия на основании действующих норм и правил

Компетенция ОПК-3

Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов		
Знает	Умеет	Владеет
структуру торгово-технологического процесса, его основные операции и методы управления ими	управлять торгово-технологическими процессами, ставить цели для выполнения планов продаж	навыками анализа операций в рамках торгово-технологического процесса

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Введение: предмет, метод, цель, задачи	ОПК-3
2	Основы построения процесса товародвижения в торговле	ОПК-1, ОПК-3
3	Характеристика ОТПП предприятий оптовой торговли	ОПК-1
4	Характеристика ОТПП предприятий розничной торговли	ОПК-1
5	Основы проектирования предприятий торговли	ОПК-3
6	Основы государственного контроля за деятельностью предприятий торговли	ОПК-3
7	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-1, ОПК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	3 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения) 3 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	3 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения) 3 семестр (Очно-заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	252	7	158	104	52	52	0	94	3		3
Заочная форма обучения	2	3, 4	252	7	27	24	12	12	0	225	4		4
Очно-заочная форма обучения	2	3	252	7	98.5	40	16	24	0	153.5	3		3

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Введение: предмет, метод, цель, задачи»		30.00
Лекции		
Л1.1	Предмет, метод, цель и задачи дисциплины. Основные этапы развития торговли в современной России	2.00
Л1.2	Основные характеристики торговли как отрасли и как сферы товарного обращения	2.00
Л1.3	Типы и виды торговли, основные характеристики	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Основные характеристики торговли, принципы рационального построения сети торговых организаций на определенной территории	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Разработка докладов по теме: Особенности рационального построения сети торговли на определенной территории	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Курсовые работы, проекты		
К1.1	Характеристика предмета и объекта исследований, подбор и обоснование выбора источников информации	6.00
Раздел 2 «Основы построения процесса товародвижения в торговле»		34.00
Лекции		
Л2.1	Сущность и принципы построения процесса товародвижения, участники товародвижения	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Принципы рационального товародвижения	4.00
П2.2	Выбор оптимального поставщика и рационального пути завоза товаров от поставщика в торговлю	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Разработка схем товародвижения в зависимости от количества звеньев	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Курсовые работы, проекты		
К2.1	Разработка плана курсовой работы и содержания введения (актуальность, цель, задачи и методы исследований)	6.00
Раздел 3 «Характеристика ОТПП предприятий оптовой торговли»		52.00
Лекции		
Л3.1	Классификация и функции предприятий оптовой	2.00

	торговли (МТБ)	
Л3.2	Классификация, требования, предъявляемые к устройству и планировке товарных складов	4.00
Л3.3	Характеристика оборудования склада	2.00
Л3.4	Организация и технология складских операций в оптовой торговле	4.00
Л3.5	Технология приемки товаров по количеству и качеству	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Изучение типового проекта оптовой базы и ее технико-технологических показателей	4.00
ПЗ.2	Построение планировки склада заданной площади	4.00
ПЗ.3	Технология приемки товаров по количеству и качеству	4.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Разработка списка функций предприятий торговли в зависимости от типа и специализации	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Курсовые работы, проекты		
КЗ.1	Разработка списка источников информации по теме курсового проекта	10.00
Раздел 4 «Характеристика ОТПП предприятий розничной торговли»		39.50
Лекции		
Л4.1	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	4.00
Л4.2	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	2.00
Л4.3	Характерные особенности рационального устройства магазина	4.00
Л4.4	Методы продажи товаров и планировка торговых залов магазинов	4.00
Л4.5	Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли	4.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Операции по организации хранения товаров в магазине	2.00
П4.2	Оценка размещения и выкладки товаров на оборудовании торгового зала	4.00
П4.3	Оценка качества и организации обслуживания покупателей в магазинах г. Кирова	4.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Характеристика магазинов, находящихся в пешей доступности от места проживания студента	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	2.00
Курсовые работы, проекты		
К4.1	Разработка теоретической главы проекта	7.50
Раздел 5 «Основы проектирования предприятий торговли»		30.00
Лекции		
Л5.1	Основные этапы проектирования предприятий торговли	2.00

