

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПП_3-38.03.02.04_2021_122570
Актуализировано: 11.05.2021

Программа практики
Учебная практика, ознакомительная практика

на именовании практики

Учебная практика

вид практики

Ознакомительная практика

тип практики

Стационарная; выездная

способ проведения практик

Дискретно

форма проведения практики

| | |
|--------------------------|--|
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Направление подготовки | 38.03.02 шифр |
| | Менеджмент наименование |
| Направленность (профиль) | 3-38.03.02.04 шифр |
| | Маркетинг наименование |
| Формы обучения | Очная наименование |
| Кафедра-разработчик | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование |
| Выпускающая кафедра | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование |

Киров, 2021 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Алцыбеева Ирина Георгиевна

ФИО

Цели и задачи практики

| | |
|-----------------|---|
| Цель практики | Целью учебной практики является расширение представлений обучающегося о деятельности организаций различных организационно-правовых форм, закрепление теоретического материала и формирование умений и навыков обучающихся в области управления маркетинговой деятельностью организации |
| Задачи практики | <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучить наименование и местоположение предприятия, описание истории его создания и преобразования, организационно-правовую форму предприятия;- проанализировать миссию предприятия, цели и виды его деятельности;- изучить формирование организационной и управленческой структур предприятия, в т.ч. в области реализации маркетинговых задач;- проанализировать внешнюю среду предприятия;- ознакомиться с функциями менеджмента предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности;- ознакомиться с методами принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;- ознакомиться с методами управления персоналом организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;- ознакомиться с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации, в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями;- проанализировать состав, структуру и эффективность использования ресурсов предприятия;- провести анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия, в т.ч. маркетинговой;- разработать маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации, и оценить их эффективность. |

Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Учебная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

| Форма обучения | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) | | Контактная работа | Иные формы работ | Практическая подготовка | Форма промежуточной аттестации |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|-------------------|------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | | | Часов | ЗЕТ | | | | |
| Очная форма обучения | 2 | 4 | 216 | 6 | 36 | 180 | 216 | Зачет |

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-5

| | | |
|---|--|--|
| Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| финансово-экономические показатели деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга, методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия в маркетинговой деятельности | рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга; применять методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия в маркетинговой деятельности | навыками анализа финансово-экономической деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга; навыками применения методов оценки эффективности использования ресурсов в маркетинговой деятельности |

Компетенция УК-1

| | | |
|--|---|---|
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| теоретические основы поиска и анализа информации для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; основы построения организационной и управленческой структур предприятия как системного подхода к управлению; основы поиска, анализа и синтеза информации о внешней среде предприятия | применять теоретические знания на практике, осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; проектировать организационную и управленческую структуры как основу системного подхода к управлению; осуществлять поиск, анализ и синтез информации о внешней среде предприятия | навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; навыками проектирования организационной и управленческой структур как основы системного подхода к управлению; методиками поиска, анализа и синтеза информации о внешней среде предприятия |

Компетенция УК-2

| | | |
|--|---|---|
| Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| теоретические основы целеполагания и | определять круг задач в рамках поставленной цели, | навыками целеполагания, постановки задач, |

| | | |
|--|---|---|
| <p>определения оптимальных способов решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений; основы выбора оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; основы реализации функций менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; основы реализации методов управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; виды коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p> | <p>разрабатывать маркетинговые мероприятия и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений; осуществлять выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; применять функции менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; применять методы управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; основы организации коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p> | <p>разработки маркетинговых мероприятий и выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками выбора оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; навыками реализации функций менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; навыками реализации методов управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; навыками организации коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p> |
|--|---|---|

Компетенция УК-10

| | | |
|---|--|--|
| Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| <p>теоретические основы принятия решений в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов</p> | <p>применять теоретические знания на практике, принимать обоснованные решения в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями, определять мотивы экономической деятельности</p> | <p>навыками принятия обоснованных решений в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; методами анализа экономических процессов и явлений, приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологией экономического исследования</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | экономических субъектов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели | |
|--|---|--|

Содержание практики

Очная форма обучения

| Код занятия | Наименование разделов практики и их содержание | Трудоемкость, академических часов |
|---|--|-----------------------------------|
| Раздел 1 «Краткая характеристика предприятия и его внешней среды» | | 69.00 |
| 1 | Наименование, местоположение предприятия, его организационно-правовая форма | 14.00 |
| 2 | Ознакомление с миссией, целями и видами деятельности организации | 14.50 |
| 3 | Изучение организационной и управленческой структуры предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности | 14.50 |
| 4 | Анализ внешней среды предприятия | 14.50 |
| 5 | Текущий контроль | 11.50 |
| Раздел 2 «Организационно-управленческие аспекты маркетинговой деятельности предприятия» | | 90.00 |
| 1 | Ознакомление с функциями менеджмента предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности | 15.00 |
| 2 | Ознакомление с методами принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности | 15.00 |
| 3 | Ознакомление с методами управления персоналом организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности | 15.00 |
| 4 | Ознакомление с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации (деловое общение и выступления, переговоры, совещания, переписка и т.п.), в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями | 15.00 |
| 5 | Оценка эффективности использования ресурсов предприятия и его деятельности, в т.ч. маркетинговой | 15.00 |
| 6 | Текущий контроль | 15.00 |
| Раздел 3 «Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, и оценка их эффективности» | | 53.00 |
| 1 | Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации | 22.00 |
| 2 | Оценка эффективности разработанных маркетинговых мероприятий | 22.00 |
| 3 | Текущий контроль | 9.00 |
| Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации» | | 4.00 |
| 1 | Подготовка отчета по практике | 3.50 |
| 2 | Сдача отчета по практике | 0.50 |
| ИТОГО | | 216.00 |

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Основная литература

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник / М.Л. Калужский. - Изд. 2-е. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 193 с. : ил. - ISBN 978-5-4499-1658-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598993/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Менеджмент организации : учебное пособие / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова, Н.В. Локтюхина, Е.К. Самраилова, И.В. Филимонова, С.А. Шапиро. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 565 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0717-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 285 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-968-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

6) Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / ред. В. М. Пищулов. - Москва : Юрайт, 2019. - 177 с. : рис. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 177-178 (35 назв.). - ISBN 978-5-534-02993-2 : 529.00 р. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. - 377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

5) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

7) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - Текст : непосредственный.

8) Маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 50 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

9) Фокина, Ольга Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Маркетинг" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 41 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

| Перечень используемого оборудования |
|---|
| МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN |
| Экран LUMA |
| Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2 |
| Проектор Smart V25 к интерактивной доске |

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

| № п.п | Наименование ПО | Краткая характеристика назначения ПО |
|-------|--|--|
| 1 | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2 | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами |
| 3 | Office Professional Plus 2016 | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями |
| 4 | Windows Professional | Операционная система |
| 5 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | Антивирусное программное обеспечение |
| 6 | Справочная правовая система «Консультант Плюс» | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 7 | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 8 | Security Essentials (Защитник Windows) | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов. |
| 9 | МойОфис Стандартный | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122570