

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(«ВятГУ»)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_4-38.03.02.02\_2016\_55002

**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**Исследование рынка**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках рабочей программы учебной дисциплины**  
**Исследование рынка**

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 <small>шифр</small>
	Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>

**Разработчики РП**

Доктор наук: экономические, Профессор, Бурцева Татьяна Алексеевна  
степень, звание, ФИО

**Зав. кафедры ведущей дисциплину**

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна  
степень, звание, ФИО

**РП соответствует требованиям ФГОС ВО**

**РП соответствует запросам и требованиям работодателей**

## Концепция учебной дисциплины

Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов сбора данных, их анализа и интерпретации результатов исследования, а также обеспечение приобретения знаний, умения и навыков в области организации исследования рынка, знакомство с методологическими основами, принципами информационного обеспечения управленческих решений, понятийным аппаратом и прикладными навыками исследовательской деятельности.

## Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области исследований рынка, понимания информационного обеспечения управленческих решений как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности на конкурентных рынках.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение основных этапов проведения исследований рынка и специфики информационного обеспечения управленческих решений;</li><li>- изучение основных методов проведения исследований рынка и методов сбора информации для принятия управленческих решений;</li><li>- изучение основных требований к разработке форм для сбора данных и подготовки данных к анализу;</li><li>- приобретение навыков оценки надежности и достоверности полученных результатов;</li><li>- приобретение навыков анализа и интерпретации результатов исследований и написания отчета о проведенном исследовании с учетом особенностей анализируемого рынка.</li></ul>

## Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина входит в блок	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Информационное обеспечение управленческих решений Информационные технологии в менеджменте Маркетинг Математические методы и модели исследования операций Социология Статистика Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие) учебные	Бизнес-планирование Внешнеэкономическая деятельность Директ-маркетинг

дисциплины практики	и	Имитационное моделирование на основе деловых игр Коммерческая деятельность Комплексный анализ хозяйственной деятельности Лабораторный практикум по маркетингу Маркетинг в отраслях и сферах Маркетинг товаров и услуг Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг Планирование на предприятии Преддипломная практика Стратегический менеджмент Стратегическое планирование Управление маркетингом проекта Управление разработкой и внедрением нового продукта Управление финансовыми рисками Финансовые рынки и институты Финансовый менеджмент
------------------------	---	--

**Требования к компетенциям обучающегося, необходимым для освоения учебной дисциплины (предшествующие учебные дисциплины и практики)**

**Дисциплина: Информационное обеспечение управленческих решений**

**Компетенция ПК-11**

<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>математические и алгоритмические основы работы с информацией; теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных; основы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; Многообразие систем внутреннего документооборота, их функциональные возможности и сферы применения; Правила организации внутреннего документооборота на предприятии и порядок прохождения документов; Современные информационные технологии в области электронного делопроизводства и документооборота.</p>	<p>Организовывать рациональное хранение и эффективное использование информационно-документальных массивов Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Использовать программные продукты для автоматизации управленческих процессов; Использовать в работе с документами современные системы управления базами данных и системы внутреннего документооборота; Организовывать электронную систему документооборота на базе современных программных продуктов.</p>	<p>Информационными технологиями в области электронного делопроизводства и внутреннего документооборота; Правилами подготовки и работы с электронными документами в соответствии со стандартами.</p>

**Дисциплина: Информационные технологии в менеджменте**

**Компетенция ОПК-7**

<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>требования информационной безопасности и средства ее</p>	<p>готовить документы, формировать коммуникации высокой</p>	<p>Навыками информационной и библиографической культуры.</p>

обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях. Знает содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. Обладает навыками информационной и библиографической культуры;	информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности	
---	---	--

**Дисциплина: Маркетинг**

**Компетенция ПК-5**

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;	методами разработки и реализации маркетинговых программ;

**Дисциплина: Математические методы и модели исследования операций**

**Компетенция ПК-11**

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
математические и алгоритмические основы работы с информацией; теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных; основы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; Многообразие систем	Организовывать рациональное хранение и эффективное использование информационно-документальных массивов Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;	методом постановки задач, связанных с построением и функционированием системы внутреннего документооборота организации

внутреннего документооборота, их функциональные возможности и сферы применения;		
---	--	--

**Дисциплина: Социология**

**Компетенция ПК-17**

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
содержание основных факторов определяющих жизнеспособность и эффективность бизнес – идеи	оценивать социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	навыками обеспечения согласованности осуществления предпринимательской деятельности всеми участниками

