

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Лисовский В. А.



Номер регистрации  
РПД\_3-29.03.05.51\_2019\_102447  
Актуализировано: 10.06.2021

**Рабочая программа факультативной дисциплины  
Технологическое предпринимательство**

|                          | наименование дисциплины   |
|--------------------------|---|
| Квалификация выпускника  | Бакалавр  |
| Направление подготовки   | 29.03.05<br>шифр  |
|                          | Конструирование изделий легкой промышленности<br>наименование               |
| Направленность (профиль) | 3-29.03.05.51<br>шифр   |
|                          | Конструирование швейных изделий<br>наименование                             |
| Формы обучения           | Очная<br>наименование   |
| Кафедра-разработчик      | Кафедра строительных конструкций и машин (ОРУ)<br>наименование              |
| Выпускающая кафедра      | Кафедра технологии и методики преподавания технологии (ОРУ)<br>наименование |

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной  
дисциплины**

Юркин Юрий Викторович

---

ФИО

## Цели и задачи факультативной дисциплины

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Цель факультативной дисциплины   | Курс имеет целью формирование компетенций в области управления, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.                            |
| Задачи факультативной дисциплины | Сформирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.<br>Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя.<br>Формирование практических навыков в области управления проектом и развития малого предприятия. |

### Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ФК-1

| способен к осуществлению предпринимательской деятельности  |   |   |
|--|---|---|
| Знает  | Умеет   | Владеет   |
| современные тенденции и закономерности экономического развития; сущность технологического предпринимательства и его влияние на развитие производительных сил; принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций | моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; создавать новые инновационные предприятия и организации | методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; методами формирования капитала инновационного предприятия |

**Структура факультативной дисциплины**  
**Тематический план**

| № п/п | Наименование разделов факультативной дисциплины   | Шифр формируемых компетенций |
|-------|---|------------------------------|
| 1     | Технологическое предпринимательство               | ФК-1                         |
| 2     | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации | ФК-1                         |

**Формы промежуточной аттестации**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Зачет           | 6 семестр (Очная форма обучения)        |
| Экзамен         | Не предусмотрен (Очная форма обучения)  |
| Курсовая работа | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |
| Курсовой проект | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |

### Трудоемкость факультативной дисциплины

| Форма обучения       | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) |     | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час |        |                                   |                      | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
|                      |       |          | Часов                      | ЗЕТ |                        | Всего  | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия |                             |                                   |                |                  |
| Очная форма обучения | 3     | 6        | 144                        | 4   | 82                     | 36   | 18     | 18                                | 0                    | 62                          |                                   | 6              |                  |

## Содержание факультативной дисциплины

### Очная форма обучения

| Код занятия   | Наименование тем занятий  | Трудоемкость, академических часов |
|---|---|-----------------------------------|
| <b>Раздел 1 «Технологическое предпринимательство»</b> |   | <b>140.00</b>                     |
| <b>Лекции</b>   |   |                                   |
| Л1.1  | Вводная мотивационная лекция: Технологическое предпринимательство   | 1.00                              |
| Л1.2  | Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею  | 1.00                              |
| Л1.3  | Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа   | 1.00                              |
| Л1.4  | Бизнес-модель   | 2.00                              |
| Л1.5  | Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов   | 2.00                              |
| Л1.6  | Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов   | 2.00                              |
| Л1.7  | Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.  | 1.00                              |
| Л1.8  | От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP   | 2.00                              |
| Л1.9  | Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию  | 2.00                              |
| Л1.10   | Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа   | 2.00                              |
| Л1.11   | Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов | 2.00                              |
| <b>Семинары, практические занятия</b>                 |   |                                   |
| П1.1  | Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею  | 2.00                              |
| П1.2  | Бизнес-модель   | 3.00                              |
| П1.3  | Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов   | 2.00                              |
| П1.4  | Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.  | 3.00                              |
| П1.5  | От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP   | 2.00                              |
| П1.6  | Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию  | 2.00                              |
| П1.7  | Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа   | 2.00                              |
| П1.8  | Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов | 2.00                              |

| <b>Самостоятельная работа</b>                                       |   |               |
|---|---|---------------|
| C1.1  | Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею  | 6.00          |
| C1.2  | Бизнес-модель   | 8.00          |
| C1.3  | Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов   | 6.00          |
| C1.4  | Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов   | 6.00          |
| C1.5  | Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.  | 6.00          |
| C1.6  | От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP   | 8.00          |
| C1.7  | Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию  | 6.00          |
| C1.8  | Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа   | 6.00          |
| C1.9  | Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов | 6.50          |
| <b>Контактная внеаудиторная работа</b>                              |   |               |
| КВР1.1  | Контактная внеаудиторная работа   | 45.50         |
| <b>Раздел 2 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b> |   | <b>4.00</b>   |
| 32.1  | Подготовка к сдаче зачета   | 3.50          |
| КВР2.1  | Сдача зачета  | 0.50          |
| <b>ИТОГО</b>  |   | <b>144.00</b> |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,



систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

2) Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Скамай. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 589 с. - ISBN 5-238-00467-2 : 210.60 р., 202.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент : Учеб. / В. Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 295 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 5-16-002226-0 : 76.50 р. - Текст : непосредственный.

1) Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01545-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

2) Асаул, Анатолий Николаевич. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул, И. П. Князь, Ю. В. Коротаева ; под ред. А. Н. Асаула ; С.-Петербург. гос. арх.-строит. ун-т, Ин-т пробл. эконом. возрождения. - 3-е изд. - СПб. : [б. и.], 2009. - 336 с. - Б. ц. - Текст : электронный.

1) Инновационное предпринимательство : учеб/ для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2015. - 523 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 503. - Библиогр.: с. 521. - ISBN 978-5-9916-2278-3 : 576.40 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Технологическое предпринимательство : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки / ВятГУ, КирПИ, ФСА, каф. СКМ ; сост. Ю. В. Юркин. - Киров : ВятГУ, 2021. - 7 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-29.03.05.51](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-29.03.05.51)

- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / -  
Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

| Перечень используемого оборудования  |
|--|
| МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ 180*180СМ, ШТАТИВОМ PROFFIX 63-100СМ И КАБЕЛЕМ VGA 15.2М |
| НОУТБУК HP 4530s Intel Core i3-2350M/15.6 HD AG LED SVA  |

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

| № п.п | Наименование ПО  | Краткая характеристика назначения ПО   |
|-------|--|--|
| 1     | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2     | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP  | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами                                |
| 3     | Office Professional Plus 2016  | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями   |
| 4     | Windows Professional   | Операционная система   |
| 5     | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса  | Антивирусное программное обеспечение   |
| 6     | Справочная правовая система «Консультант Плюс»   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 7     | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 8     | Security Essentials (Защитник Windows)   | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.   |
| 9     | МойОфис Стандартный  | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах   |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=102447](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=102447)