

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-27.03.05.01_2018_92530
Актуализировано: 04.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Проектирование и разработка проекта (маркетинговая инновация)

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	27.03.05 шифр
	Инноватика наименование
Направленность (профиль)	3-27.03.05.01 шифр
	Управление инновациями в промышленности наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Набоких Алексей Анатольевич

ФИО

Ларина Татьяна Ивановна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	дать необходимый объем знаний о механизме проектирования и разработки проекта в сфере маркетинговых инноваций и методах оценки их эффективности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – определить цели проекта в сфере маркетинговой инновации и провести его обоснование; – выявить структуру проекта (цели, задачи, основные этапы работы и т.п.); – определить необходимые объемы и источники финансирования; – подобрать поставщиков и партнеров; – подготовить и заключить контракты; – определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы; – произвести калькуляцию и анализ затрат; – планировать и учитывать риски; – организовать реализацию проекта, в том числе подобрать "команду проекта"; – обеспечить контроль за ходом выполнения и своевременном завершение проекта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-2

способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту		
Знает	Умеет	Владеет
инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту в сфере маркетинговых инноваций	применять инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту в сфере маркетинговых инноваций	инструментальными средствами для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту в сфере маркетинговых инноваций

Компетенция ПК-3

способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом		
Знает	Умеет	Владеет
основы применения информационно-коммуникационных	применять основы инструментария интернет-маркетинга, с	навыками анализа лучших практик интернет-маркетинга

технологий в осуществлении проектных разработок в области маркетинга	определением целевой аудитории и соответствующего контента в интернет-пространстве	
--	--	--

Компетенция ПК-4

способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления		
Знает	Умеет	Владеет
этапы проектирования маркетинговых инноваций и методы управления проектом, состав затрат по реализации проекта и методы стоимостной оценки основных ресурсов и затрат	анализировать проект в направлении маркетинговых инноваций, оценить затраты по реализации проекта и стоимость ресурсов по проекту, тем самым, определить эффективность и инвестиционную привлекательность маркетинговой инновации	методами анализа проектов в направлении маркетинговых инноваций, навыками оценки затрат по реализации проекта и стоимости ресурсов по проекту, тем самым, навыками определения эффективности и инвестиционной привлекательности маркетинговой инновации

Компетенция ПК-5

способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта		
Знает	Умеет	Владеет
состав затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций и методы стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций	определять состав затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций и методы стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций	способностью определять состав затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций и методы стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта в сфере маркетинговых инноваций

Компетенция ПК-7

способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов		
Знает	Умеет	Владеет
методы систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов, этапы проектирования маркетинговых инноваций и методы управления проектом, виды презентаций, основы составления отчетов по	работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера и информационными источниками по использованию и формированию ресурсов, анализировать проект в направлении	методами систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов, методами анализа проекта в направлении маркетинговых инноваций, искусством проведения публичного выступления, ораторским искусством

результатам выполненной работы	маркетинговых инноваций, разработать и провести презентацию по результатам выполненной работы и уметь оформлять результаты исследований в виде статей и докладов	
--------------------------------	--	--

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Комплексная характеристика маркетинговой инновации	ПК-5, ПК-7
2	Организационно - экономический механизм реализации проекта в направлении маркетинговых инноваций	ПК-2, ПК-4
3	Обоснование эффективности проекта в направлении маркетинговых инноваций, расчёт его финансовых показателей	ПК-3, ПК-5
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7

Формы промежуточной аттестации

Зачет	6 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5, 6	432	12	224	72	0	72	0	208		6	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Комплексная характеристика маркетинговой инновации»		98.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Описание инновационного проекта	4.00
П1.2	Характеристика маркетинговой инновации	4.00
П1.3	Выявление сферы применения маркетинговых инноваций	6.00
П1.4	Анализ конкуренции в сфере маркетинговых инноваций	6.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к практическим занятиям	30.50
С1.2	Подготовка к текущей аттестации	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	45.50
Раздел 2 «Организационно - экономический механизм реализации проекта в направлении маркетинговых инноваций»		147.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Разработка организационного плана	8.00
П2.2	Разработка маркетингового плана	8.00
П2.3	Правовое обеспечение инновационного проекта	4.00
П2.4	Оценка уровня риска проекта в направлении маркетинговых инноваций	8.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	30.00
С2.2	Подготовка к текущей аттестации	38.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	51.00
Раздел 3 «Обоснование эффективности проекта в направлении маркетинговых инноваций, расчёт его финансовых показателей»		178.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Анализ затрат на проект	6.00
П3.2	Построение диаграммы "CASH-FLOW".	4.00
П3.3	Расчет дисконтированных величин денежного потока и инвестиционных вложений	4.00
П3.4	Расчет чистого дисконтированного дохода. Расчет срока окупаемости и внутренней нормы доходности. Расчет точки безубыточности проекта	6.00
П3.5	Анализ чувствительности проекта к изменению основных параметров	4.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Подготовка к практическим занятиям	52.00
С3.2	Подготовка к текущей аттестации	52.00
Контактная внеаудиторная работа		

КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	50.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
КВР4.1	Подготовка к сдаче зачета	5.00
КВР4.2	Сдача зачета	0.50
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
ИТОГО		432.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Мещерская, О. Стартап: как создать? : практическое пособие / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7755-4347-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью розничных торговых предприятий в современных российских реалиях : научное издание / В. А. Бондаренко. - Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с. - Библиогр.: с. 142-154 (166 назв.). - ISBN 978-3-659-85813-0 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-1730-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4839-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Верганти, Р. Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций : научно-популярное издание / Р. Верганти. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 385 с. : граф., ил. - ISBN 978-5-7749-1391-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563588/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Матвеева, Л. Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями : учебное пособие / Л.Г. Матвеева. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 205 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2641-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С.В. Валдайцев, О.В. Мотовилов, В.Н. Лукашов, П.С. Шарахин, Е.А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2018. - 350 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-27164-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494628/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики : монография / О.М. Комарова. - Орехово-Зуево : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87471-288-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 199 - 206. - ISBN 978-5-91292-299-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Ершова, М. Л. Управление инновациями : учебно-методическое пособие / М. Л. Ершова. - Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. - 26 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/160114> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Чернопяттов, А. М. Создание малых инновационных предприятий : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9585-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493593/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Набоких, Алексей Анатольевич. История инноваций : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 27.03.05 "Инноватика" профиль "Управление инновациями в промышленности" / А. А. Набоких ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 71 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-27.03.05.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S273.Mi (МОНОБЛОК)
Персональный компьютер в сборе

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92530