

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПП\_3-38.03.02.04\_2021\_122570  
Актуализировано: 11.05.2021

**Программа практики**  
**Учебная практика, ознакомительная практика**

на именовании практики

**Учебная практика**

вид практики

**Ознакомительная практика**

тип практики

**Стационарная; выездная**

способ проведения практик

**Дискретно**

форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Алцыбеева Ирина Георгиевна

---

ФИО

## Цели и задачи практики

Цель практики	Целью учебной практики является расширение представлений обучающегося о деятельности организаций различных организационно-правовых форм, закрепление теоретического материала и формирование умений и навыков обучающихся в области управления маркетинговой деятельностью организации
Задачи практики	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- изучить наименование и местоположение предприятия, описание истории его создания и преобразования, организационно-правовую форму предприятия;</li><li>- проанализировать миссию предприятия, цели и виды его деятельности;</li><li>- изучить формирование организационной и управленческой структур предприятия, в т.ч. в области реализации маркетинговых задач;</li><li>- проанализировать внешнюю среду предприятия;</li><li>- ознакомиться с функциями менеджмента предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности;</li><li>- ознакомиться с методами принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;</li><li>- ознакомиться с методами управления персоналом организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности;</li><li>- ознакомиться с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации, в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями;</li><li>- проанализировать состав, структуру и эффективность использования ресурсов предприятия;</li><li>- провести анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия, в т.ч. маркетинговой;</li><li>- разработать маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации, и оценить их эффективность.</li></ul>

## Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Учебная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

**Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	2	4	216	6	36	180	216	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,  
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенция ПК-5**

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
финансово-экономические показатели деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга, методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия в маркетинговой деятельности	рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга; применять методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия в маркетинговой деятельности	навыками анализа финансово-экономической деятельности организации, в т.ч. в области маркетинга; навыками применения методов оценки эффективности использования ресурсов в маркетинговой деятельности

**Компетенция УК-1**

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
теоретические основы поиска и анализа информации для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; основы построения организационной и управленческой структур предприятия как системного подхода к управлению; основы поиска, анализа и синтеза информации о внешней среде предприятия	применять теоретические знания на практике, осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; проектировать организационную и управленческую структуры как основу системного подхода к управлению; осуществлять поиск, анализ и синтез информации о внешней среде предприятия	навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий; навыками проектирования организационной и управленческой структур как основы системного подхода к управлению; методиками поиска, анализа и синтеза информации о внешней среде предприятия

**Компетенция УК-2**

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
теоретические основы целеполагания и	определять круг задач в рамках поставленной цели,	навыками целеполагания, постановки задач,

<p>определения оптимальных способов решения поставленных задач и разработки маркетинговых мероприятий, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений; основы выбора оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; основы реализации функций менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; основы реализации методов управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; виды коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p>	<p>разрабатывать маркетинговые мероприятия и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений; осуществлять выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; применять функции менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; применять методы управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; основы организации коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p>	<p>разработки маркетинговых мероприятий и выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками выбора оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; навыками реализации функций менеджмента с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; навыками реализации методов управления с целью решения поставленных в маркетинговой деятельности задач; навыками организации коммуникаций в рамках маркетинговой деятельности предприятия</p>
--	---	---

### Компетенция УК-10

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Знает	Умеет	Владеет
<p>теоретические основы принятия решений в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов</p>	<p>применять теоретические знания на практике, принимать обоснованные решения в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями, определять мотивы экономической деятельности</p>	<p>навыками принятия обоснованных решений в различных областях деятельности предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности; методами анализа экономических процессов и явлений, приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологией экономического исследования</p>

	экономических субъектов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели	
--	---	--

## Содержание практики

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Краткая характеристика предприятия и его внешней среды»</b>		<b>69.00</b>
1	Наименование, местоположение предприятия, его организационно-правовая форма	14.00
2	Ознакомление с миссией, целями и видами деятельности организации	14.50
3	Изучение организационной и управленческой структуры предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности	14.50
4	Анализ внешней среды предприятия	14.50
5	Текущий контроль	11.50
<b>Раздел 2 «Организационно-управленческие аспекты маркетинговой деятельности предприятия»</b>		<b>90.00</b>
1	Ознакомление с функциями менеджмента предприятия, в т.ч. в маркетинговой деятельности	15.00
2	Ознакомление с методами принятия решений в организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности	15.00
3	Ознакомление с методами управления персоналом организации, в т.ч. в маркетинговой деятельности	15.00
4	Ознакомление с коммуникациями в маркетинговой деятельности организации (деловое общение и выступления, переговоры, совещания, переписка и т.п.), в т.ч. с информационно-коммуникационными технологиями	15.00
5	Оценка эффективности использования ресурсов предприятия и его деятельности, в т.ч. маркетинговой	15.00
6	Текущий контроль	15.00
<b>Раздел 3 «Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации, и оценка их эффективности»</b>		<b>53.00</b>
1	Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на развитие организации	22.00
2	Оценка эффективности разработанных маркетинговых мероприятий	22.00
3	Текущий контроль	9.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
1	Подготовка отчета по практике	3.50
2	Сдача отчета по практике	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.



## **Формы отчетности по практике**

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

## Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

### Основная литература

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник / М.Л. Калужский. - Изд. 2-е. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 193 с. : ил. - ISBN 978-5-4499-1658-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598993/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Менеджмент организации : учебное пособие / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова, Н.В. Локтюхина, Е.К. Самраилова, И.В. Филимонова, С.А. Шапиро. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 565 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0717-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 285 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-968-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

6) Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / ред. В. М. Пищулов. - Москва : Юрайт, 2019. - 177 с. : рис. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 177-178 (35 назв.). - ISBN 978-5-534-02993-2 : 529.00 р. - Текст : непосредственный.

### Дополнительная литература

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. - 377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

5) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

7) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - Текст : непосредственный.

8) Маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 50 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

9) Фокина, Ольга Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Маркетинг" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 41 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=122570](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122570)