**Дисциплина: Социология**

**Компетенция ОПК-2**

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
понятие социальных групп и их классификация в системе социальной структуры, сущность процесса социализации личности, статусно-ролевого характера индивидов	ориентироваться в современных проблемах психологической науки преобразовывать информацию в знание	навыками понимания понятийно-категориального аппарата социологической науки, целостного представления об эволюции социальной мысли, ознакомления с важнейшими социологическими теориями и подходами, приобретения знаний о социальном положении человека в обществе

**Дисциплина: Статистика**

**Компетенция ПК-10**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
· Принципы современной	· Определять цели и задачи	знаниями общих основ

<p>организации национальных и зарубежных статистических служб; · Категории и понятия статистики; · Методы организации сбора, обработки и анализа с помощью обобщающих показателей данных статистического наблюдения; · Методы статистического моделирования и прогнозирования; · Основные статистические показатели и специфику их формирования; · Возможности статистики в решении экономических задач по специальности.</p>	<p>статистического исследования; · Проводить статистическое наблюдение по сбору исходных данных; · Осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов; · Выполнять необходимые расчеты и формулировать основные выводы; · Оценивать статистическую достоверность расчетов; · Использовать в работе специальную литературу, справочный материал и средства вычислительной техники.</p>	<p>статистической науки, искусством организации и проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, навыками прогнозирования</p>
---	--	--

**Дисциплина: Экономика организаций (предприятий)**

**Компетенция ОК-3**

<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>основы экономики организации (предприятий), особенности использования организационно-управленческих навыков в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>использовать полученные теоретические знания на практике</p>	<p>методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности</p>

**Дисциплина: Экономика организаций (предприятий)**

**Компетенция ПК-9**

<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды</p>	<p>анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и</p>	<p>навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование</p>



отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления	организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса
---	---	--

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенция ПК-10**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных.	Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации.	Методами количественного и качественного анализа информации;

**Компетенция ПК-12**

умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов	организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)	навыками сбора и обработки необходимых данных о деятельности хозяйствующих субъектов для решения задач в сфере предпринимательства, в том числе по оптимизации способов выхода компании на зарубежные рынки

**Компетенция ПК-17**

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и
---

формировать новые бизнес-модели		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
инструменты маркетингового комплекса; инструменты сбора, оценки и обработки информации, нацеленной на проведение рыночных исследований;	проводить рыночные исследования на целевом рынке; формировать обоснованный и целостный информационный отчет по итогам маркетинговых исследований;	навыками использования инструментов маркетинга в разработке маркетинговых планов; методами разработки и реализации маркетинговых программ

**Структура учебной дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов учебной дисциплины (модулей, тем)	Часов	ЗЕТ	Шифр формируемых компетенций
1	Исследование рынка в системе информационного обеспечения управленческих решений	18.00	0.50	ПК-17
2	Основные методы исследований и методы сбора информации	32.00	0.90	ПК-12
3	Подготовка данных к анализу, анализ и интерпретация результатов данных исследования рынка	18.00	0.50	ПК-10
4	Подготовка и сдача промежуточной аттестации	4.00	0.10	ПК-10, ПК-12, ПК-17

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	5 семестр (Очная форма обучения) 6 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

### Объем учебной дисциплины и распределение часов по видам учебной работы

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	72	2	36	18	18	0	36		5	
Заочная форма обучения	3	6	72	2	12	6	6	0	60		6	

## Содержание учебной дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
<b>Модуль 1 «Исследование рынка в системе информационного обеспечения управленческих решений»</b>		<b>0.50</b>	<b>18.00</b>	<b>10.00</b>
	Лекция			
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование рынка"		2.00	2.00
Л1.2	Основные этапы исследования рынка		2.00	2.00
Л1.3	Основные цели и направления исследования рынка		2.00	2.00
	Практика, семинар			
П1.1	Планирование исследования. Планирование выборки		2.00	2.00
П1.2	Разработка форм для сбора данных		2.00	2.00
	СРС			
С1.1	Разработка плана для проведения исследования рынка		4.00	
С1.2	Определение предмета и объекта исследования		2.00	
С1.3	Разработка анкеты для проведения исследования		2.00	
<b>Модуль 2 «Основные методы исследований и методы сбора информации»</b>		<b>0.90</b>	<b>32.00</b>	<b>12.00</b>
	Лекция			
Л2.1	Основные методы исследований и методы сбора информации		2.00	2.00
Л2.2	Планирование выборки для проведения исследования рынка		2.00	2.00
Л2.3	Разработка форм для сбора данных		2.00	2.00

