

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПП\_3-38.03.02.04\_2019\_116353  
Актуализировано: 26.03.2021

**Программа практики**  
**Производственная практика, преддипломная практика**

на именовании практики

**Производственная практика**

вид практики

**Преддипломная практика**

тип практики

**Стационарная; выездная**

способ проведения практик

**Дискретно**

форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2019 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Фокина Ольга Васильевна  
ФИО

---

## Цели и задачи практики

Цель практики	Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, развитие и накопление творческих навыков по организационно-управленческой деятельности, исследовательской работе, обеспечивающей эффективное управление организацией, сбор, обработка и анализ материалов практики для написания выпускной квалификационной работы по выбранной и заявленной теме.
Задачи практики	Задачами преддипломной практики являются: <ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с предприятием, учреждением, организацией, составление их краткой характеристики и условий работы. При этом необходимо ознакомиться с учредительными документами, положениями об экономических и финансовых подразделениях, с приказом об учетной политике, планами-прогнозами производственной и финансовой деятельности и др.;</li><li>- изучение в коммерческих организациях их деятельности, номенклатуры выпускаемой и реализуемой продукции, товаров, работ, услуг, конкурентоспособности, организации бухгалтерского учета, контрольной и аналитической деятельности. Проведение анализа финансового состояния (или анализа финансово-хозяйственной деятельности) организаций с использованием годовой отчетности за 3 года;</li><li>- анализ проблемы исходя из выбранной темы ВКР;</li><li>- разработка рекомендаций по решению выявленных проблем и их экономическая оценка.</li></ul>

## Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Производственная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

**Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	4	8	216	6	36	180	216	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,  
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенция ПК-1**

<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
<p>основные теории мотивации, поведения потребителей, лидерства и власти, принципы групповой динамики; принципы формирования команды для решения маркетинговых стратегических и оперативных управленческих проектов, маркетинговые коммуникации в организационной культуре предприятия</p>	<p>организовывать работу команды маркетингового проекта, проводить аудит человеческих ресурсов при организации маркетинговых коммуникаций в проекте; осуществлять диагностику организационной и маркетинговой культуры</p>	<p>навыками использования основных теорий мотивации, поведения потребителей, лидерства и власти для решения маркетинговых стратегических и оперативных управленческих проектов; навыками организации групповой работы; навыками проведения аудита человеческих ресурсов при организации маркетинговых коммуникаций в проекте и осуществления диагностики организационной и маркетинговой культуры</p>

**Компетенция ПК-2**

<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной сфере</p>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
<p>способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций проекта на основе современных технологий управления персоналом; способы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций в том числе в межкультурной среде</p>	<p>разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций проекта на основе современных технологий управления персоналом; выстраивать межличностные коммуникации, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций проекта на основе современных технологий управления персоналом; навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций в том числе в межкультурной среде</p>

### Компетенция ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знает	Умеет	Владеет
основы стратегического анализа маркетинговой деятельности; основы разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия в области ценовой и сбытовой политики	проводить стратегический анализ маркетинговой деятельности; осуществлять разработку и реализацию маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в области ценовой и сбытовой политики	навыками стратегического анализа маркетинговой деятельности; навыками разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в области ценовой и сбытовой политики

### Компетенция ПК-4

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знает	Умеет	Владеет
основные методы финансового менеджмента для оценки активов, эффективности инвестиционных проектов в маркетинговой деятельности; основные методы управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в маркетинге на основе экономико-математического моделирования; основные методы принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; методы принятия решений в развитии маркетинга территорий, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, эффективности инвестиционных проектов в маркетинге на основе экономико-математического моделирования; применять методы управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в маркетинге, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; применять основные методы принятия решений в развитии маркетинга территорий, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, эффективности инвестиционных проектов в маркетинговой деятельности на основе экономико-математического моделирования; навыками управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в маркетинге, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; навыками принятия решений в развитии маркетинга территорий, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

### Компетенция ПК-5

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Владеет
технологии проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа для принятия сбалансированных управленческих решений по основным бизнес-процессам функциональных подразделений компаний; основы анализа коммуникационных процессов между функциональными стратегиями при продвижении промышленных предприятий	применять технологии проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа для принятия сбалансированных управленческих решений по основным бизнес-процессам подразделений компаний; анализировать коммуникационные процессы между функциональными стратегиями при продвижении промышленных предприятий	технологиями проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа для принятия сбалансированных управленческих решений по основным бизнес-процессам функциональных подразделений компаний; методиками анализа коммуникационных процессов между функциональными стратегиями при продвижении промышленных предприятий

### Компетенция ПК-6

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы управления проектами в маркетинге; процесс разработки и внедрения технологических и продуктовых инноваций, мотивы потребителей и типы покупательского поведения при организационных изменениях в стратегическом маркетинге	применять разные подходы к управлению проектами в маркетинге; организовать процесс разработки и внедрения технологических и продуктовых инноваций; выявлять мотивы потребителей и типы покупательского поведения при организационных изменениях в стратегическом маркетинге	навыками применения подходов к управлению проектами в маркетинге; навыками организации процесса разработки и внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками выявления мотивов потребителей и типов покупательского поведения при организационных изменениях в стратегическом маркетинге

