

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПП_3-38.03.02.04_2021_122573
Актуализировано: 11.05.2021

Программа практики
Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)
практика
на именовании практики
Производственная практика
вид практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика
тип практики
Стационарная; выездная
способ проведения практик
Дискретно
форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2021 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Гурова Екатерина Сергеевна

ФИО

Малышева Наталья Владимировна

ФИО

Цели и задачи практики

Цель практики	Целями прохождения производственной практики являются: <ul style="list-style-type: none">- формирование профессиональных и универсальных компетенций обучающихся, развитие аналитических, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;- закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) Маркетинг;- развитие навыков организационно-управленческой деятельности.
Задачи практики	Задачами практики с учетом компетенций и вида профессиональной деятельности - организационно-управленческая деятельность, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются: <ul style="list-style-type: none">- формирование умения самостоятельно определять круг задач для поставленной цели, с учетом имеющихся ресурсов (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо на основе анализа маркетинговой деятельности (достижений/стратегии за трехлетний период времени) определить план–маркетинг на перспективу, сформулировать цель и конкретные задачи, приближающей предприятие к достижению этой цели и совершенствованию маркетинговой деятельности); УК-2- формирование навыков в способности принимать обоснованные экономические решения, влияющие на маркетинговую деятельность (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо на основе результатов составленного плана-маркетинга сформировать список управленческих решений необходимых для реализации данного плана и обосновать эффективность управленческих решений для совершенствования маркетинговой деятельности); УК-10- формирование навыков по организации маркетинговой деятельности (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо на основе анализа нормативных документов, провести анализ организационной структуры маркетингового отдела и структуры управления маркетингом, дополнив анализ схемами структур; оценить эффективность системы управления маркетингом для возможности повышения конкурентоспособности организации); ПК-6- формирование навыков анализа экономических показателей маркетинговой деятельности (для выполнения данной задачи входе прохождения практики обучающемуся необходимо на основе анализа нормативных документов, проанализировать финансово-экономические показатели, влияющие на эффективность маркетинговой деятельности; проанализировать информационные технологии, использующиеся при управлении маркетингом для составления отчета по экономической оценке маркетинговой

	деятельности) ПК-5 - получение практических навыков работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) Маркетинг.
--	--

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Производственная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	3	6	864	24	144	720	864	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-5

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств		
Знает	Умеет	Владеет
финансово-экономические показатели деятельности предприятия, влияющие на управление маркетингом, информационные технологии расчета финансовых показателей	анализировать финансово-экономические показатели, оценивать их влияние на управление маркетингом, использовать информационные технологии для расчета финансовых показателей	навыками анализа и оценки влияния финансово-экономических показателей на управление маркетингом, навыками обработки финансово-экономические показатели с помощью информационных технологий

Компетенция ПК-6

Способностью реализовать мероприятия, направленные на совершенствование маркетинговой деятельности с целью обеспечения развития и повышения конкурентоспособности организации		
Знает	Умеет	Владеет
систему управления маркетингом в организации, процесс организации маркетинговой деятельности на предприятии, методики анализа конкурентоспособности организации	анализировать маркетинговую деятельность организации, предлагать проекты, мероприятия для развития и повышения конкурентоспособности предприятия	навыками анализа рынка, стратегического анализа маркетинговой деятельности, конкурентоспособности предприятия, навыками оценки маркетинговой деятельности предприятия для ее совершенствования

Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Знает	Умеет	Владеет
основы и методики определения стратегических, тактических и оперативных целей маркетинговой деятельности предприятия; способы постановки и распределения задач для достижения поставленных целей	устанавливать цели для реализации текущей работы и совершенствования маркетинговой деятельности; равномерно распределять задачи для достижения маркетинговых результатов; выбирать эффективные варианты достижения маркетинговых	навыками определения и постановки цели для совершенствования маркетинговой деятельности; навыками выбора оптимального управленческого решения для достижения результата

	целей предприятия	
--	-------------------	--

Компетенция УК-10

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знает	Умеет	Владеет
основы и методы принятия управленческих решений в организации; предполагаемые результаты принятых управленческих решений в маркетинговой деятельности и их влияние на эффективность организации в целом	принимать управленческие решения в маркетинговой деятельности, согласующиеся с управленческими решениями других направлений деятельности предприятия	навыками принятия эффективных управленческих решений в организации для достижения поставленных целей, в том числе при управлении маркетингом

Содержание практики

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Организация системы управления маркетингом и анализ экономических показателей маркетинговой деятельности в организации/подразделении»		411.50
1	Организация системы управления маркетингом в организации/подразделении	170.00
2	Анализ экономических показателей маркетинговой деятельности	170.00
3	Контактная внеаудиторная работа	71.50
Раздел 2 «Перспективы развития маркетинговой деятельности (разработка плана-маркетинга) и оценка эффективности плана-маркетинга»		448.50
1	Перспективы развития маркетинговой деятельности (разработка плана-маркетинга)	291.50
2	Оценка эффективности плана-маркетинга	85.00
3	Контактная внеаудиторная работа	72.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
1	Подготовка отчета по практике	3.50
2	Сдача отчета по практике	0.50
ИТОГО		864.00

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Основная литература

1) Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С.В. Аливанова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Маркетинг: теория и практика : учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Рос. ассоциация маркетинга. - М. : Юрайт, 2015. - 408 с. - (Библиотека Российской ассоциации маркетинга) (Бакалавр) (Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2661-3 : 411.73 р. - Текст : непосредственный.

3) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1189.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450105> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - 336 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 521 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 521 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7851-3 : 1260.34 р. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 521 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01588-1 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-marketingom-432118> (дата обращения:

08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Двоеглазов, В. В. Технологии маркетинга в стратегическом управлении предприятиями теплоэнергетики : монография / В.В. Двоеглазов. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 204 с. - ISBN 978-5-8158-1712-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459472/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Управление маркетингом в сфере банковских услуг : монография / Т. А. Бурцева, А. В. Русских, Н. К. Савельева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2014. - 206 с. - Библиогр.: с. 136-148. - ISBN 978-5-98228-065-7 : 200.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5) Промышленный маркетинг : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль Маркетинг всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. В. Кислицына. - Киров : ВятГУ, 2021. - 28 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

6) Управление качеством и конкурентоспособностью продукции : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль Маркетинг всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. В. Кислицына. - Киров : ВятГУ, 2021. - 30 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

7) Фокина, Ольга Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Маркетинг" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 41 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Экран LUMA
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122573