	Практика, семинар			
П2.1	Основные методы исследования рынка: экономико-математические, экспертные и эмпирические исследования		2.00	2.00
П2.2	Методы сбора маркетинговой информации: количественные и качественные методы		2.00	2.00
П2.3	Полевые и кабинетные методы сбора информации		4.00	2.00
	СРС			
С2.1	Формирование экспертной группы для проведения исследования рынка		4.00	
С2.2	Количественные и качественные методы сбора информации		6.00	
С2.3	Определение направлений исследования рынка на основе экспертных оценок		8.00	
<b>Модуль 3 «Подготовка данных к анализу, анализ и интерпретация результатов данных исследования рынка »</b>		<b>0.50</b>	<b>18.00</b>	<b>12.00</b>
	Лекция			
Л3.1	Организация и контроль сбора данных при проведении исследования рынка		2.00	2.00
Л3.2	Основные этапы подготовки данных к анализу		2.00	2.00
Л3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка		2.00	2.00
	Практика, семинар			
П3.1	Подготовка данных анализа к исследованию		2.00	2.00
П3.2	Базовый анализ данных исследования рынка		2.00	2.00
П3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка		1.00	1.00
П3.4	Диапазон применения		1.00	1.00

	статистических методов обработки данных исследований			
	СРС			
С3.1	Выбор стратегии анализа данных		2.00	
С3.2	Диапазон применения статистических методов обработки данных исследований		2.00	
С3.3	Составление отчета о проведении исследования конкретнорынка		2.00	
<b>Модуль 4 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»</b>		<b>0.10</b>	<b>4.00</b>	
	Зачет			
34.1	Подготовка к зачету		4.00	
<b>ИТОГО</b>		<b>2</b>	<b>72.00</b>	<b>34.00</b>

#### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
<b>Модуль 1 «Исследование рынка в системе информационного обеспечения управленческих решений»</b>		<b>0.50</b>	<b>18.00</b>	<b>4.00</b>
	Лекция			
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование рынка"		2.00	2.00
Л1.2	Основные этапы исследования рынка		1.00	1.00
Л1.3	Основные цели и направления исследования рынка		1.00	1.00
	Практика, семинар			
П1.1	Планирование исследования. Планирование выборки		2.00	
П1.2	Разработка форм для сбора данных		1.00	
	СРС			
С1.1	Разработка плана для		4.00	



	проведения исследования рынка			
C1.2	Определение предмета и объекта исследования		4.00	
C1.3	Разработка анкеты для проведения исследования		3.00	
<b>Модуль 2 «Основные методы исследований и методы сбора информации»</b>		<b>0.90</b>	<b>32.00</b>	<b>2.00</b>
	Лекция			
Л2.1	Основные методы исследований и методы сбора информации		0.50	
Л2.2	Планирование выборки для проведения исследования рынка		0.25	
Л2.3	Разработка форм для сбора данных		0.25	
	Практика, семинар			
П2.1	Основные методы исследования рынка: экономико-математические, экспертные и эмпирические исследования		1.00	1.00
П2.2	Методы сбора маркетинговой информации: количественные и качественные методы		0.50	0.50
П2.3	Полевые и кабинетные методы сбора информации		0.50	0.50
	СРС			
C2.1	Формирование экспертной группы для проведения исследования рынка		8.00	
C2.2	Количественные и качественные методы сбора информации		10.00	
C2.3	Определение направлений исследования рынка на основе экспертных оценок		11.00	
<b>Модуль 3 «Подготовка данных к анализу, анализ и интерпретация результатов данных исследования рынка »</b>		<b>0.50</b>	<b>18.00</b>	
	Лекция			
Л3.1	Организация и контроль сбора данных		0.25	

	при проведении исследования рынка			
Л3.2	Основные этапы подготовки данных к анализу		0.25	
Л3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка		0.50	
	Практика, семинар			
П3.1	Подготовка данных анализа к исследованию		0.25	
П3.2	Базовый анализ данных исследования рынка		0.25	
П3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка		0.25	
П3.4	Диапазон применения статистических методов обработки данных исследований		0.25	
	СРС			
С3.1	Выбор стратегии анализа данных		6.00	
С3.2	Диапазон применения статистических методов обработки данных исследований		6.00	
С3.3	Составление отчета о проведении исследования конкретного рынка		4.00	
<b>Модуль 4 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»</b>		<b>0.10</b>	<b>4.00</b>	
	Зачет			
34.1	Подготовка к зачету		4.00	
<b>ИТОГО</b>		<b>2</b>	<b>72.00</b>	<b>6.00</b>

Рабочая программа может использоваться в том числе при обучении по индивидуальному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении.