### Компетенция ПК-7

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
Знает	Умеет	Владеет

этапы реализации бизнес-плана и заключения соглашений, договоров и контрактов, этапы проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; инструменты реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации	координировать реализацию бизнес-плана и заключения соглашений, договоров и контрактов, этапы проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; использовать инструменты реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками поэтапного контроля проведения маркетингового исследования при управлении бизнес-процессами маркетинговой деятельности; инструментами реализации управленческих решений в области предпринимательской деятельности при реализации ценовой и сбытовой политики организации
--	--	--

### Компетенция ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
основы документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; основы документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий	документально оформлять маркетинговые решения организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; документально оформлять маркетинговые решения организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий	навыками документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; навыками документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий



## Содержание практики

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации, учреждения)»</b>		<b>71.50</b>
1	Приезд на место практики, знакомство с руководителем предприятия, прохождение инструктажа по технике безопасности и согласование календарного плана. Изучение характеристики предприятия, знакомство с нормативными документами	10.00
2	Организационная характеристика деятельности предприятия (организационно-правовая форма, профиль и характер деятельности, схемы организационной структуры и структуры управления). Формирование организационной и управленческой структуры организаций	10.00
3	Экономический анализ деятельности организации	11.50
4	Основные результаты деятельности предприятия. Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников	10.00
5	Выполнение домашнего задания: оформление полученных данных в 1 раздел отчета по преддипломной практике	20.00
6	Текущий контроль	10.00
<b>Раздел 2 «Анализ фактического состояния изучаемого вопроса в организации, исходя из выбранной темы ВКР (индивидуальное задание)»</b>		<b>75.00</b>
1	Изучение стратегических направлений развития организации. Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой)	15.00
2	Ознакомление с принципами потоковых процессов на предприятии согласно выбранной тематике. Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы). Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации	15.00
3	Проведение исследований по выбранной тематике работы	15.00
4	Выполнение индивидуального задания: оформление полученных данных во 2 раздел отчета по преддипломной практике	20.00
5	Текущий контроль	10.00

<b>Раздел 3 «Разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия (организации, учреждения) (индивидуальное задание)»</b>		<b>65.50</b>
1	Выявление перспектив и возможностей развития предприятия (организации, учреждения). Планирование деятельности организации и подразделений. Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ	15.00
2	Формулирование предложений по совершенствованию деятельности предприятий (организаций, учреждений). Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).	15.00
3	Выполнение индивидуального задания: оформление полученных данных в 3 раздел отчета по преддипломной практике	20.00
4	Текущий контроль	15.50
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
1	Подготовка отчета по практике	3.50
2	Сдача отчета по практике	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

#### **Формы отчетности по практике**

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

## Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

### Основная литература

- 1) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 2) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 3) Полушина, Ирина Сергеевна. Теория менеджмента (организационное поведение) : практикум : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производство менеджмент") / И. С. Полушина ; М-во сел. хоз-ва РФ, ВГСХА. - Киров : [б. и.], 2014. - 95 с. : ил. - Библиогр.: с. 92. - ISBN 978-5-990560--3-2 : 60.00 р. - Текст : непосредственный.
- 4) Маркетинг: теория и практика : учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Рос. ассоциация маркетинга. - М. : Юрайт, 2015. - 408 с. - (Библиотека Российской ассоциации маркетинга) (Бакалавр) (Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2661-3 : 411.73 р. - Текст : непосредственный.

### Дополнительная литература

- 1) Палкина, Марина Викторовна. Общие вопросы стратегического менеджмента : видеолекция: дисциплина "Стратегический менеджмент" / М. В. Палкина ; ВятГУ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/obshchie-voprosy-strategicheskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 07.07.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.
- 2) Менеджмент : практикум / ред. Ю. В. Кузнецов. - Москва : Юрайт, 2017. - 245 с. : табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 245-246 (30 назв.). - ISBN 978-5-534-00609-4 : 656.14 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Шогин, В. В. Стратегический менеджмент : практикум для студентов высших учебных заведений / В. В. Шогин. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2017. - 124 с. -

Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155001> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Адамайтис, Людмила Афанасьевна. Анализ финансовой отчетности и финансовый анализ : практикум для студентов направления 38.03.01 "Экономика". профиля "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 38.04.08 "Финансы и кредит" магистер. прогр. "Корпоративные финансы", 38.04.02 "Менеджмент" магистер. прогр. "Финансовый менеджмент", специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" / Л. А. Адамайтис, Е. В. Петрова, Е. А. Агапитова ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. БУАиА. - Киров : ВятГУ, 2017. - 232 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 19.12.2016). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - Текст : непосредственный.

6) Российский журнал менеджмента . - СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента. - Выходит ежеквартально. - ISSN 1729-7427. - Текст : непосредственный.

7) Маркетинг в России и за рубежом : журн.. - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849. - Текст : непосредственный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске
МУЛЬТИМЕДИА-комплект: проектор, экран на штативе

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=116353](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=116353)