

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-27.03.05.01\_2018\_92521  
Актуализировано: 29.03.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Создание малого инновационного предприятия (маркетинговая**  
**инновация)**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	27.03.05 шифр
	Инноватика наименование
Направленность (профиль)	3-27.03.05.01 шифр
	Управление инновациями в промышленности наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Набоких Алексей Анатольевич

---

ФИО

Ларина Татьяна Ивановна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование и развитие у студентов способностей подготовки проектной документации для создания МИП в сфере маркетинговых инноваций, стоимостной оценки инвестиционных затрат для освоения маркетинговой инновации, применения требований нормативных документов, в том числе по стандартизации и качеству.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные требования нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность МИП, особенности проектирования МИП и методы стоимостной оценки ресурсов и инвестиционных затрат по реализации проекта МИП в сфере маркетинговых инноваций;</li> <li>- работа с нормативно-правовыми актами (а также правовыми справочными системами), применение требований законодательства при проектировании МИП;</li> <li>- подготовка проектной документации для создания МИП в сфере маркетинговых инноваций;</li> <li>- расчет инвестиционных затрат для создания МИП в сфере маркетинговых инноваций.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-1

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
основные требования нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малых инновационных предприятий, в том числе в области стандартизации и качества;	применять требования нормативно-правовых актов при создании малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций;	работы с нормативно-правовыми актами (а также правовыми справочными системами).

#### Компетенция ПК-4

способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления		
Знает	Умеет	Владеет
особенности маркетинговых инноваций как объекта управления, особенности проектирования малых инновационных предприятий	готовить проектную документацию по созданию малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций	разработки проектной документации по созданию малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций

#### Компетенция ПК-5

способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации
---

проекта		
Знает	Умеет	Владеет
методы стоимостной оценки ресурсов и инвестиционных затрат по реализации проекта малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций	рассчитывать затраты на создание малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций;	стоимостной оценки инвестиционных затрат на создание малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Особенности создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.	ПК-4
2	Правовые основы создания малых инновационных предприятий в сфере маркетинговых инноваций.	ПК-1
3	Разработка проекта создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.	ПК-4
4	Стоимостная оценка создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.	ПК-5
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1, ПК-4, ПК-5

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	8 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7, 8	648	18	300.5	64	0	64	0	347.5			8

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Особенности создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.»</b>		<b>52.00</b>
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие малого инновационного предприятия и его социально-экономическое значение. Истории успеха малых инновационных предприятий в сфере маркетинга.	2.00
П1.2	Маркетинговые исследования рынка и разработка маркетинговых инноваций за счет результатов интеллектуальной деятельности.	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Роль малых инновационных предприятий в экономическом развитии общества.	8.00
С1.2	Социальная значимость малых инновационных предприятий.	10.50
С1.3	Особенности маркетинговых инноваций как объекта создания малого инновационного предприятия.	14.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	13.50
<b>Раздел 2 «Правовые основы создания малых инновационных предприятий в сфере маркетинговых инноваций.»</b>		<b>185.00</b>
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Правовой статус малых инновационных предприятий: организационно-правовые формы малых инновационных предприятий в России и за рубежом.	2.00
П2.2	Подготовка социально-экономического обоснования и бизнес-заявки для государственной поддержки малого инновационного предприятия: общие требования.	2.00
П2.3	Особенности организации малого инновационного предприятия в сфере маркетинга. Порядок создания малого инновационного предприятия.	4.00
П2.4	Договорные отношения малого инновационного предприятия.	8.00
П2.5	Правовые основы стандартизации и управления качеством.	8.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Государственная поддержка малых инновационных предприятий в России и за рубежом.	10.00
С2.2	Разновидности организационно-правовых форм предприятий в России и за рубежом.	6.00
С2.3	Регистрация малых инновационных предприятий.	4.50

	Порядок создания малых инновационных предприятий.	
C2.4	Сущность и виды сделок малого инновационного предприятия в социальной сфере.	20.00
C2.5	Виды предпринимательских договоров, порядок заключения, изменения и расторжения.	20.00
C2.6	Государственные стандарты в Российской Федерации.	20.00
C2.7	Нормативно-правовые акты в сфере стандартизации и управления качеством.	20.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	60.50
<b>Раздел 3 «Разработка проекта создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.»</b>		<b>194.00</b>
<b>Семинары, практические занятия</b>		
ПЗ.1	Основные требования к проекту создания малого инновационного предприятия.	10.00
ПЗ.2	Подготовка бизнес-плана создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинга.	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
C3.1	Подготовка раздела "Описание маркетинговой инновации".	20.00
C3.2	Подготовка раздела "План маркетинга".	40.00
C3.3	Подготовка раздела "Управление и персонал".	40.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	80.00
<b>Раздел 4 «Стоимостная оценка создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинговых инноваций.»</b>		<b>190.00</b>
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Подготовка раздела бизнес-плана малого инновационного предприятия "Финансовый план и инвестиции".	10.00
П4.2	Подготовка раздела бизнес-плана малого инновационного предприятия "Анализ рисков".	10.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
C4.1	Расчет инвестиционных затрат на создание малого инновационного предприятия.	30.00
C4.2	Расчет показателей эффективности создания малого инновационного предприятия в сфере маркетинга.	40.00
C4.3	Определение налогового режима малого инновационного предприятия и расчет налоговых платежей.	20.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	80.00
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>648.00</b>



Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Мещерская, О. Стартап: как создать? : практическое пособие / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-7755-4347-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-1730-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4839-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью розничных торговых предприятий в современных российских реалиях : научное издание / В. А. Бондаренко. - Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с. - Библиограф.: с. 142-154 (166 назв.). - ISBN 978-3-659-85813-0 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Верганти, Р. Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций : научно-популярное издание / Р. Верганти. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 385 с. : граф., ил. - ISBN 978-5-7749-1391-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563588/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Матвеева, Л. Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями : учебное пособие / Л.Г. Матвеева. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 205 с. : ил. - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-9275-2641-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С.В. Валдайцев, О.В. Мотовилов, В.Н. Лукашов, П.С. Шарахин, Е.А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2018. - 350 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-27164-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494628/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики : монография / О.М. Комарова. - Орехово-Зуево : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87471-288-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 199 - 206. - ISBN 978-5-91292-299-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Ершова, М. Л. Управление инновациями : учебно-методическое пособие / М. Л. Ершова. - Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. - 26 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/160114> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Чернопяттов, А. М. Создание малых инновационных предприятий : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9585-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493593/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Набоких, Алексей Анатольевич. История инноваций : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 27.03.05 "Инноватика" профиль "Управление инновациями в промышленности" / А. А. Набоких ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 71 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-27.03.05.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-27.03.05.01)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
Проектор Smart V25 к интерактивной доске
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=92521](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92521)