

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Горячих С. П.

Номер регистрации
РПД_3-38.03.01.05_2021_118787
Актуализировано: 08.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг

наименование дисциплины

Квалификация	Бакалавр
выпускника	
Направление	38.03.01
подготовки	шифр
	Экономика
	наименование
Направленность	3-38.03.01.05
(профиль)	шифр
	Экономика предприятий и организаций
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная
	наименование
Кафедра-	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
разработчик	наименование
Выпускающая	Кафедра экономики (ОРУ)
кафедра	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Сысолягин Алексей Витальевич

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, овладение практическими навыками, стратегическим планированием, методами маркетингового исследования товарного рынка продукции.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получить базовые представления о целях и задачах, видах и этапах развития менеджмента - иметь представление о роли менеджера в современном обществе и его функциях, - изучить основные понятия и основные разделы менеджмента, - изучить понятия и сущность маркетинга, - знать содержание комплекса маркетинга и его применение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция УК-3

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы социального взаимодействия и командообразования в вопросах принятия управлеченческих и маркетинговых решений	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в вопросах принятия управлеченческих и маркетинговых решений	навыками осуществления социального взаимодействия и командообразования в вопросах принятия управлеченческих и маркетинговых решений

Компетенция УК-6

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы оптимальных методов управления временем, понятие и комплекс маркетинга, функции менеджмента	реализовывать функции управления, принимать маркетинговые решения, выбирать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	навыками выбора оптимальных способов управления своим временем и построения траектории саморазвития с использованием концепции менеджмента и маркетинга

Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		
Знает	Умеет	Владеет
закономерности и методы сбора, обработки и анализа информации для принятия управлеченческих и	применять методы сбора, обработки и анализа информации для принятия управлеченческих и	навыками сбора, обработки и анализа информации для принятия управлеченческих и маркетинговых решений

маркетинговых решений

маркетинговых решений

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Методологические основы менеджмента	ОПК-2, УК-3, УК-6
2	Методологические основы маркетинга	ОПК-2, УК-3, УК-6
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, УК-3, УК-6

Формы промежуточной аттестации

Зачет	4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения) 4 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения) 6 семестр (Заочная форма обучения) 5 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2, 3	4, 5	252	7	156.5	102	42	60	0	95.5		4	5
Заочная форма обучения	2, 3	4, 5, 6	252	7	23	20	10	10	0	229		5	6
Очно-заочная форма обучения	2, 3	4, 5	252	7	111.5	58	24	34	0	140.5		4	5

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
		104.00
Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»		
Лекции		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	8.00
Л1.2	Функции менеджмента	8.00
Л1.3	Организационные процессы	8.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	6.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	6.00
П1.3	Мотивация персонала	6.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	6.00
Самостоятельная работа		
C1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	4.00
C1.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
C1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	23.00
Контактная внеаудиторная работа		
KBP1.1	Контактная внеаудиторная работа	25.00
Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»		
Лекции		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	6.00
Л2.2	Сегментирование рынка	6.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	6.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	8.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	8.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	6.00
П2.4	Сегментирование рынка	8.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	6.00
Самостоятельная работа		
C2.1	Подготовка к практическим занятиям	6.00
C2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	30.50
Контактная внеаудиторная работа		
KBP2.1	Контактная внеаудиторная работа	26.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
Э3.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
KBP3.3	Сдача зачета	0.50
KBP3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
KBP3.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
	Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»	100.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	4.00
Л1.2	Функции менеджмента	4.00
Л1.3	Организационные процессы	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	4.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	4.00
П1.3	Мотивация персонала	4.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	4.00
Самостоятельная работа		
C1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	4.00
C1.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
C1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	41.00
Контактная внеаудиторная работа		
KBP1.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»		
Лекции		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	4.00
Л2.2	Сегментирование рынка	4.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	4.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	4.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	4.00
П2.4	Сегментирование рынка	4.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	2.00
Самостоятельная работа		
C2.1	Подготовка к практическим занятиям	10.00
C2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	53.50
Контактная внеаудиторная работа		
KBP2.1	Контактная внеаудиторная работа	27.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
Э3.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
KBP3.3	Сдача зачета	0.50
KBP3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
KBP3.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»		138.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	2.00
Л1.2	Функции менеджмента	2.00
Л1.3	Организационные процессы	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Организация и менеджер, стратегическое управление	1.00
П1.2	Школы менеджмента (доклады)	1.00
П1.3	Мотивация персонала	1.00
П1.4	Коммуникации в менеджменте	1.00
Самостоятельная работа		
C1.1	Подготовка докладов по темам дисциплины	16.00
C1.2	Подготовка к практическим занятиям	16.00
C1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	96.00
Контактная внеаудиторная работа		
KBP1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»		101.00
Лекции		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	1.00
Л2.2	Сегментирование рынка	1.00
Л2.3	Комплекс маркетинга	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	1.00
П2.2	Тактические решения в области сбытовой политики	1.00
П2.3	Тактические решения в области ценовой политики	1.00
П2.4	Сегментирование рынка	2.00
П2.5	Тактические решения в области коммуникационной политики	1.00
Самостоятельная работа		
C2.1	Подготовка к практическим занятиям	16.00
C2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	75.00
Контактная внеаудиторная работа		
KBP2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		13.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
Э3.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
KBP3.3	Сдача зачета	0.50
KBP3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
KBP3.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		252.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакомлены на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 2) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 3) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 4) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1189.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450105> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Гущина, Наталья Леонидовна. Методологические основы менеджмента : видеолекция: дисциплина "Менеджмент" / Н. Л. Гущина ; ВятГУ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/metodologicheskie-osnovy-menedzhmenta> (дата обращения: 22.09.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

Учебно-методические издания

1) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркаск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.01.05
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс

- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертаций и авторефераторов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=118787