

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПП_3-43.03.02.01_2018_92002
Актуализировано: 03.05.2021

Программа практики
Учебная практика №2

наименование практики

Учебная практика

вид практики

Исследовательская практика

тип практики

Стационарная; выездная

способ проведения практик

Дискретно

форма проведения практики

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы практики

Касанов Антон Сергеевич

ФИО

Цели и задачи практики

Цель практики	Целью производственной практики №2 является формирование профессиональных навыков на основе закрепления и углубления теоретической подготовки студентов и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.
Задачи практики	Задачи практики: 1. ознакомление с организацией, являющейся местом прохождения практики и ее производственной структурой; 2. умение давать краткую характеристику предприятия. 3. изучение деятельности туристского предприятия (фирмы) по оказанию услуг. 4. умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории .

Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательной частью образовательной программы и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом.

В структуре образовательной программы Учебная практика входит в блок Б2 «Практики».

Образовательная деятельность при реализации практики организуется в форме практической подготовки.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа	Иные формы работ	Практическая подготовка	Форма промежуточной аттестации
			Часов	ЗЕТ				
Очная форма обучения	2	4	108	3	18	90	108	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Знает	Умеет	Владеет
методы поиска, анализа и синтеза информации	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, решать поставленные задачи	методами поиска, анализа и синтеза информации

Компетенция УК-8

Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций		
Знает	Умеет	Владеет
способы и средства защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, правила безопасного поведения на дорогах, в общественном транспорте, меры пожарной безопасности	применять простейшие средства защиты органов дыхания и кожи от поражающих факторов, распознавать опасности среды обитания	навыками безопасного поведения в быту, на дорогах, в общественном транспорте, способами индивидуальной защиты жизни и сохранения здоровья в повседневной жизни

Компетенция ОПК-4

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Знает	Умеет	Владеет
специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма; особенности формирования маркетинговой стратегии и управление маркетингом в сфере деятельности туризма	планировать маркетинговую деятельность сферы туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; выявлять особенности ведения маркетинговой стратегии и управление маркетингом в отрасли туризма	навыками разработки эффективной программы продвижения, разработки маркетинговой стратегии туристской фирмы, постановки проблем, определения целей и задач стратегии фирмы, разработки тактических задач, анализа структуры и содержания стратегических планов, количественной оценки спроса и уровня потребностей, анализа потребностей посредством сегментации рынков, маркетинговой деятельности в сфере туризма

Содержание практики

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов практики и их содержание	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Организационная часть практики »		10.00
1	Правила техники безопасности и противопожарной безопасности	2.00
2	Получение индивидуального занятия на практику	2.00
3	Согласование рабочего графика (плана) проведения практики	2.00
4	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 2 «Краткая характеристика предприятия »		20.50
1	Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка	2.00
2	История создания и основные этапы становления предприятия	2.00
3	Характеристика видов деятельности (турагентская, туроператорская и т.д.)	4.50
4	Изучение внешней и внутренне нормативно-правовой документации, регулирующей деятельность туристического предприятия	4.00
5	Характеристика ресурсов базы практики	4.00
6	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 3 «Изучение деятельности туристского предприятия (фирмы) по оказанию услуг »		20.00
1	Характеристика вида и структуры услуг (турпродуктов)	8.00
2	Характеристика технологического процесса формирования турпродуктов (услуг) на предприятии	4.00
3	Анализ конкурентов туристского предприятия	4.00
4	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 4 «Анализ туристско-рекреационного потенциала территории »		27.50
1	Оценка природного потенциала территории	4.00
2	Оценка культурно-исторического потенциала территории	4.00
3	Оценка транспортной доступности	4.00
4	Анализ событийных предприятий, проводимых на территории	8.00
5	Характеристика туристкой привлекательности региона	4.00
6	Контактная внеаудиторная работа	3.50
Раздел 5 «Выполнение индивидуального задания »		26.00
1	Изучить состояние туристкой отрасли на конкретной территории	8.00
2	Выполнение индивидуального задания	8.00
3	Провести исследование рынка по целям предприятия	8.00

4	Контактная внеаудиторная работа	2.00
Раздел 6 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
1	Подготовка отчета по практике	0.50
2	Сдача отчета по практике	3.00
3	Сдача отчета по практике	0.50
ИТОГО		108.00

Содержание программы практики используется для всех форм, сроков и технологий обучения в том числе при обучении по индивидуальному учебному плану.

Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике является отчет по практике, оформленный в соответствии с методическими указаниями.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Основная литература

1) Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / ред. Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-164. - ISBN 978-5-4365-0127-7 : 180.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Экономика туризма : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Маркетинг туризма : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0132-1 : 210.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Правовое обеспечение туризма : учеб. для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / ред. Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 329 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 275-283. - ISBN 978-5-4365-0135-2 : 290.00 р. - Текст : непосредственный.

5) Основы туризма : учеб. для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / ред. Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 370.00 р. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1) Колесова, Юлия Анатольевна. Основы туризма и гостеприимства : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 43.03.02 "Туризм" всех профилей подготовки, всех форм обучения / Ю. А. Колесова ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП. - Киров : ВятГУ, 2021. - 18 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Конышев Е., Евгений Валерьевич. Технология и организация внутреннего туризма : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм всех форм обучения / Е. В. Конышев ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП. - Киров : ВятГУ, 2021. - 14 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Конышев Е., Евгений Валерьевич. Территориальное планирование и управление в сфере туризма : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм всех форм обучения / Е. В. Конышев ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП. - Киров : ВятГУ, 2021. - 8 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

4) Выездная производственная практика : методические рекомендации для студентов направления подготовки 43.03.02 «туризм», профиль «технология и организация туроператорских и турагентских услуг»/«технология и организация туристского обслуживания». - Сочи : СГУ, 2019. - 24 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147782> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

5) Туризм. Учебная практика : учеб. пособие для студентов по направлению 43.03.02 всех форм обучения и профилей подготовки / ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД ; сост. Е. А. Юхнева. - Киров : ВятГУ, 2015. - 15 с. - Б. ц. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в структурных подразделениях ВятГУ:

Перечень используемого оборудования
НОУТБУК LENOVO G555
Проектор BenQ MP720p

При проведении практики в профильных организациях используются помещения профильной организации, а также находящиеся в них оборудование и технические средства обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92002