

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПП\_3-38.03.02.04\_2019\_104404  
Актуализировано: 27.04.2021

**Программа практики**  
**Учебная практика № 2**

наименование практики

**Учебная практика**

вид практики

**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

тип практики

**Стационарная; выездная**

способ проведения практик

**Дискретно**

форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2019 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Алцыбеева Ирина Георгиевна

---

ФИО

Фокина Ольга Васильевна

---

ФИО

## Цели и задачи практики

Цель практики	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование профессиональных компетенций обучающихся, развитие коммуникативных, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;</li><li>- закрепление теоретического материала и формирование умений и навыков обучающихся в организационно-управленческой деятельности;</li><li>- расширение представлений обучающегося о деятельности организаций различных организационно-правовых форм;</li><li>- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг».</li></ul>
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"><li>- получение практических навыков работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг»;</li><li>- формирование исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать возникающие организационно-управленческие проблемы;</li><li>- формирование навыков и умений ознакомления с организационно-правовой формой предприятия;</li><li>- формирование навыков и умений изучения организационной и управленческой структуры организаций, в т.ч. в области маркетинговой деятельности;</li><li>- формирование навыков и умений ознакомления с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации, в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями;</li><li>- формирование навыков и умений ознакомления с методами управления и принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;</li><li>- формирование навыков и умений изучения состава и структуры и эффективности использования активов предприятия;</li><li>- формирование навыков и умений ознакомления с финансовым состоянием предприятия с целью принятия решений по финансированию маркетинговой деятельности;</li><li>- формирование навыков и умений проведения маркетингового анализа рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности;</li><li>- формирование навыков и умений в области разработки маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, инвестиционная и финансовая оценка их эффективности с применением методов финансового менеджмента</li></ul>

## Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Учебная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

**Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	2	4	216	6	36	180	216	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,  
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенция ПК-4**

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знает	Умеет	Владеет
основные показатели состояния и эффективности использования ресурсов предприятия, его финансовых результатов деятельности и финансового состояния; методики инвестиционной и финансовой оценки эффективности маркетинговых мероприятий с применением методов финансового менеджмента	уметь оценивать состав и структуру ресурсов предприятия, эффективность их использования; анализировать финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации, разрабатывать мероприятия, в т.ч. маркетинговые, по их улучшению; применять методики инвестиционной и финансовой оценки эффективности маркетинговых мероприятий с применением методов финансового менеджмента	навыками расчета показателей, позволяющих оценить состав и структуру ресурсов предприятия, эффективность их использования; навыками анализа финансовых результатов деятельности и финансового состояния организации, разработки мероприятий, в т.ч. маркетинговых, по их улучшению; навыками применения методик инвестиционной и финансовой оценки эффективности маркетинговых мероприятий с применением методов финансового менеджмента

**Компетенция ОПК-4**

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Знает	Умеет	Владеет
основные элементы и средства коммуникации, в т.ч. в маркетинговой деятельности; правила делового общения и выступлений, ведения переговоров и совещаний, переписки в профессиональной деятельности; основы информационно-коммуникационных	применять основные средства коммуникации в процессе организации маркетинговой деятельности; соблюдать правила делового общения и выступлений, ведения переговоров и совещаний, переписки в профессиональной деятельности; использовать информационно-	навыками организации коммуникаций, в т.ч. в маркетинговой деятельности, с применением различных средств общения; организации делового общения и выступлений, ведения переговоров и совещаний, переписки в профессиональной деятельности; организации

технологий организации	коммуникационные технологии организации	использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности организации
------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

### Компетенция ОПК-6

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Знает	Умеет	Владеет
методы управления и принятия управленческих решений в операционной, в т.ч. в маркетинговой, деятельности организации и их специфику; основы формирования организационной и управленческой структуры предприятия как основы принятия управленческих решений; виды организационно-правовых форм юридических лиц в РФ, требования к организационно-правовым формам юридических лиц и индивидуальным предпринимателям согласно Гражданского кодекса РФ	применять методы управления и принимать эффективные управленческие решения в операционной, в т.ч. в маркетинговой, деятельности организации; выстраивать и совершенствовать организационную и управленческую структуры предприятия и на этой основе совершенствовать методику управления предприятием; пользоваться нормативно-правовыми документами при выборе формы предпринимательской деятельности, при анализе ее соответствия требованиям законодательства	навыками применения методов управления и принятия рациональных управленческих решений в операционной, в т.ч. в маркетинговой, деятельности организации; навыками выстраивания и совершенствования структур предприятия и методиками управления предприятием; навыками выбора оптимальной формы предпринимательской деятельности, обеспечения соответствия организационно-правовой формы предприятия нормативно-правовым требованиям со стороны законодательства

### Компетенция ОПК-7

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знает	Умеет	Владеет
основы маркетингового анализа рынка, на котором действует организация, с целью принятия решений по финансированию маркетинговой деятельности с учетом информационной безопасности; основы	проводить маркетинговый анализ рынка, на котором действует организация, принимать инвестиционные решения по финансированию маркетинговой деятельности с учетом информационной	навыками проведения маркетингового анализа рынка, на котором действует организация; навыками разработки инвестиционных решений по финансированию маркетинговой деятельности с учетом

разработки эффективных маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации	безопасности; разрабатывать эффективные маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации	информационной безопасности; навыками разработки эффективных маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## Содержание практики

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Краткая характеристика организации и ее организационно-управленческой деятельности в области маркетинга»</b>		<b>72.00</b>
1	Наименование, местоположение предприятия, его организационно-правовая форма	15.00
2	Изучение организационной и управленческой структуры предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности	15.00
3	Ознакомление с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации (деловое общение и выступления, переговоры, совещания, переписка и т.п.), в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями	15.00
4	Ознакомление с методами управления и принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности	15.00
5	Текущий контроль	12.00
<b>Раздел 2 «Организационно-управленческие аспекты при оценке активов предприятия и принятии инвестиционных и финансовых решений в маркетинговой деятельности»</b>		<b>75.50</b>
1	Оценка состава, структуры и эффективности использования активов предприятия (основных средств, оборотного капитала, трудовых ресурсов)	21.00
2	Оценка финансового состояния предприятия с целью принятия решений по финансированию маркетинговой деятельности	21.00
3	Маркетинговый анализ рынка с целью принятия инвестиционных решений в маркетинговой деятельности	21.00
4	Текущий контроль	12.50
<b>Раздел 3 «Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, инвестиционная и финансовая оценка их эффективности с применением методов финансового менеджмента»</b>		<b>64.50</b>
1	Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации	21.00
2	Инвестиционная и финансовая оценка эффективности маркетинговых мероприятий	21.00
3	Индивидуальное задание	11.50
4	Текущий контроль	11.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
1	Подготовка отчета по практике	3.50

2	Сдача отчета по практике	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

#### **Формы отчетности по практике**

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

## **Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики**

### **Основная литература**

1) Бижанова, Е. М. Маркетинг : учебное пособие / Е. М. Бижанова. - Пенза : ПГУ, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-907185-39-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162292> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. - 377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

3) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

### **Дополнительная литература**

1) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / ред. В. М. Пищулов. - Москва : Юрайт, 2019. - 177 с. : рис. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 177-178 (35 назв.). - ISBN 978-5-534-02993-2 : 529.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Попова, Елена Павловна. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова ; Высш. шк. экономики. - Москва : Юрайт, 2017. - 337 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 332-336 (85 назв.). - ISBN 978-5-534-00766-4 : 857.54 р. - Текст : непосредственный.

5) Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7) Маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 50 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

8) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduProgramms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduProgramms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)

- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / -  
Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=104404](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=104404)