Л5.2	Особенности проектирования входной зоны предприятий розничной торговли	2.00
Л5.3	Особенности проектирования торгового зала магазина в зависимости от типизации, специализации и метода продажи товаров	4.00
Семинары, практические занятия		
П5.1	Особенности проектирования территории при магазине и входной зоны в магазин	4.00
П5.2	Особенности проектирования торгового зала в зависимости от площади и конфигурации торгового зала и метода продажи товаров	4.00
Самостоятельная работа		
С5.1	Характеристика организации территории и входной зоны магазинов определенного территориального образования	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР5.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Курсовые работы, проекты		
К5.1	Разработка организационно-экономической характеристики исследуемого объекта исследований.	4.00
К5.2	Разработка обоснования планируемых методов исследований объекта и предмета	2.00
Раздел 6 «Основы государственного контроля за деятельностью предприятий торговли»		39.00
Лекции		
Л6.1	Правое регулирование деятельности предприятий торговли в России	2.00
Л6.2	Содержание "Закона о защите прав потребителей"	2.00
Семинары, практические занятия		
П6.1	Правила розничной торговли, 2021 г.	4.00
П6.2	Правила продажи отдельных видов торговли	2.00
П6.3	Практика применения законов, законодательных актов, правил, стандартов и требований, предъявляемых к организации розничной продажи товаров	4.00
Самостоятельная работа		
С6.1	Оценка исполнения Правил торговли на предприятиях розничной торговли в определенном территориальном образовании	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР6.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
Курсовые работы, проекты		
К6.1	Проверка выводов по результатам исследований и прогнозируемых мероприятий по совершенствованию объекта и предмета	3.00
К6.2	Разработка расчетов по прогнозируемому экономическому эффекту от предлагаемых мероприятий	3.00
Раздел 7 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.50

Э7.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР7.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР7.3	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР7.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Введение: предмет, метод, цель, задачи»		23.50
Лекции		
Л1.1	Предмет, метод, цель и задачи дисциплины. Основные этапы развития торговли в современной России	1.00
Л1.2	Основные характеристики торговли как отрасли и как сферы товарного обращения	
Л1.3	Типы и виды торговли, основные характеристики	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Основные характеристики торговли, принципы рационального построения сети торговых организаций на определенной территории	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Разработка докладов по теме: Особенности рационального построения сети торговли на определенной территории	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	6.50
Курсовые работы, проекты		
К1.1	Характеристика предмета и объекта исследований, подбор и обоснование выбора источников информации	10.00
Раздел 2 «Основы построения процесса товародвижения в торговле»		23.00
Лекции		
Л2.1	Сущность и принципы построения процесса товародвижения, участники товародвижения	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Принципы рационального товародвижения	1.00
П2.2	Выбор оптимального поставщика и рационального пути завоза товаров от поставщика в торговлю	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Разработка схем товародвижения в зависимости от количества звеньев	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	5.00
Курсовые работы, проекты		
К2.1	Разработка плана курсовой работы и содержания	10.00

	введения (актуальность, цель, задачи и методы исследований)	
Раздел 3 «Характеристика ОТПП предприятий оптовой торговли»		43.00
Лекции		
Л3.1	Классификация и функции предприятий оптовой торговли (МТБ)	1.00
Л3.2	Классификация, требования, предъявляемые к устройству и планировке товарных складов	1.00
Л3.3	Характеристика оборудования склада	1.00
Л3.4	Организация и технология складских операций в оптовой торговле	1.00
Л3.5	Технология приемки товаров по количеству и качеству	1.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Изучение типового проекта оптовой базы и ее технико-технологических показателей	2.00
ПЗ.2	Построение планировки склада заданной площади	2.00
ПЗ.3	Технология приемки товаров по количеству и качеству	
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Разработка списка функций предприятий торговли в зависимости от типа и специализации	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00
Курсовые работы, проекты		
КЗ.1	Разработка списка источников информации по теме курсового проекта	10.00
Раздел 4 «Характеристика ОТПП предприятий розничной торговли»		46.00
Лекции		
Л4.1	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1.00
Л4.2	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	
Л4.3	Характерные особенности рационального устройства магазина	1.00
Л4.4	Методы продажи товаров и планировка торговых залов магазинов	1.00
Л4.5	Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли	1.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Операции по организации хранения товаров в магазине	2.00
П4.2	Оценка размещения и выкладки товаров на оборудовании торгового зала	4.00
П4.3	Оценка качества и организации обслуживания покупателей в магазинах г. Кирова	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Характеристика магазинов, находящихся в пешей доступности от места проживания студента	16.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00

