

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55015

Рабочая программа учебной дисциплины
Комплексный анализ хозяйственной деятельности

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2016 г.

**Сведения о разработчиках рабочей программы учебной дисциплины
Комплексный анализ хозяйственной деятельности**

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 <small>шифр</small>
	Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>

Разработчики РП

Агапитова Елена Анатольевна

степень, звание, ФИО

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Адамайтис Людмила
Афанасьевна

степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: кандидат экономических наук, Доцент, Адамайтис Людмила
Афанасьевна

степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Концепция учебной дисциплины

Формирование у студентов системного подхода к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, умения применять методы экономического анализа при решении управленческих задач в меняющейся ситуации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	- Получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического обоснования управленческих решений.
Задачи учебной дисциплины	- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; - выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности; - развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; - развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина входит в блок	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Исследование рынка Маркетинговые исследования Поведение потребителей Профессиональные компьютерные программы Теория вероятности и математическая статистика Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Коммерческая деятельность Компенсационный менеджмент Преддипломная практика Управление рисками в инвестиционных проектах Управление финансовыми рисками Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Требования к компетенциям обучающегося, необходимым для освоения учебной дисциплины (предшествующие учебные дисциплины и практики)

Дисциплина: Исследование рынка

Компетенция ПК-10

<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных.</p>	<p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации.</p>	<p>Методами количественного и качественного анализа информации;</p>

Дисциплина: Маркетинговые исследования

Компетенция ПК-10

<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>цели и методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на поведение потребителей и принятие потребителем решения о покупке; методы современных маркетинговых исследований, результаты практик менеджмента процедуры и программные средства обработки экономической информации,</p>	<p>обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить операции с листами данных, консолидацию и анализ данных; выделять целевую информацию для обеспечения управленческих решений грамотно составлять план проведения маркетинговых мероприятий;</p>	<p>методами разработки операционных проектов, создания и описания проекта, управления циклом реализации и ресурсами проекта. методами анализа управленческих решений инструментарием маркетинговых исследований для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>

интегрированные информационные технологии управления;		
---	--	--

Дисциплина: Поведение потребителей

Компетенция ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
цели и методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на поведение потребителей и принятие потребителем решения о покупке;	исследовать товарный ассортимент, выявлять потребности спроса;	методами анализа ситуации, складывающейся на рынке Российской Федерации и за рубежом.

Дисциплина: Профессиональные компьютерные программы

Компетенция ПК-10

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных.	Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	Методами количественного и качественного анализа информации;

Дисциплина: Теория вероятности и математическая статистика

Компетенция ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и
--

анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
статистические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	математически и статистически анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления	навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса при помощи инструментов теории вероятности и математической статистики

Дисциплина: Экономика организаций (предприятий)

Компетенция ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления	навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-9

<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;</p>	<p>анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления</p>	<p>навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса</p>

Компетенция ПК-10

<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>Математические и алгоритмические основы работы с информацией;</p>	<p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</p>	<p>Методами количественного и качественного анализа информации;</p>

Структура учебной дисциплины Тематический план

№ п/п	Наименование разделов учебной дисциплины (модулей, тем)	Часов	ЗЕТ	Шифр формируемых компетенций
1	Комплексный анализ как инструмент управления деятельностью коммерческой организации и ее структурных подразделений.	35.00	0.95	ПК-10, ПК-9
2	Анализ использования внеоборотных, оборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.	25.00	0.65	ПК-9
3	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия.	27.00	0.75	ПК-9
4	Анализ финансового состояния предприятия.	21.00	0.65	ПК-9
5	Подготовка и сдача промежуточной аттестации	36.00	1.00	ПК-10, ПК-9

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	7 семестр (Очная форма обучения) 9 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Объем учебной дисциплины и распределение часов по видам учебной работы

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	72	36	36	0	72			7
Заочная форма обучения	4, 5	8, 9	144	4	12	6	6	0	132			9

Содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
	Модуль 1 «Комплексный анализ как инструмент управления деятельностью коммерческой организации и ее структурных подразделений.»	0.95	35.00	12.00
	Лекция			
Л1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Цели, содержание и система экономических показателей комплексного экономического анализа. Роль КЭА в оценке эффективности бизнеса и принятии управленческих решений.		2.00	2.00
Л1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании. Общая характеристика бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.		2.00	2.00
Л1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Цели и содержание маркетингового анализа. Объекты и методы маркетингового анализа		2.00	2.00
Л1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции, уровня организации		2.00	2.00

	производства и труда. Анализ внешнеэкономических связей и социальных условий.			
	Практика, семинар			
П1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.		2.00	2.00
П1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании.		2.00	
П1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.		2.00	2.00
П1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности.		2.00	
	СРС			
С1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.		7.00	
С1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании.		5.00	
С1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.		5.00	
С1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности.		2.00	
Модуль 2 «Анализ использования внеоборотных, оборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.»		0.65	25.00	12.00
	Лекция			
Л2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия. Анализ структуры, динамики внеоборотных активов, состояния основных средств. Анализ		4.00	4.00

	использования основных средств. Анализ инвестиционных проектов.			
Л2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов. Анализ структуры, динамики оборотных активов, источников их формирования и эффективности использования. Анализ резервов повышения оборачиваемости оборотных активов.		4.00	4.00
	Практика, семинар			
П2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.		4.00	4.00
П2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов.		4.00	
	СРС			
С2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.		4.00	
С2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов.		5.00	
Модуль 3 «Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия.»		0.75	27.00	6.00
	Лекция			
Л3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции. Анализ структуры и динамики доходов. Анализ объема производства и продаж продукции и факторов его изменения. Анализ критической точки производства.		4.00	2.00
Л3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.		4.00	

	Классификация расходов. Анализ прямых и косвенных затрат. Уровень затрат, резервы снижения себестоимости продукции..			
Л3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности, оптимизация прибыли.		4.00	
	Практика, семинар			
П3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции.		4.00	
П3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.		4.00	4.00
П3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия		4.00	
	СРС			
С3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции.		1.00	
С3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.		1.00	
С3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.		1.00	
Модуль 4 «Анализ финансового состояния предприятия.»		0.65	21.00	6.00
	Лекция			
Л4.1	Анализ финансового состояния предприятия. Задачи и методы анализа бухгалтерской отчетности. Система показателей финансового состояния и способы их определения. Анализ движения денежных средств. Прогнозирование риска банкротства.		4.00	
Л4.2	Комплексная оценка		4.00	

	эффективности хозяйственной деятельности. Задачи и методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.			
	Практика, семинар			
П4.1	Анализ финансового состояния предприятия.		4.00	4.00
П4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.		4.00	2.00
	СРС			
С4.1	Анализ финансового состояния предприятия.		2.00	
С4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.		3.00	
Модуль 5 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		1.00	36.00	
	СРС			
С5.1	Подготовка к экзамену			
	Экзамен			
Э5.1	Подготовка к экзамену		36.00	
ИТОГО		4	144.00	36.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
Модуль 1 «Комплексный анализ как инструмент управления деятельностью коммерческой организации и ее структурных подразделений.»		0.95	35.00	4.00
	Лекция			
Л1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в		1.00	1.00

	управлении предприятием. Цели, содержание и система экономических показателей комплексного экономического анализа. Роль КЭА в оценке эффективности бизнеса и принятии управленческих решений.			
Л1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании. Общая характеристика бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.		1.00	1.00
Л1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Цели и содержание маркетингового анализа. Объекты и методы маркетингового анализа		1.00	1.00
Л1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции, уровня организации производства и труда. Анализ внешнеэкономических связей и социальных условий.		1.00	1.00
	Практика, семинар			
П1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.		1.00	
П1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании.		1.00	
П1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.		1.00	
П1.4	Анализ организационно-технического уровня		1.00	

