

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-27.03.05.01\_2020\_110623  
Актуализировано: 12.03.2021

**Рабочая программа факультативной дисциплины**  
**Самопрезентация и продвижение в медиа**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	27.03.05 шифр
	Иноватика наименование
Направленность (профиль)	3-27.03.05.01 шифр
	Управление инновациями в промышленности наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной  
дисциплины**

Колесникова Ольга Ивановна

---

ФИО

## Цели и задачи факультативной дисциплины

Цель факультативной дисциплины	Сформировать у обучающихся умение использовать коммуникативные технологии для разработки презентаций и продвижения различных объектов, сформировать навыки самопрезентации
Задачи факультативной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о теоретических основах брендинга, продвижения в медиа</li> <li>- рассмотреть комплекс технологий продвижения различных объектов</li> <li>- изучить технологии и инструменты личного брендинга</li> <li>- проанализировать успешные примеры построения личного бренда</li> <li>- сформировать навыки создания презентаций</li> <li>- сформировать навыки самопрезентаций</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ФК-5

способность использовать коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы технологий продвижения проектов и бизнес-идей, личного брендинга	использовать различные коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда	навыками создания презентаций, использования инструментов продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда

**Структура факультативной дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов факультативной дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей	ФК-5
2	Самопрезентация и построение личного бренда	ФК-5
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ФК-5

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	3 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость факультативной дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	108	3	64.5	32	16	16	0	43.5		3	

## Содержание факультативной дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей»</b>		<b>52.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	4.00
Л1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	4.00
П1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	10.00
С1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	10.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
<b>Раздел 2 «Самопрезентация и построение личного бренда »</b>		<b>52.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Методы эффективной самопрезентации	2.00
Л2.2	Разработка презентаций	2.00
Л2.3	Технологии построения личного бренда	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Методы эффективной самопрезентации	2.00
П2.2	Разработка презентаций	2.00
П2.3	Технологии построения личного бренда	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Методы эффективной самопрезентации	6.00
С2.2	Технологии построения личного бренда	6.00
С2.3	Разработка презентаций	8.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>108.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## **Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,



систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

2) Михайлова, Елена Витальевна. Обучение самопрезентации : учеб. пособие / Е. В. Михайлова. - М. : ГУ ВШЭ, 2006. - 167 с. - (Государственный университет - Высшая школа экономики). - Библиогр.: с. 152-160. - ISBN 5-7598-0433-2 : 85.80 р. - Текст : непосредственный.

1) Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Вылегжанина, А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 116 с. - ISBN 978-5-4475-8698-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

9) Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

1) Шацкий, П. С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B / П.С. Шацкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Цыганков, О. М. Разработка комплекса продвижения / О.М. Цыганков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00469-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142006/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Смирнов, Д. Продвижение веб-сайта / Д. Смирнов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - ISBN 978-5-905825-14-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Разумовская, Анна Львовна. PRO движение. Технологии эффективного продвижения услуг / А. Л. Разумовская. - СПб. : Питер, 2009. - 320 с. - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-388-00471-0 : 181.50 р. - Текст : непосредственный.

5) Попов, Евгений Васильевич. Продвижение товаров и услуг : учеб. пособие / Е. В. Попов. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 320 с. - Библиогр.: с. 317-319. - ISBN 5-279-02120-2 : 92.00 р. - Текст : непосредственный.

6) Костина, Л. Г. Маркетинговые средства продвижения интерактивных услуг на информационном рынке / Л. Г. Костина. - Б. ц.

8) Кэннелл, Ш. Секреты продвижения на YouTube: как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать : практическое пособие для любителей / Ш. Кэннелл, Б. Трэвис. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9614-2922-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598237/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

7) Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях : научно-популярное издание / В.А. Смолина. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 353 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0259-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

10) Николаева, М. А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг / М. А. Николаева. - Екатеринбург : УрГПУ, 2017. - 166 с. - ISBN 978-5-7186-0867-0 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159004> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Игошина, Юлия Викторовна. Самопрезентация и продвижение в медиа : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Ю. В. Игошина, А. В. Федяева ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. ЖК. - Киров : ВятГУ, 2021. - 26 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-27.03.05.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-27.03.05.01)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ 180*180СМ, ШТАТИВОМ PROFFIX 63-100СМ И КАБЕЛЕМ VGA 15.2М
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=110623](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=110623)