## Описание применяемых образовательных технологий

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Объем занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, час	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование рынка"	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.2	Основные этапы исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.3	Основные цели и направления исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
П1.1	Планирование исследования. Планирование выборки	2.00	разбор конкретных ситуаций
П1.2	Разработка форм для сбора данных	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л2.1	Основные методы исследований и методы сбора информации	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л2.2	Планирование выборки для проведения исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л2.3	Разработка форм для сбора данных	2.00	разбор конкретных ситуаций
П2.1	Основные методы исследования рынка: экономико-математические, экспертные и эмпирические исследования	2.00	разбор конкретных ситуаций
П2.2	Методы сбора маркетинговой информации: количественные и качественные методы	2.00	разбор конкретных ситуаций
П2.3	Полевые и кабинетные методы сбора информации	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.1	Организация и контроль сбора данных при проведении исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.2	Основные этапы подготовки данных к анализу	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
П3.1	Подготовка данных анализа к исследованию	2.00	разбор конкретных ситуаций
П3.2	Базовый анализ данных исследования рынка	2.00	разбор конкретных ситуаций
П3.3	Подготовка отчета и презентации по результатам исследования рынка	1.00	разбор конкретных ситуаций

П3.4	Диапазон применения статистических методов обработки данных исследований	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование рынка"	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.2	Основные этапы исследования рынка	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.3	Основные цели и направления исследования рынка	1.00	разбор конкретных ситуаций
П2.1	Основные методы исследования рынка: экономико-математические, экспертные и эмпирические исследования	1.00	разбор конкретных ситуаций
П2.2	Методы сбора маркетинговой информации: количественные и качественные методы	0.50	разбор конкретных ситуаций
П2.3	Полевые и кабинетные методы сбора информации	0.50	разбор конкретных ситуаций

При обучении могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий.

Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает входной контроль, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля), промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю) (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение учебного периода.

**Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины, в том числе  
учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы  
обучающегося по учебной дисциплине**

**Учебная литература (основная)**

- 1) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Маркетинговые исследования : практикум / Т. А. Бурцева ; ВГСХА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратегического планирования. - Киров : [б. и.], 2012. - 242 с. - Библиогр.: с. 212-213
- 2) Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Климантова Г. И.. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Коротков, А. В. Маркетинговые исследования. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Коротков А. В.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 304 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 4) Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс] / Кудрявцев К. П.. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 56 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 5) Веденьков, И. Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании [Электронный ресурс] / И.Б. Веденьков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 132 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 6) Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Климантова Г. И.. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 7) Количественные методы в экономических исследованиях [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / ред.: М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных, Е. А. Туманова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 687 с. : ил., табл.. - Библиогр.: с. 680-683
- 8) Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 304 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 9) Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли [Электронный ресурс] / А.А. Максименко. - Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. - 140 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

**Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Васильев, Геннадий Анатольевич. Поведение потребителей : учеб. пособие: [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг"] / Г.А. Васильев. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2008. - 237, [1] с. : ил. ; 21. - (Вузовский учебник : ВУ). - Библиогр.: с. 236 (22 назв.) и в подстроч. примеч.. - 2000 экз.
- 2) Мазилкина, Елена Ивановна. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - М. : Дашков и К, 2008. - 299 с.. - Библиогр. в конце ст.
- 3) Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2006. - 270 с. : ил.. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269
- 4) Мхитарян, С. В. Маркетинговое управление поставками. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Мхитарян С. В.. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 136 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 5) Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: практикум [Электронный ресурс] / Мхитарян С. В.. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 72 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 6) Нетёсова, А. В. Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Нетёсова А. В.. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 172 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 7) Тихонова, Елена Викторовна. Методология и методы социологического исследования : учебник / Е. В. Тихонова. - Москва : Академия, 2012. - 365, [1] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Социология). - Библиогр.: с. 351-363
- 8) Андреев, Г. И. Основы научной работы и методология диссертационного исследования [Электронный ресурс] / Андреев Г. И.. - Москва : Финансы и статистика, 2012. - 296 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 9) Боуш, Г. Д. Кластеры в экономике. Научная теория, методология исследования, концепция управления [Электронный ресурс] / Г.Д. Боуш. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 408 с.. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 7) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 10) Иванова, Т. Б. Методология научного исследования (Methodology of Scientific Research) [Электронный ресурс] / Т.Б. Иванова. - Москва : Российский университет