	предприятия и других условий его хозяйственной деятельности.			
	СРС			
С1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.		6.00	
С1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании.		6.00	
С1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.		6.00	
С1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности.		9.00	
Модуль 2 «Анализ использования внеоборотных, оборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.»		0.65	25.00	
	Лекция			
Л2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия. Анализ структуры, динамики внеоборотных активов, состояния основных средств. Анализ использования основных средств. Анализ инвестиционных проектов.			
Л2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов. Анализ структуры, динамики оборотных активов, источников их формирования и эффективности использования. Анализ резервов повышения оборачиваемости оборотных активов.			
	Практика, семинар			
П2.1	Анализ эффективности использования		1.00	

	внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.			
П2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов.		1.00	
	СРС			
С2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.		12.00	
С2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов.		11.00	
Модуль 3 «Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия.»		0.75	27.00	2.00
	Лекция			
Л3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции. Анализ структуры и динамики доходов. Анализ объема производства и продаж продукции и факторов его изменения. Анализ критической точки производства.		1.00	1.00
Л3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции. Классификация расходов. Анализ прямых и косвенных затрат. Уровень затрат, резервы снижения себестоимости продукции..		1.00	1.00
Л3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности, оптимизация прибыли.			
	Практика, семинар			
П3.1	Анализ доходов			

	организации и продаж продукции.			
П3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.			
П3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия			
	СРС			
С3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции.		10.00	
С3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.		10.00	
С3.3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.		5.00	
Модуль 4 «Анализ финансового состояния предприятия.»		0.65	21.00	
	Лекция			
Л4.1	Анализ финансового состояния предприятия. Задачи и методы анализа бухгалтерской отчетности. Система показателей финансового состояния и способы их определения. Анализ движения денежных средств. Прогнозирование риска банкротства.			
Л4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Задачи и методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.			
	Практика, семинар			
П4.1	Анализ финансового состояния предприятия.			
П4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной			

	деятельности.			
	СРС			
С4.1	Анализ финансового состояния предприятия.		10.00	
С4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.		11.00	
Модуль 5 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		1.00	36.00	
	СРС			
С5.1	Подготовка к экзамену		27.00	
	Экзамен			
Э5.1	Подготовка к экзамену		9.00	
ИТОГО		4	144.00	6.00

Рабочая программа может использоваться в том числе при обучении по индивидуальному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении.

Описание применяемых образовательных технологий

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Объем занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, час	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
Л1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Цели, содержание и система экономических показателей комплексного экономического анализа. Роль КЭА в оценке эффективности бизнеса и принятии управленческих решений.	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании. Общая характеристика бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Цели и содержание маркетингового анализа. Объекты и методы маркетингового анализа	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции, уровня организации производства и труда. Анализ внешнеэкономических связей и социальных условий.	2.00	разбор конкретных ситуаций
П1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.	2.00	разбор конкретных ситуаций
П1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной	4.00	разбор конкретных ситуаций

	деятельности предприятия. Анализ структуры, динамики внеоборотных активов, состояния основных средств. Анализ использования основных средств. Анализ инвестиционных проектов.		
Л2.2	Анализ эффективности использования оборотных активов. Анализ структуры, динамики оборотных активов, источников их формирования и эффективности использования. Анализ резервов повышения оборачиваемости оборотных активов.	4.00	разбор конкретных ситуаций
П2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия.	4.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции. Анализ структуры и динамики доходов. Анализ объема производства и продаж продукции и факторов его изменения. Анализ критической точки производства.	2.00	разбор конкретных ситуаций
П3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.	4.00	разбор конкретных ситуаций
П4.1	Анализ финансового состояния предприятия.	4.00	разбор конкретных ситуаций
П4.2	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.	2.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.1	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Цели, содержание и система экономических показателей комплексного экономического анализа. Роль КЭА в оценке эффективности бизнеса и принятии управленческих решений.	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.2	Комплексный анализ в бизнес-планировании. Общая характеристика бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ	1.00	разбор конкретных ситуаций

	исполнения смет.		
Л1.3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Цели и содержание маркетингового анализа. Объекты и методы маркетингового анализа	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л1.4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции, уровня организации производства и труда. Анализ внешнеэкономических связей и социальных условий.	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.1	Анализ доходов организации и продаж продукции. Анализ структуры и динамики доходов. Анализ объема производства и продаж продукции и факторов его изменения. Анализ критической точки производства.	1.00	разбор конкретных ситуаций
Л3.2	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции. Классификация расходов. Анализ прямых и косвенных затрат. Уровень затрат, резервы снижения себестоимости продукции..	1.00	разбор конкретных ситуаций

При обучении могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий.

Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает входной контроль, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля), промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю) (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение учебного периода.

Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по учебной дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Комплексный экономический анализ предприятия : [теория экономического анализа. Управленческий анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ финансовых результатов, рентабельности и деловой активности. Анализ финансового состояния. Анализ в
- 2) Артюшин, В. В. Финансовый анализ. Инструментарий практика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Артюшин В. В.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 121 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование. Учебник [Электронный ресурс] / Афанасьев В. Н.. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 162 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 4) Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ. Учебник [Электронный ресурс] / Вдовин В. М.. - М. : Дашков и К, 2012. - 639 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Янова, Валентина Васильевна. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. В. Янова, Е. А. Янова. - М. : Экс
- 2) Просветов, Георгий Иванович. Экономический анализ: задачи и решения : учеб.-практич. пособие / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 638 с.. - Библиогр.: с. 624
- 3) Ендовицкий, Дмитрий Александрович. Экономический анализ слияний/поглощений компаний / Д. А. Ендовицкий, В. Е. Соболева. - М. : Кнорус, 2008. - 439 с.. - Библиогр.: с. 423-439 (250 назв.)
- 4) Абрютин, Марина Сергеевна. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности : учеб. пособие / М.С. Абрютин. - М. : Дело и Сервис, 2010 [т.е. 2009]. - 462, [1] с. : ил. ; 21. - Библиогр.: с. 454-458. - 1500 экз.
- 5) Климова, Наталья Владимировна. Экономический анализ: теория, задачи, тесты, деловые игры : учеб. пособие / Н. В. Климова. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 286 с.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 267-269
- 6) Розанова, Надежда Михайловна. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник / Н. М. Розанова. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 279 с.. - Библиогр.: с. 260

7) Арабян, Кнарик Карапетовна. Организация и проведение аудиторской проверки : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / К. К. Арабян. - М. : ЮНИТИ, 2009. -

8) Комплексный экономический анализ предприятия : [теория экономического анализа. Управленческий анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ финансовых результатов, рентабельности и деловой активности. Анализ финансового состояния. Анализ в

9) Комплексный экономический анализ предприятия : [теория экономического анализа. Управленческий анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ финансовых результатов, рентабельности и деловой активности. Анализ финансового состояния. Анализ в

10) Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Селезнева Н. Н.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 640 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

Учебно-методические издания

1) Холкин, А. В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учеб. нагляд. пособие для бакалавров, для студентов направления подготовки 080100, дисциплины "Бухгалтерский учет и анализ", всех профилей подготовки всех форм обучения / А. В. Холкин ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭУФ. - Киров : [б. и.], 2012. - 164 с. - Загл. с титул. экрана

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

Используемые информационные базы данных и поисковые системы:

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент
[\(http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system/\)](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system/)
- Web of Science® [\(http://webofscience.com\)](http://webofscience.com)

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса**

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
НОУТБУК 14 " 1" ACER ASPIRE
НОУТБУК Acer EM250 Atom

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО	Номер договора	Дата договора
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"	Лицензионный контракт №314	02 июня 2017
2	MicrosoftOffice 365 StudentAdvantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы MicrosoftOffice, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)	ГПД 14/58	07.07.2014
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
5	Kaspersky Endpoint Security длябизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»	Лицензионный договор №647-05/16	31 мая 2016
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»	Договор № 559-2017-ЕП Контракт № 149/17/44-ЭА	13 июня 2017 12 сентября 2017
7	Электронный периодический	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»	Договор об информационно-	01 сентября 2017

	справочник «Система ГАРАНТ»			правовом сотрудничестве №УЗ-43-01.09.2017-69	
8	SecurityEssentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	ООО «Рубикон»	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах	ООО «Рубикон»	Контракт № 332/17/44-ЭА	05 февраля 2018

