

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПП_3-38.03.02.04_2019_105969
Актуализировано: 27.04.2021

Программа практики
Производственная практика
наименование практики
Производственная практика
вид практики
Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности
тип практики
Стационарная; выездная
способ проведения практик
Дискретно
форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2019 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Гурова Екатерина Сергеевна

ФИО

Малышева Наталья Владимировна

ФИО

Цели и задачи практики

Цель практики	<p>Целями прохождения производственной практики (практической подготовки) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся, развитие коммуникативных, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности; - закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения; - формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) Маркетинг; - развитие навыков организационно-управленческой деятельности.
Задачи практики	<p>Задачами практики с учетом компетенций и вида профессиональной деятельности - организационно-управленческая деятельность, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать возникающие проблемы; - формирование навыков в способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - формирование навыков по анализу и оценке деятельности организации/подразделений (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо на основе анализа нормативных документов, провести анализ организационной структуры предприятия и структуры управления, дополнив анализ схемами структур, составить матрицу распределения ответственности, разработать или проанализировать действующую, стратегию управления человеческими ресурсами в организации/подразделении); ОПК-3 - формирование навыков организации финансовой отчетности организации (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо провести анализ этапов формирования финансовой отчетности; провести анализ методов обработки информации для составления финансовой отчетности; провести анализ финансовых показателей, составить финансовую отчетность для корпоративной информационной системы организации/подразделения для предоставления и передачи финансовой отчетности стейкхолдерам); ОПК-5 - формирование навыков по управлению бизнес-процессами маркетинговой деятельности (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо описать цель развития предприятия, сформировать план-проект маркетинговой деятельности, в том числе для реализации сбытовой и ценовой политики предприятия, описать необходимые этапы проведения маркетинговых исследований для реализации проекта, сформировать команду для маркетингового проекта, описать

	<p>необходимые этапы заключения различного рода соглашений, контрактов, договоров для реализации проекта, сформировать проект коммуникаций, в том числе для предотвращения конфликтных ситуации при реализации проекта, провести необходимые маркетинговые исследования составить задачи для разработки управленческих решений для реализации маркетингового проекта, составить набор управленческих решений, необходимых для реализации маркетингового проекта, разработать методику контроля исполнения управленческих решений для реализации маркетингового проекта, составить план-маркетинга (цель маркетинга, стратегия маркетинга, финансовое обеспечение маркетингового проекта), оценить эффективность проекта для предприятия) ОПК-2, ПК-7</p> <p>- получение практических навыков работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) Маркетинг.</p>
--	--

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Производственная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	4	8	756	21	126	630	756	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-7

<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>		
Знает	Умеет	Владеет
<p>этапы реализации бизнес-плана и заключения соглашений, договоров и контрактов; этапы проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; инструменты и методы реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации</p>	<p>координировать реализацию бизнес-плана и заключения соглашений, договоров и контрактов; координировать этапы проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; использовать инструменты реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации</p>	<p>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; инструментами реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации</p>

Компетенция ОПК-2

<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>		
Знает	Умеет	Владеет
<p>основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем;</p>	<p>использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем; находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений;</p>	<p>специальной экономической терминологией и лексикой в сфере управления методикой организации исполнения и контроля управленческих решений.</p>

Компетенция ОПК-3

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает	Умеет	Владеет
виды организационных структур и структур управления, типы связей между подразделениями и подчиненными; состав функциональных обязанностей подчиненных, принципы делегирования полномочий и распределения ответственности в деятельности организации; основные приемы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций	анализировать структуры организации и управления по функциональным обязанностям; определять преимущества и недостатки данных структур построение матрицы ответственности; использовать приемы и методы при разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций	навыками оценки структуры управления организации; навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Компетенция ОПК-5

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает	Умеет	Владеет
показатели размера предприятия; состав и структуру основных средств, оборотных средств и их эффективность использования; показатели финансовых результатов деятельности предприятия; показатели финансовой устойчивости и ликвидности; состав и структуру персонала, движение персонала; эффективность использования трудовых ресурсов (в динамике за последние 3 года); современные методы обработки деловой	анализировать экономические показатели в динамике за три последних года	навыками оценки развития предприятия в будущем периоде; навыками современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

информации и корпоративных информационных систем		
--	--	--

Содержание практики

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Анализ и оценка деятельности организации/подразделения и организация финансовой отчетности»		211.50
1	Анализ и оценка деятельности организации/подразделения	120.00
2	Организация финансовой отчетности в организации/подразделении	40.00
3	Контактная внеаудиторная работа	51.50
Раздел 2 «Управление бизнес-процессами маркетинговой деятельности»		540.50
1	План-проект маркетинговой деятельности	350.00
2	Оценка эффективности плана-проекта маркетинговой деятельности	116.50
3	Контактная внеаудиторная работа	74.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
1	Подготовка отчета по практике	3.50
2	Сдача отчета по практике	0.50
ИТОГО		756.00

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Основная литература

- 1) Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3640-7 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/bcode/425174> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 2) Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 571 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 568-570 (36 назв.). - ISBN 978-5-9916-3640-7 : 1101.34 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-00810-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 4) Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью розничных торговых предприятий в современных российских реалиях : научное издание / В. А. Бондаренко. - Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с. - Библиогр.: с. 142-154 (166 назв.). - ISBN 978-3-659-85813-0 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.
- 5) Грачева, О. Ю. Поведение потребителей: шпаргалка : учебное пособие / О.Ю. Грачева. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2020. - 32 с. : табл. - ISBN 978-5-9758-2011-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578440/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

- 1) Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги : учебно-методическое пособие. - Изд. 2-е. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 79 с. - ISBN 978-5-4475-9461-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476729/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Коротков, Анатолий Владимирович. Маркетинговые исследования : Учебное пособие Для СПО / А. В. Коротков. - Москва : Юрайт, 2020. - 224 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9651-7 : 459.00 р. - URL:

<https://urait.ru/bcode/452813> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Шадрин, А. В. Совершенствование маркетинговой политики на предприятии: (на примере ПАО "Территориальная генерирующая компания №14") : выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) / А.В. Шадрин. - Чита : [б. и.], 2017. - 91 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 79-83 . - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462809/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг. 1 : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Семилетова, Я. И. Поведение потребителей : учебное пособие / Я.И. Семилетова. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 81 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Маркетинговые исследования : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153131> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

7) Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 48 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

8) Промышленный маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль Маркетинг всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. В. Кислицына. - Киров : ВятГУ, 2021. - 28 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

9) Исследование рынка : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 27 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=105969