Курсовые работы, проекты		
K4.1	Разработка теоретической главы проекта	10.00
Раздел 5 «Основы проектирования предприятий торговли»		45.00
Лекции		
Л5.1	Основные этапы проектирования предприятий торговли	1.00
Л5.2	Особенности проектирования входной зоны предприятий розничной торговли	1.00
Л5.3	Особенности проектирования торгового зала магазина в зависимости от типизации, специализации и метода продажи товаров	1.00
Семинары, практические занятия		
П5.1	Особенности проектирования территории при магазине и входной зоны в магазин	2.00
П5.2	Особенности проектирования торгового зала в зависимости от площади и конфигурации торгового зала и метода продажи товаров	2.00
Самостоятельная работа		
С5.1	Характеристика организации территории и входной зоны магазинов определенного территориального образования	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР5.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Курсовые работы, проекты		
K5.1	Разработка организационно-экономической характеристики исследуемого объекта исследований.	10.00
K5.2	Разработка обоснования планируемых методов исследований объекта и предмета	10.00
Раздел 6 «Основы государственного контроля за деятельностью предприятий торговли»		44.00
Лекции		
Л6.1	Правое регулирование деятельности предприятий торговли в России	1.00
Л6.2	Содержание "Закона о защите прав потребителей"	
Семинары, практические занятия		
П6.1	Правила розничной торговли, 2021 г.	1.00
П6.2	Правила продажи отдельных видов торговли	1.00
П6.3	Практика применения законов, законодательных актов, правил, стандартов и требований, предъявляемых к организации розничной продажи товаров	2.00
Самостоятельная работа		
С6.1	Оценка исполнения Правил торговли на предприятиях розничной торговли в определенном территориальном образовании	9.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР6.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Курсовые работы, проекты		
K6.1	Проверка выводов по результатам исследований и прогнозируемых мероприятий по совершенствованию	10.00

	объекта и предмета	
К6.2	Разработка расчетов по прогнозируемому экономическому эффекту от предлагаемых мероприятий	12.00
Раздел 7 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.50
Э7.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР7.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР7.3	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР7.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Введение: предмет, метод, цель, задачи»		16.00
Лекции		
Л1.1	Предмет, метод, цель и задачи дисциплины. Основные этапы развития торговли в современной России	
Л1.2	Основные характеристики торговли как отрасли и как сферы товарного обращения	
Л1.3	Типы и виды торговли, основные характеристики	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Основные характеристики торговли, принципы рационального построения сети торговых организаций на определенной территории	
Самостоятельная работа		
С1.1	Разработка докладов по теме: Особенности рационального построения сети торговли на определенной территории	16.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
К1.1	Характеристика предмета и объекта исследований, подбор и обоснование выбора источников информации	
Раздел 2 «Основы построения процесса товародвижения в торговле»		44.00
Лекции		
Л2.1	Сущность и принципы построения процесса товародвижения, участники товародвижения	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Принципы рационального товародвижения	
П2.2	Выбор оптимального поставщика и рационального пути завоза товаров от поставщика в торговлю	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Разработка схем товародвижения в зависимости от	40.00

	количества звеньев	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
К2.1	Разработка плана курсовой работы и содержания введения (актуальность, цель, задачи и методы исследований)	
Раздел 3 «Характеристика ОТПП предприятий оптовой торговли»		48.00
Лекции		
Л3.1	Классификация и функции предприятий оптовой торговли (МТБ)	
Л3.2	Классификация, требования, предъявляемые к устройству и планировке товарных складов	2.00
Л3.3	Характеристика оборудования склада	
Л3.4	Организация и технология складских операций в оптовой торговле	2.00
Л3.5	Технология приемки товаров по количеству и качеству	
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Изучение типового проекта оптовой базы и ее технико-технологических показателей	4.00
ПЗ.2	Построение планировки склада заданной площади	
ПЗ.3	Технология приемки товаров по количеству и качеству	
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Разработка списка функций предприятий торговли в зависимости от типа и специализации	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
КЗ.1	Разработка списка источников информации по теме курсового проекта	
Раздел 4 «Характеристика ОТПП предприятий розничной торговли»		48.00
Лекции		
Л4.1	Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	
Л4.2	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	
Л4.3	Характерные особенности рационального устройства магазина	2.00
Л4.4	Методы продажи товаров и планировка торговых залов магазинов	
Л4.5	Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли	2.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Операции по организации хранения товаров в магазине	
П4.2	Оценка размещения и выкладки товаров на оборудовании торгового зала	2.00
П4.3	Оценка качества и организации обслуживания покупателей в магазинах г. Кирова	

