

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПП_3-38.03.02.04_2018_88033
Актуализировано: 29.04.2021

Программа практики
Учебная практика № 2

наименование практики

Учебная практика

вид практики

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

тип практики

Стационарная; выездная

способ проведения практик

Дискретно

форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Алцыбеева Ирина Георгиевна

ФИО

Фокина Ольга Васильевна

ФИО

Цели и задачи практики

Цель практики	<ul style="list-style-type: none">- развитие коммуникативных, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;- закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг»;- расширение представлений обучающегося о деятельности организаций различных организационно-правовых форм, закрепление теоретического материала и формирование умений и навыков обучающихся в организационно-управленческой деятельности.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none">- получение практических навыков работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг»;- формирование исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать возникающие производственные проблемы;- формирование навыков и умений ознакомления с организационно-правовой формой предприятия;- формирование навыков и умений изучения организационной и управленческой структуры организаций, в т.ч. в области маркетинговой деятельности;- формирование навыков и умений ознакомления с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации, в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями;- формирование навыков и умений ознакомления с методами управления и принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;- формирование навыков и умений изучения состава и структуры и эффективности использования активов предприятия;- формирование навыков и умений ознакомления с финансовым состоянием предприятия с целью принятия решений по финансированию деятельности;- формирование навыков и умений проведения маркетингового анализа рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности;- формирование навыков и умений в области разработки маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, инвестиционная и финансовая оценка их эффективности с применением методов финансового менеджмента.

Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Учебная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	2	4	216	6	36	180	216	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-4

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знает	Умеет	Владеет
основные методы финансового менеджмента для оценки активов и оборотного капитала предприятия; основные методики оценки финансового состояния предприятия с целью принятия инвестиционных решений по финансированию маркетинговой деятельности; виды маркетингового анализа рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности; основы разработки маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, инвестиционной и финансовой оценки их эффективности с применением методов финансового менеджмента	применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов и оборотного капитала предприятия; применять основные методики оценки финансового состояния предприятия с целью принятия инвестиционных решений по финансированию маркетинговой деятельности; проводить маркетинговый анализ рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности; разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации, проводить инвестиционную и финансовую оценку их эффективности с применением методов финансового менеджмента	навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов и оборотного капитала предприятия; навыками применения основных методик оценки финансового состояния предприятия с целью принятия инвестиционных решений по финансированию маркетинговой деятельности; навыками проведения маркетингового анализа рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности; навыками разработки маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, проведения инвестиционной и финансовой оценки их эффективности с применением методов финансового менеджмента

Компетенция ОПК-4

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Знает	Умеет	Владеет
виды и каналы коммуникаций в области делового общения, правила публичных выступлений,	грамотно выстраивать коммуникации в области делового общения с учетом правил их ведения в	навыками осуществления коммуникационного взаимодействия в области делового общения в

переговоров, совещаний и официальной переписки в маркетинговой деятельности	маркетинговой деятельности	маркетинговой деятельности
---	----------------------------	----------------------------

Компетенция ОПК-6

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Знает	Умеет	Владеет
формы предпринимательской деятельности и виды организационно-правовых форм как основу операционной маркетинговой деятельности предприятия; виды организационных структур предприятий как основы операционной деятельности предприятия; методы управления и принятия решений в операционной маркетинговой деятельности предприятия	относить деятельность исследуемого предприятия к определенной форме предпринимательской деятельности и виду организационно-правовой формы с целью реализации операционной деятельности предприятия; знакомиться с видом и особенностями организационной структуры предприятия как основы операционной маркетинговой деятельности предприятия; выбирать эффективные методы управления и принятия решений в операционной маркетинговой деятельности предприятия	навыками изучения особенностей формы предпринимательской деятельности и вида организационно-правовой формы изучаемого предприятия как основы его операционной деятельности; навыками изучения вида организационной структуры предприятия и ее влияния на групповую работу как основы операционной маркетинговой деятельности предприятия; навыками применения методов управления и принятия решений в операционной маркетинговой деятельности предприятия

Компетенция ОПК-7

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знает	Умеет	Владеет
информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности	применять информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности	навыками применения информационно-коммуникационных технологий в маркетинговой деятельности

Содержание практики

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Краткая характеристика организации и ее организационно-управленческой деятельности в области маркетинга»		76.50
1	Наименование, местоположение предприятия, его организационно-правовая форма	16.00
2	Изучение организационной и управленческой структуры предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности	16.00
3	Ознакомление с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации (деловое общение и выступления, переговоры, совещания, переписка и т.п.), в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями	16.00
4	Ознакомление с методами управления и принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности	16.00
5	Текущий контроль	12.50
Раздел 2 «Организационно-управленческие аспекты при оценке активов предприятия и принятии инвестиционных и финансовых решений в маркетинговой деятельности»		86.50
1	Оценка состава, структуры и эффективности использования активов предприятия (основных средств, оборотного капитала, трудовых ресурсов)	24.00
2	Оценка финансового состояния предприятия с целью принятия решений по финансированию его деятельности	24.00
3	Маркетинговый анализ рынка с целью принятия инвестиционных и финансовых решений в маркетинговой деятельности	24.00
4	Текущий контроль	14.50
Раздел 3 «Индивидуальное задание (профиль Маркетинг)»		49.00
1	Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, инвестиционная и финансовая оценка их эффективности с применением методов финансового менеджмента	40.50
2	Текущий контроль	8.50
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
1	Подготовка отчета по практике	3.50
2	Сдача отчета по практике	0.50
ИТОГО		216.00

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Основная литература

- 1) Бижанова, Е. М. Маркетинг : учебное пособие / Е. М. Бижанова. - Пенза : ПГУ, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-907185-39-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162292> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 2) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. - 377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.
- 4) Рожкова, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А. В. Рожкова, Э. В. Степанов. - Красноярск : КрасГАУ, 2019. - 376 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/149592> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

- 1) Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Попова, Елена Павловна. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова ; Высш. шк. экономики. - Москва : Юрайт, 2017. - 337 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 332-336 (85 назв.). - ISBN 978-5-534-00766-4 : 857.54 р. - Текст : непосредственный.

5) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

6) Маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 50 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)

- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=88033