дружбы народов, 2012. - 78 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

11) Математические методы в современных экономических исследованиях [Электронный ресурс]. - Москва : Проспект, 2014. - 146 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

12) Математические методы исследования [Электронный ресурс]. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 98 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

13) Миронова, К. В. Математические методы исследования оптимального управления на классе кусочно-постоянных управлений [Электронный ресурс] / К.В. Миронова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2015. - 142 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

14) Оконечникова, Л. В. Психологические методы исследования рекламы [Электронный ресурс] / Л.В. Оконечникова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 125 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

15) Шапкин, А. С. Математические методы и модели исследования операций. Учебник [Электронный ресурс] / Шапкин А. С.. - М. : Дашков и К, 2012. - 397 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

16) Баранов, В. В. Исследование систем управления [Электронный ресурс] / В.В. Баранов. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 213 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

17) Гурова, Екатерина Сергеевна. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.02 и 38.03.03 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Е. С. Гурова ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : [б. и.], 2015

#### **Периодические издания**

1) Гуманитарные исследования : научно-исследовательский журнал. - Ухта : КРОД "Образование Коми" Ухтинский филиал Современной гуманитарной академии(2013г., N13,14; 2012г., N11; 2011г., N9,10; 2010г., N7,8; 2009г., N6; 2007г., N2)

2) Маркетинг и маркетинговые исследования. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова"(2012г., N1-3; 2011г., N3,5,6; 2010г., N1-3,6; 2009г., N1-6; 2008г., N1-6)

3) Полис. Политические исследования : науч. и культ.- просветит. журн.. - М. : некоммерческое партнерство "Редакция журнала "ПОЛИС", Ин-т Социологии РАН, Общерос. обществ. орг. "Российская ассоциация политической науки", 1991 - На сайте журнала доступен архив полных текстов отдельных статей. (2014г., N1-3;

2009г., N1-3; 2008г., N1-6; 2007г., N1-3,4 (100),5 (101),6 (102); 2006г., N1-6; 2005г., N1-6; 2004г., N1-6; 2003г., N1-6; 2002г., N1-6; 2001г., N1-6; 2000г., N1-6; 1999г., N1-6; 1998г., N1-6; 1997г., N1-6; 1996г., N1-6; 1995г., N1-6; 1994г., N4-6; 1993г., N1-6)

4) Региональные исследования : науч. журн.. - Смоленск : НОУ ВПО "Смоленский гуманитарный университет", 2002 - На сайте журнала доступен архив полных текстов. (2008г., N1-3)

5) Соловьевские исследования. - Иваново : ГОУ ВПО "Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина"(2009г., N22)

6) Социологические исследования : ежемес. науч. и обществ.- полит. журн. = Социс : ежемес. науч. обществ. - полит. журн. / РАН. - М. : Наука, 1974 - На сайте журнала доступен архив полных текстов. (2010г., N7-12; 2009г., N1-6; 2008г., N1-12; 2007г., N1-12; 2006г., N1-12; 2005г., N1-12; 2004г., N1-12; 2003г., N1-12; 2002г., N1-12; 2001г., N1-12; 2000г., N1-10,12; 1999г., N1-12; 1998г., N2-12; 1996г., N1-12; 1995г., N1-12; 1994г., N1-7,10-12,8/9; 1993г., N1-12)

7) Социологические исследования [Электронный ресурс]. - Электрон. журн.. - М. : Академиздатцентр Наука. - . - Загл. с экрана. - Электрон. версия печ. публикации Полный текст в электронном виде доступен на платформе eLIBRARY.RU. Для доступа необходима персональная регистрация. (2014г., N1 (357),2 (358); 2013г., N1-12; 2012г., N1-12; 2011г., N1-12)