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе по учебной дисциплине
Комплексный анализ хозяйственной деятельности

	<small>наименование дисциплины</small>
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	<small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	Математические и алгоритмические основы работы с информацией; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса
		Критерий оценивания	
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности

Отлично	<p>-Экономическая информация как часть информационного ресурса общества; информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; технология и методы обработки экономической информации;</p> <p>Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие - основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставной капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой</p>	<p>-провести экономический анализ на предприятии и в его структурных подразделениях;</p> <p>-оценить производственный потенциал предприятия и его использование;</p> <p>- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;</p> <p>- определить финансовые результаты работы предприятия , его финансовое состояние и тенденцию его развития.</p>	<p>современными статистическими и математическими методами проведения комплексного анализа деятельности организации</p>
---------	--	---	---

	<p>и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный</p>		
--	---	--	--

	статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов		
Хорошо	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает не критичные ошибки, не искажающие итогового результата Не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками не полностью развит, что может привести к возникновению отдельных не критичных ошибок Отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению
Удовлетворительно	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающих итогового результата Не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества не критичных ошибок Значительная часть практических навыков сформирована не в полной мере, но в целом готов к их применению

--	--	--	--

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: аттестовано, не аттестовано

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	Математические и алгоритмические основы работы с информацией; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Аттестовано	- основные направления	-провести экономический анализ	современными методами

	экономического анализа; - методы экономического анализа которые применяются на разных этапах и направ-лениях его; - приемы выявления и оценки резервов производства; - направления использования результатов экономического анализа;	на предприятии и в его структурных подразделени-ях; -оценить производственный потенциал предприятия и его использование; - выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; - определить финансовые результаты работы предприятия , его финансовое состояние и тенденцию его развития.	проведения комплексного анализа деятельности организации
--	---	--	--

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	Математические и алгоритмические основы работы с информацией; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и	анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение

	муниципального управления;	управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	потребителей и объем спроса
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	Содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях. Характеристика метода комплексного анализа. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения. Классификация факторов	-провести экономический анализ на предприятии и в его структурных подразделениях; -оценить производственный потенциал предприятия и его использование; - выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; - определить финансовые результаты работы предприятия , его финансовое состояние и тенденцию его развития.	современными методами проведения комплексного анализа деятельности организации

	<p>эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.</p> <p>Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>Цели, объекты и методы маркетингового анализа.</p> <p>Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.</p> <p>Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.</p> <p>Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.</p> <p>Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.</p> <p>Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.</p>		
--	---	--	--

Хорошо	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса	Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает не критичные ошибки, не искажающие итогового результата Не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками не полностью развит, что может привести к возникновению отдельных не критичных ошибок Отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению
Удовлетворительно	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающих итогового результата Не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества не критичных ошибок Значительная часть практических навыков сформирована не в полной мере, но в целом готов к их применению

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап: проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Текст вопроса	Компетенции	Вид вопроса	Уровень сложности	Элементы усвоения	Кол-во ответов
<p>1. Сущность и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. 2. Предмет, метод и методика экономического анализа. 3. Способ сравнения в экономическом анализе. 4. Моделирование хозяйственных процессов. 5. Методика факторного анализа. 6. Финансовые вычисления в экономическом анализе. 7. Методика выявления и подсчета хозяйственных резервов.. 8. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса. 9. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. 10. Анализ спроса на продукцию предприятия. 11. Анализ</p>	ПК-9	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	

