

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-27.03.05.01\_2018\_92531  
Актуализировано: 27.04.2021

**Рабочая программа факультативной дисциплины  
Передовые производственные технологии и маркетинг  
высокотехнологичного продукта**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	27.03.05 шифр
	Иноватика наименование
Направленность (профиль)	3-27.03.05.01 шифр
	Управление инновациями в промышленности наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной  
дисциплины**

Набоких Алексей Анатольевич

---

ФИО

## Цели и задачи факультативной дисциплины

Цель факультативной дисциплины	ознакомление обучающихся с перспективными направлениями совершенствования производства с использованием инновационных достижений и маркетинговых технологий
Задачи факультативной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развить конструктивное представление состояния передовых производственных технологий в России и ее места в современном мире;</li> <li>- изучить основные законы и принципы функционирования современных промышленных производств;</li> <li>- получить представление о наукоемких промышленных технологиях и технологиях автоматизированного управления объектами и производствами;</li> <li>- изучить особенности маркетинга высокотехнологичного продукта.</li> </ul>

**Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### Компетенция ФК-2

способен формировать комплекс маркетинговых мероприятий в отношении высокотехнологичных продуктов		
Знает	Умеет	Владеет
передовые производственные технологии в условиях цифровой трансформации общественно-экономических процессов; комплекс маркетинга и направления его трансформации в условиях цифровой экономики	составлять маркетинго-микс высокотехнологичного продукта, анализировать лучшие практики применения маркетинговых технологий в информационном пространстве	основными понятиями интернет-маркетинга

**Структура факультативной дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов факультативной дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Системный подход в управлении промышленными технологиями и инновациями	ФК-2
2	Обзор передовых производственных технологий	ФК-2
3	Маркетинг высокотехнологичного продукта	ФК-2
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ФК-2

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость факультативной дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	72.5	20	20	0	0	71.5		7	

## Содержание факультативной дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Системный подход в управлении промышленными технологиями и инновациями »</b>		<b>32.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Технический прогресс и конкурентоспособность технологий	2.00
Л1.2	Классификация технологий	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к текущей и промежуточной аттестации	16.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
<b>Раздел 2 «Обзор передовых производственных технологий »</b>		<b>54.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Технологии переработки сырья и производство промышленных материалов	2.00
Л2.2	Промышленные технологии в машиностроении	2.00
Л2.3	Промышленные технологии топливно-энергетического комплекса	2.00
Л2.4	Наукоёмкие промышленные технологии	2.00
Л2.5	Инвариантные технологии инновационных проектов	2.00
Л2.6	Технология автоматизированного управления объектами и производствами	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к текущей и промежуточной аттестации	24.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
<b>Раздел 3 «Маркетинг высокотехнологичного продукта»</b>		<b>54.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Методы маркетинга и поведение потребителя в маркетинге высокотехнологичного продукта	2.00
Л3.2	Товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная политики в комплексе маркетинга	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Подготовка к текущей и промежуточной аттестации	28.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,



систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / Финан. ун-т при Правительстве РФ ; ред. С. В. Карпова. - Москва : Юрайт, 2017. - 456 с. : рис., ил., фото. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 376-377 (27 назв.). - ISBN 978-5-534-00354-3 : 1122.54 р. - Текст : непосредственный.

2) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. - 377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

3) Малюк, Владимир Иванович. Производственный менеджмент : Учебник для вузов / В. И. Малюк. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07364-5 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/453316> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики : монография / О.М. Комарова. - Орехово-Зуево : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87471-288-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Жигулина, М. А. Экономика отрасли : учебное пособие / М. А. Жигулина, Р. П. Цырульник. - Норильск : НГИИ, 2020. - 102 с. - ISBN 978-5-89009-711-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155920> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

6) Родионова, Н. С. Современное состояние отрасли : учебное пособие / Н.С. Родионова, Е.А. Климова, Т.А. Разинкова. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 173 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-350-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561372/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

7) Карамнова, Н. В. Управление технологиями : учебное пособие / Н. В. Карамнова, В. М. Белоусов. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2018. - 278 с. - ISBN 978-5-94664-378-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157847> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Должиков, В. П. Технологии наукоемких машиностроительных производств / В. П. Должиков. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-8114-2393-4 : Б. ц. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=81559](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=81559) (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Ларионов, В. В. Контроллинг персонала в экономике и управлении наукоемких производств : учебное пособие / В.В. Ларионов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-394-02469-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450768/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности : монография / А.В. Фомина. - Москва : Креативная экономика, 2014. - 399 с. - ISBN 978-5-91292-128-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434591/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Кавкаева, Н. В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства : учебное пособие / Н.В. Кавкаева. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 236 с. - ISBN 978-5-4475-5223-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429264/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Баранов, В. В. Управление развитием высокотехнологичного предприятия в условиях информационного общества : монография / В.В. Баранов, И.В. Баранова, А.В. Зайцев. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 186 с. : табл., схем., ил. - Библиогр.: с. 172-177. - ISBN 978-5-91292-236-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498866/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С.В. Аливанова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Ниншитель, Е. Ю. Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов : учебное пособие / Е.Ю. Ниншитель, Т.И. Заяц. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 119 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 975-5-7782-3505-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576429/> (дата обращения:

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Основы технологического предпринимательства : учеб.-метод. пособие (задания для самостоятельной работы) для студентов направления бакалавриата 27.03.05 "Инноватика" и магистратуры 27.04.07 "Наукоемкие технологии и экономика инноваций" всех профилей подготовки и форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ ; сост. А. А. Набоких. - Киров : ВятГУ, 2019. - 56 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 04.11.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4) Гаибова, Т. В. Реинжиниринг производственных процессов высокотехнологичных предприятий : учебное пособие / Т.В. Гаибова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 143 с. : табл., граф., схем. - ISBN 978-5-7410-1763-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481749/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Санович, Марина Александровна. Организация и планирование производства : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 27 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Проектирование машиностроительного производства : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / ВятГУ, КирПИ, ФТИД, каф. ТМ ; сост. К. Ю. Апатов. - Киров : ВятГУ, 2021. - 20 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-27.03.05.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-27.03.05.01)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер персональный
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=92531](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92531)