


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования «Вятский государственный университет»**  
**(ВятГУ)**  
**г. Киров**

Утверждаю  
Директор/Декан Горячих С. П.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.01.05\_2021\_118787  
Актуализировано: 08.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Менеджмент и маркетинг**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.01
	шифр
	Экономика
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.01.05
	шифр
	Экономика предприятий и организаций
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра экономики (ОРУ)
	наименование

## **Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины**

Сысолятин Алексей Витальевич

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, овладение практическими навыками, стратегическим планированием, методами маркетингового исследования товарного рынка продукции.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получить базовые представления о целях и задачах, видах и этапах развития менеджмента</li> <li>- иметь представление о роли менеджера в современном обществе и его функциях,</li> <li>- изучить основные понятия и основные разделы менеджмента,</li> <li>- изучить понятия и сущность маркетинга,</li> <li>- знать содержание комплекса маркетинга и его применение.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция УК-3

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы социального взаимодействия и командообразования в вопросах принятия управленческих и маркетинговых решений	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в вопросах принятия управленческих и маркетинговых решений	навыками осуществления социального взаимодействия и командообразования в вопросах принятия управленческих и маркетинговых решений

#### Компетенция УК-6

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы оптимальных методов управления временем, понятие и комплекс маркетинга, функции менеджмента	реализовывать функции управления, принимать маркетинговые решения, выбирать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	навыками выбора оптимальных способов управления своим временем и построения траектории саморазвития с использованием концепции менеджмента и маркетинга

#### Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		
Знает	Умеет	Владеет
закономерности и методы сбора, обработки и анализа информации для принятия управленческих и	применять методы сбора, обработки и анализа информации для принятия управленческих и	навыками сбора, обработки и анализа информации для принятия управленческих и маркетинговых решений

маркетинговых решений	маркетинговых решений	
-----------------------	-----------------------	--

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Методологические основы менеджмента	ОПК-2, УК-3, УК-6
2	Методологические основы маркетинга	ОПК-2, УК-3, УК-6
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, УК-3, УК-6

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения) 4 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения) 6 семестр (Заочная форма обучения) 5 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

### Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоёмкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2, 3	4, 5	252	7	156.5	102	42	60	0	95.5		4	5
Заочная форма обучения	2, 3	4, 5, 6	252	7	23	20	10	10	0	229		5	6
Очно-заочная форма обучения	2, 3	4, 5	252	7	111.5	58	24	34	0	140.5		4	5

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»</b>		<b>104.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	8.00
Л1.2	Функции менеджмента	8.00
Л1.3	Организационные процессы	8.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	6.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	6.00
П1.3	Мотивация персонала	6.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	4.00
С1.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
С1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	23.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	25.00
<b>Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»</b>		<b>117.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	6.00
Л2.2	Сегментирование рынка	6.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	6.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	8.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	8.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	6.00
П2.4	Сегментирование рынка	8.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	6.00
С2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	30.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	26.50
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>31.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.3	Сдача зачета	0.50
КВР3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.1	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>

### Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»</b>		<b>100.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	4.00
Л1.2	Функции менеджмента	4.00
Л1.3	Организационные процессы	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	4.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	4.00
П1.3	Мотивация персонала	4.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	4.00
С1.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
С1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	41.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
<b>Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»</b>		<b>121.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	4.00
Л2.2	Сегментирование рынка	4.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	4.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	4.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	4.00
П2.4	Сегментирование рынка	4.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	10.00
С2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	53.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	27.50
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>31.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.3	Сдача зачета	0.50
КВР3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.1	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>



### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»</b>		<b>138.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	2.00
Л1.2	Функции менеджмента	2.00
Л1.3	Организационные процессы	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	1.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	1.00
П1.3	Мотивация персонала	1.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	16.00
С1.2	Подготовка к практическим занятиям	16.00
С1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	96.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»</b>		<b>101.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	1.00
Л2.2	Сегментирование рынка	1.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	1.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	1.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	1.00
П2.4	Сегментирование рынка	2.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	16.00
С2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	75.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>13.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР3.3	Сдача зачета	0.50
КВР3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.1	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>252.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 2) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 3) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 4) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1189.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450105> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Гущина, Наталья Леонидовна. Методологические основы менеджмента : видеолекция: дисциплина "Менеджмент" / Н. Л. Гущина ; ВятГУ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/metodologicheskie-osnovy-menedzhmenta> (дата обращения: 22.09.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

### **Учебно-методические издания**

1) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

#### **Периодические издания**

1) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.01.05](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.01.05)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

#### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс

- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Демонстрационное оборудование**

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
Экран LUMA



**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=118787](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=118787)