

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Фоминых А. А.



Номер регистрации
РПД_3-13.04.02.02_2021_108207
Актуализировано: 10.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг в электротехнической промышленности

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Магистр
Направление подготовки	13.04.02 шифр
	Электроэнергетика и электротехника наименование
Направленность (профиль)	3-13.04.02.02 шифр
	Электромеханика наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра электрических машин и аппаратов (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Сысолятин Алексей Витальевич

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Овладение слушателями магистерской программы теоретико-методологическими основами и практическими навыками управления и использования маркетинговой концепции в деятельности предприятий электротехнической сферы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у слушателей магистерской программы знания о процессе управления организацией и принятия управленческих решений в системе менеджмента организаций электротехнической промышленности; - обеспечить знания у слушателей магистерской программы методологических основ менеджмента и маркетинга при решении проблем в системе менеджмента организации электротехнической промышленности; - сформировать навыки использования различных методов исследования конъюнктуры рынка, принятия управленческих решений, анализа и интерпретации полученных результатов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-6

Способен использовать элементы экономического анализа в организации и проведении практической деятельности, разрабатывать планы и программы освоения и внедрения новой продукции и технологии на предприятии, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику управления с учетом рисков на предприятии, владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

Знает	Умеет	Владеет
основные положения экономической науки, содержание бизнес-плана, эволюцию взглядов на категории «риск», выбор инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и риска, анализ и оценку уровня риска; подходы к определению сущности управления персоналом; понятие качества, методы оценки уровня качества электротехнической продукции	составлять маркетинговый, инвестиционный, производственный и финансовый планы, сравнивать варианты инвестирования по степени риска; установить соотношение между функциями менеджмента, инструментами управления персоналом и функциями управления персоналом; определять уровень качества разрабатываемой электротехнической продукции	навыками разработки бизнес-планов и оценки их экономической эффективности, навыками решения практических задач по оценке инвестиционных рисков на предприятиях электротехнической промышленности; навыками совместной работы с коллегами при решении простейших задач маркетинга и менеджмента в электротехнической промышленности; навыками оценки уровня качества применительно к объектам профессиональной

		деятельности
--	--	--------------

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Менеджмент	ПК-6
2	Маркетинг	ПК-6
3	Применение менеджмента и маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия электротехнической промышленности	ПК-6
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-6

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	1 семестр (Очная форма обучения) 2 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	1	1	252	7	118	36	18	18	0	134			1
Заочная форма обучения	1	1, 2	252	7	12.5	10	4	6	0	239.5			2

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Менеджмент»		83.50
Лекции		
Л1.1	Основные понятия эволюция менеджмента.	2.00
Л1.2	Функции и методы управления	2.00
Л1.3	Управление персоналом	1.00
Л1.4	Управление инновациями	2.00
Л1.5	Управление рисками	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Функции и методы управления	2.00
П1.2	Управленческие решения в менеджменте	2.00
П1.3	Управление персоналом	1.00
П1.4	Управление инновациями	2.00
П1.5	Управление рисками	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Школы менеджмента	8.00
С1.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	22.00
С1.3	Подготовка к практическим занятиям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	25.50
Раздел 2 «Маркетинг»		77.00
Лекции		
Л2.1	Основные понятия, концепции и среда маркетинга.	2.00
Л2.2	Товарная и ценовая политика.	2.00
Л2.3	Политика распределения и продвижения.	2.00
Л2.4	Управление маркетингом.	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Маркетинговые исследования.	2.00
П2.2	Методы портфельного анализа.	2.00
П2.3	Товарная и ценовая политика.	2.00
П2.4	Политика сбыта и продвижения.	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	22.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	27.00
Раздел 3 «Применение менеджмента и маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия электротехнической промышленности»		64.50
Лекции		
Л3.1	Менеджмент энергосбережения.	1.00
Л3.2	Маркетинг в электроэнергетике.	1.00

Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Менеджмент энергосбережения.	1.00
ПЗ.2	Маркетинг в электроэнергетике.	1.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	21.50
СЗ.2	Подготовка к практическим занятиям	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	27.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Менеджмент»		39.00
Лекции		
Л1.1	Основные понятия эволюция менеджмента.	0.50
Л1.2	Функции и методы управления	0.50
Л1.3	Управление персоналом	0.30
Л1.4	Управление инновациями	0.40
Л1.5	Управление рисками	0.30
Семинары, практические занятия		
П1.1	Функции и методы управления	1.00
П1.2	Управленческие решения в менеджменте	0.50
П1.3	Управление персоналом	0.50
П1.4	Управление инновациями	0.50
П1.5	Управление рисками	0.50
Самостоятельная работа		
С1.1	Школы менеджмента	4.00
С1.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	15.00
С1.3	Подготовка к практическим занятиям	15.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Маркетинг»		98.20
Лекции		
Л2.1	Основные понятия, концепции и среда маркетинга.	0.30
Л2.2	Товарная и ценовая политика.	0.30
Л2.3	Политика распределения и продвижения.	0.30
Л2.4	Управление маркетингом.	0.30
Семинары, практические занятия		
П2.1	Маркетинговые исследования.	0.50
П2.2	Методы портфельного анализа.	0.50

П2.3	Товарная и ценовая политика.	0.50
П2.4	Политика сбыта и продвижения.	0.50
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	60.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	35.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Применение менеджмента и маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия электротехнической промышленности»		105.80
Лекции		
Л3.1	Менеджмент энергосбережения.	0.40
Л3.2	Маркетинг в электроэнергетике.	0.40
Семинары, практические занятия		
П3.1	Менеджмент энергосбережения.	0.50
П3.2	Маркетинг в электроэнергетике.	0.50
Самостоятельная работа		
С3.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	70.00
С3.2	Подготовка к практическим занятиям	34.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Петров, Александр Николаевич. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : Учебник для вузов / А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 349 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02082-3 : 669.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452008> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Менеджмент организации : учебное пособие / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова, Н.В. Локтюхина, Е.К. Самраилова, И.В. Филимонова, С.А. Шапиро. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 565 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0717-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

РПД_3-13.04.02.02_2021_108207

1) Разработка управленческого решения. Конспект лекций : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Менеджмент организации") всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. П. Колупаев. - Киров : ВятГУ, 2018. - Б. ц. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - Б. ц.

3) Катаева, Наталья Николаевна. Маркетинг. Краткий курс лекций : учеб.-метод. пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.07 "Товароведение", 43.03.01 "Сервис" / Н. Н. Катаева, А. В. Сысолятин, Е. С. Тюфякова ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2018. - 28 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 25.10.2017). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Практический маркетинг : инф. для маркетинг. решений. - М. : ООО "Агенство VCI Marketing", 1997 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2071-3762. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-13.04.02.02

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=108207