Самостоятельная работа		
С4.1	Характеристика магазинов, находящихся в пешей доступности от места проживания студента	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
К4.1	Разработка теоретической главы проекта	2.00
Раздел 5 «Основы проектирования предприятий торговли»		44.00
Лекции		
Л5.1	Основные этапы проектирования предприятий торговли	2.00
Л5.2	Особенности проектирования входной зоны предприятий розничной торговли	
Л5.3	Особенности проектирования торгового зала магазина в зависимости от типизации, специализации и метода продажи товаров	
Семинары, практические занятия		
П5.1	Особенности проектирования территории при магазине и входной зоны в магазин	2.00
П5.2	Особенности проектирования торгового зала в зависимости от площади и конфигурации торгового зала и метода продажи товаров	
Самостоятельная работа		
С5.1	Характеристика организации территории и входной зоны магазинов определенного территориального образования	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР5.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
К5.1	Разработка организационно-экономической характеристики исследуемого объекта исследований.	
К5.2	Разработка обоснования планируемых методов исследований объекта и предмета	
Раздел 6 «Основы государственного контроля за деятельностью предприятий торговли»		42.50
Лекции		
Л6.1	Правое регулирование деятельности предприятий торговли в России	
Л6.2	Содержание "Закона о защите прав потребителей"	
Семинары, практические занятия		
П6.1	Правила розничной торговли, 2021 г.	2.00
П6.2	Правила продажи отдельных видов торговли	
П6.3	Практика применения законов, законодательных актов, правил, стандартов и требований, предъявляемых к организации розничной продажи товаров	
Самостоятельная работа		
С6.1	Оценка исполнения Правил торговли на предприятиях розничной торговли в определенном территориальном образовании	36.50

Контактная внеаудиторная работа		
КВР6.1	Контактная внеаудиторная работа	
Курсовые работы, проекты		
К6.1	Проверка выводов по результатам исследований и прогнозируемых мероприятий по совершенствованию объекта и предмета	2.00
К6.2	Разработка расчетов по прогнозируемому экономическому эффекту от предлагаемых мероприятий	2.00
Раздел 7 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.50
Э7.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР7.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР7.3	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР7.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - Минск : РИПО, 2019. - 204 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-914-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Шершеневич, Габриэль Феликсович. Курс торгового права в 4 т. Том 1. Введение. Торговые деятели : - / Г. Ф. Шершеневич. - Москва : Юрайт, 2020. - 397 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-07829-9 : 749.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450786> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Шершеневич, Габриэль Феликсович. Курс торгового права в 4 т. Том 2. Товар. Торговые сделки : - / Г. Ф. Шершеневич. - Москва : Юрайт, 2020. - 480 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-07831-2 : 879.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450787> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Шершеневич, Габриэль Феликсович. Курс торгового права в 4 т. Том 4. Торговый процесс. Конкурсный процесс : - / Г. Ф. Шершеневич. - Москва : Юрайт, 2020. - 453 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-07833-6 : 839.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450789> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Техническая оснащенность торговых предприятий : учебно-методическое пособие для проведения лабораторных работ для студентов направления 38.03.06 "Торговое дело", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД ; сост. С. Б. Куклина. - Киров : ВятГУ, 2020. - 40 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 27.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Юхнева, Нина Андреевна. Экономическое управление торговым бизнесом : учебно-метод. пособие для магистров направления 38.03.06 "Торговое дело" всех профилей подготовки, всех форм обучения / Н. А. Юхнева, Е. А. Юхнева ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД. - Киров : ВятГУ, 2016. - 10 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 28.01.2016). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3) Муранова, Т. Д. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» : учебно-методическое пособие / Т. Д. Муранова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 23 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144803> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Мокерова, Ольга Павловна. Организация, технология и проектирование предприятий торговли. Самостоятельная работа : методический материал / О. П. Мокерова ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД. - Киров : ВятГУ, 2016. - Б. ц. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=126062