8) Маркетинг. - М. : ЦМИМ, 1991 - (2014г., N1 (134),2 (135); 2012г., N1-6; 2011г., N1-3,5,6; 2009г., N1-5; 2008г., N1-6; 2007г., N1-6; 2006г., N1-6; 2005г., N1-6; 2004г., N1-6; 2003г., N1-6; 2002г., N1-6; 2001г., N1-6; 2000г., N1-6; 1999г., N1-6; 1998г., N1-6; 1997г., N1-6)

9) Практический маркетинг : инф. для маркетинг. решений. - М. : ООО "Агенство VCI Marketing", 1997 - На сайте журнала доступен архив полных текстов. (2009г., N1,7,8; 2008г., N1-6,9-12; 2007г., N1-12; 2006г., N1-12; 2005г., N1-12; 2004г., N1-12)

10) Вестник РФФИ. - Москва : Российский фонд фундаментальных исследований, 1994 - (2013г., N1 (77),2 (78),3 (79),4 (80); 2012г., N1,2/3,4,Спец. вып; 2011г., N1,2/3,4,Прил. к № 2/3; 2010г., N1,2,3/4; 2009г., N1/2, 3/4; 2008г., N1-3; 2007г., N1-5; 2006г., N1-5,6 )

11) Полис. Политические исследования [Электронный ресурс]. - Электрон. журн.. - М. : НП "Редакция журнала "ПОЛИС". - . - Загл. с экрана. - Электрон. версия печ. публикации Полный текст в электронном виде доступен на платформе eLIBRARY.RU. Для доступа к журналу необходима персональная регистрация. (2013г., N1-6; 2012г., N1-6; 2011г., N1-6; 2010г., N1-6)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [http://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.02](http://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

### **Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы**

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

Используемые информационные базы данных и поисковые системы:

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент  
([http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/inform\\_resources/inform\\_retrieval\\_system/](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system/))
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

**Описание материально-технической базы, необходимой для  
осуществления образовательного процесса**

**Перечень специализированного оборудования**

Перечень используемого оборудования
[СПИСАНО]КОМПЬЮТЕР INTEL CELERON 2000
ДОСКА МАГНИТНО-МАРКЕРНАЯ 100x150см ERICH KRAUSE
КОМПЬЮТЕР в сборе: сист.блок HP dx2400MT, монитор, k+m
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ЛАЗЕРНОЕ МОНОХРОМНОЕ HP LaserJet Pro M1536
МУЛЬТИМЕДИА-комплект: проектор, экран на штативе
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР DEPO NEOS 460SE
ПРИНТЕР ЛАЗЕРНЫЙ HP LJ 1220

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО	Номер договора	Дата договора
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"	Лицензионный контракт №314	02 июня 2017
2	MicrosoftOffice 365 StudentAdvantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы MicrosoftOffice, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)	ГПД 14/58	07.07.2014
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
5	Kaspersky Endpoint Security длябизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»	Лицензионный договор №647-05/16	31 мая 2016
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»	Договор № 559-2017-ЕП Контракт № 149/17/44-ЭА	13 июня 2017 12 сентября 2017
7	Электронный периодический	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»	Договор об информационно-	01 сентября 2017

	справочник «Система ГАРАНТ»			правовом сотрудничестве №УЗ-43-01.09.2017-69	
8	SecurityEssentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	ООО «Рубикон»	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах	ООО «Рубикон»	Контракт № 332/17/44-ЭА	05 февраля 2018

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**Приложение к рабочей программе по учебной дисциплине**

Исследование рынка

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
Направленность (профиль)	Менеджмент <small>наименование</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small> Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

## Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
	Оценка	<p>инструменты маркетингового комплекса; инструменты сбора, оценки и обработки информации, нацеленной на проведение рыночных исследований;</p> <p>Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных.</p> <p>способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации.</p> <p>организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</p> <p>проводить рыночные исследования на целевом рынке; формировать обоснованный и целостный</p>



		информационный отчет по итогам маркетинговых исследований;	
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.
Хорошо	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.
Удовлетворительно	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.	Входной контроль не предусмотрен.

### Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: аттестовано, не аттестовано

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	инструменты маркетингового комплекса; инструменты сбора, оценки и обработки информации, нацеленной на проведение рыночных исследований; Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические	Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками использования инструментов маркетинга в разработке маркетинговых планов; методами разработки и реализации маркетинговых программ навыками сбора и обработки

	<p>методы обработки экспериментальных данных. способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов</p>	<p>конкретным задачам менеджмента и развития организации. организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) проводить рыночные исследования на целевом рынке; формировать обоснованный и целостный информационный отчет по итогам маркетинговых исследований;</p>	<p>необходимых данных о деятельности хозяйствующих субъектов для решения задач в сфере предпринимательства, в том числе по оптимизации способов выхода компании на зарубежные рынки</p>
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Аттестовано	<p>Основные методы сбора информации для принятия управленческих решений. Основные источники информации. Основные этапы проведения исследования рынка. Основные методы исследований рынка и основные методы сбора информации. Технологию разработки форм для сбора данных. Технологию планирования выборки. Основные этапы подготовки данных к анализу. Требования к формированию</p>	<p>Применять основные методы проектирования исследований, разрабатывать формы для сбора данных, выявлять наиболее эффективные методы сбора информации; осуществлять реализацию продукта предприятия с использованием информационных и коммуникативных технологий; организовывать и контролировать работу интервьюеров и респондентов, планировать время проведения исследования,</p>	<p>Методами исследования рынка и методами сбора информации, технологией разработки плана исследования, плана выборки, владеть техникой разработки форм для сбора данных, методикой базового анализа данных исследований, приемами работы с программными продуктами для статистической обработки данных исследований, приемами оформления отчетов и презентаций по итогам проведенного исследования.</p>

	отчета и разработки презентации по итогам проведенного исследования. Потенциальные источники ошибок при проведении исследований.	выбирать стратегию анализа данных, интерпретировать результаты анализа данных исследования, оформлять отчет и разрабатывать презентацию по итогам проведенного исследования.	
--	--	--	--

**Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме зачета**

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: зачтено, не зачтено

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	инструменты маркетингового комплекса; инструменты сбора, оценки и обработки информации, нацеленной на проведение рыночных исследований; Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных. способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов методики расчета,	Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации. организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками использования инструментов маркетинга в разработке маркетинговых планов; методами разработки и реализации маркетинговых программ навыками сбора и обработки необходимых данных о деятельности хозяйствующих субъектов для решения задач в сфере предпринимательства, в том числе по оптимизации способов выхода компании на зарубежные

	оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов	организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) проводить рыночные исследования на целевом рынке; формировать обоснованный и целостный информационный отчет по итогам маркетинговых исследований;	рынки
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Зачтено	<p>Основные методы сбора информации для принятия управленческих решений.</p> <p>Основные черты специалиста исследовательского типа.</p> <p>Основные источники информации.</p> <p>Основные этапы проведения исследования рынка. Основные методы исследований и основные методы сбора информации.</p> <p>Технологию экспертных оценок.</p> <p>Правила построения шкал для измерений. Композицию анкеты и ее апробацию. Основные виды вопросов. Функциональное назначение вопросов. Технологию планирования выборки. Правила организации работы персонала при проведении исследования рынка.</p> <p>Основные этапы подготовки</p>	<p>Применять основные методы проектирования исследований, разрабатывать формы для сбора данных, выявлять наиболее эффективные методы сбора информации; осуществлять реализацию продукта предприятия с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>организовывать и контролировать работу интервьюеров и респондентов, планировать время проведения исследования, выбирать стратегию анализа данных, интерпретировать результаты анализа данных исследования, оформлять отчет и разрабатывать презентацию по итогам проведенного</p>	<p>Методами исследований рынка и методами сбора информации с учетом специфических требований различных отраслей и сфер деятельности предприятия, технологией разработки плана исследования, плана выборки, владеть техникой разработки форм для сбора данных, методикой базового анализа данных исследований, приемами работы с программными продуктами для статистической обработки данных исследований, приемами оформления отчетов и презентаций по итогам проведенного исследования.</p>

	<p>данных к анализу. Классификацию статистических методов обработки данных исследований. Базовый анализ данных и статистические показатели базового анализа. Требования к формированию отчета и разработки презентации по итогам проведенного исследования. Диапазон применения статистической обработки данных с использованием программных продуктов. Потенциальные источники ошибок при проведении исследования рынка. Специфику проведения исследований в различных сферах и отраслях деятельности предприятия. Технологию конкурентного анализа и диагностики конкурентной среды рынка.</p>	<p>исследования.</p>	
--	--	----------------------	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта  
деятельности, характеризующих этапы формирования  
компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Этап: проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

Текст вопроса	Компетенции	Вид вопроса	Уровень сложности	Элементы усвоения	Кол-во ответов
<p>Методы исследований.</p> <p>Экономико-математические методы исследований. 16.</p> <p>    Полевые и кабинетные методы исследований. 17.</p> <p>    Основные направления экономико-математических методов исследования. 18.</p> <p>    Имитационные системы поддержки принятия решений. 19.</p> <p>    Наблюдение и его роль при проведении исследований. 20.</p> <p>    Классификация методов наблюдения. 21.</p> <p>    Этапы сбора информации методом наблюдения. 22.</p> <p>    Эксперимент как метод сбора информации. 23.</p> <p>    Метод фокус-групп. Основные характеристика метода фокус-групп. 24.</p> <p>    Классификация фокус-групп. 25.</p> <p>    Опрос как метод сбора информации. 26.</p> <p>    Качественные методы опроса: глубинное интервью, анализ следов, проекционные методы, фокус-</p>	ПК-12	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	

<p>группа. 27. Количественные методы опроса: телефонные, почтовые, личные опросы. 28. Панельные методы исследования. 28. Общая характеристика кабинетных методов исследования. 30. Основные методы кабинетных исследований: традиционный анализ документов. 31. Основные методы кабинетных исследований: контент-анализ. 32. Основные методы кабинетных исследований: информативно-целевой анализ. 33. Методы исследований. Экспертные методы исследований. 34. Методы исследований. Эмпирические методы исследований.</p>					
<p>. Технология исследования конкурентной среды рынка. 10. Приемы оценки надежности и достоверности результатов исследования. 11. Подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании. 12. Факторы, определяющие важность составления отчета и презентации о проведенном исследовании. 13. Основные разделы отчета о проведенном исследовании. 14. Презентация отчета о</p>	<p>ПК-17</p>	<p>Теоретический</p>	<p>Репродуктивный</p>	<p>[A] Термины</p>	

проведении исследования.					
<p>1. Исследование рынка как инструмент повышения эффективности управленческих решений. 2. Основные направления повышения эффективности исследования рынка в процессе принятия управленческих решений. 3. Информационное обеспечение управленческих решений для разработки корпоративных стратегий. 4. Идентификация проблемы исследования рынка. Приемы моделирования проблем. 5. Формирование рабочей гипотезы решения проблемы исследования. 6. Логические методы формирования рабочей гипотезы решения проблемы. 7. Интуитивно-творческие методы формирования рабочей гипотезы решения проблемы. 8. Методы анализа данных исследования рынка.</p>	ПК-10	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	



## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий**

#### **Цель процедуры:**

Целью проведения входного контроля по дисциплине является выявление уровня знаний, умений, навыков обучающихся, необходимых для успешного освоения дисциплины, а также для определения преподавателем путей ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков.

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна, как правило, охватывать всех обучающихся, приступивших к освоению дисциплины (модуля). Допускается неполный охват обучающихся, в случае наличия у них уважительных причин для отсутствия на занятии, на котором проводится процедура оценивания.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится в начале периода обучения (семестра, модуля) на одном из первых занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия).

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

#### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий,

количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

#### **Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:**

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

#### **Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся на ближайшем занятии после занятия, на котором проводилась процедура оценивания.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Результаты данной процедуры могут быть учтены преподавателем при проведении процедур текущего контроля знаний по дисциплине (модулю).

### **Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий**

#### **Цель процедуры:**

Целью текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) является оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематической проверки уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль) и обучающихся на очной и очно-заочной формах обучения. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается получившим оценку «не аттестовано». Для обучающихся на заочной форме процедура оценивания не проводится.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится неоднократно в течение периода обучения (семестра, модуля).

### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

### **Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:**

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками:

- «аттестовано»;
- «не аттестовано».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в двухбалльную шкалу.

### **Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. Деканат факультета доводит результаты проведения процедур по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы до сведения обучающихся путем размещения данной информации на стендах факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

## **Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме зачета Устный опрос по результатам освоения дисциплины**

### **Цель процедуры:**

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля), но, как правило, до начала экзаменационной сессии. В противном случае, деканатом факультета составляется индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого из обучающихся, не сдавших зачеты до начала экзаменационной сессии.

### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из

сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

### **Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:**

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в двухбалльную шкалу.

### **Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости, либо в зачетные карточки (для студентов, проходящих процедуру в соответствии с индивидуальным графиком) и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком. В случае, если обучающийся своевременно не ликвидировал имеющуюся академическую задолженность он подлежит отчислению из вуза, как не справившийся с образовательной программой.