<p>рынков сбыта продукции предприятия 12. Анализ производства продукции. 13. Анализ объема продаж и выполнения обязательств по поставкам продукции. 14. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. 15. Анализ использования персонала предприятия. 16. Анализ расходов предприятия на содержание персонала. 17. Анализ состояния и использования основных средств предприятия. 18. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. 19. Анализ затрат на производство. 20. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). 21. Анализ прибыли предприятия. 22. Анализ использования прибыли предприятия. 23. Анализ показателей рентабельности издержек производства и продаж. 24. Анализ показателей</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>рентабельности капитала предприятия. 25. Анализ безубыточности бизнеса. 26. Анализ эффективности инвестиционной деятельности. 27. Анализ эффективности инновационной деятельности. 28. Анализ источников формирования капитала предприятия. 29. Анализ состава и структуры собственного капитала предприятия. 30. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия. 31. Анализ оборачиваемости капитала предприятия. 32. Анализ денежных потоков предприятия. 33. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 34. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. 35. Методика оценки финансовых рисков. 36. Диагностика вероятности банкротства предприятия.</p>					
<p>Рассчитать степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на их поставку.</p>	<p>ПК-9</p>	<p>Практический</p>	<p>Конструктивный</p>	<p>[В] Причинно-следственные связи</p>	<p>4</p>

<p>Определить коэффициент обеспеченности, если сумма заключенных договоров 2520 тыс. руб.; плановая потребность — 2890 тыс. руб.</p>					
<p>Рассчитать изменение объема производства из-за недопоставки материальных ресурсов, если план поставки — 1800 тыс. руб., фактически поступило материалов на сумму 1600 тыс. руб., норма расхода материала на 1 рубль продукции — 0,59 руб.</p>	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4
<p>Рассчитать коэффициент оборачиваемости и коэффициент загрузки оборотных средств, если выручка от продажи продукции за год составила 53 250 тыс. руб., оборотные средства на начало периода — 5 200 тыс. руб., на конец года — 5 500 тыс. руб.</p>	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4
<p>Рассчитать степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и коэффициент обеспеченности фактический, если сумма заключенных договоров по плану — 16 840 тыс. руб., фактически — 14 320 тыс. руб.; плановая</p>	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4

потребность — 16 800 тыс. руб., фактически израсходовано материалов 14 616 тыс. руб.					
Рассчитать экономию (перерасход) численности работников, если объем производства в отчетном году увеличился в 1,049 раза, а среднегодовая численность в базисном году равна 381 чел., а в отчетном году 382 чел.	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4
Рассчитать экономию (перерасход) заработной платы, если объем производства в отчетном году увеличился в 1,049 раза, заработная плата в базисном году равна 9 628 тыс. руб., а в отчетном году 9 894 тыс. руб.	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4
Рассчитать экономию (перерасход) амортизации, если объем производства в отчетном году увеличился в 1,049 раза, амортизация в базисном году равна 8 311 тыс. руб., а в отчетном году 8 463 тыс. руб.	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4
Собственный капитал организации 47441 тыс. руб., валюта баланса 98500 тыс. руб., долгосрочные обязательства 7500 тыс. руб. Определить коэффициент финансовой независимости.	ПК-9	Практический	Конструктивный	[В] Причинно-следственные связи	4

<p>Запасы организации 5000 тыс. руб., дебиторская задолженность 1800 тыс. руб., денежные средства и краткосрочные финансовые вложения 580 тыс. руб., краткосрочные обязательства 3500 тыс. руб. Рассчитать коэффициент промежуточного покрытия.</p>	<p>ПК-9</p>	<p>Практический</p>	<p>Конструктивный</p>	<p>[В] Причинно-следственные связи</p>	<p>4</p>
---	-------------	---------------------	-----------------------	--	----------

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий

Цель процедуры:

Целью проведения входного контроля по дисциплине является выявление уровня знаний, умений, навыков обучающихся, необходимых для успешного освоения дисциплины, а также для определения преподавателем путей ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна, как правило, охватывать всех обучающихся, приступивших к освоению дисциплины (модуля). Допускается неполный охват обучающихся, в случае наличия у них уважительных причин для отсутствия на занятии, на котором проводится процедура оценивания.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в начале периода обучения (семестра, модуля) на одном из первых занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий,

количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся на ближайшем занятии после занятия, на котором проводилась процедура оценивания.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Результаты данной процедуры могут быть учтены преподавателем при проведении процедур текущего контроля знаний по дисциплине (модулю).

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий

Цель процедуры:

Целью текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) является оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематической проверки уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль) и обучающихся на очной и очно-заочной формах обучения. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается получившим оценку «не аттестовано». Для обучающихся на заочной форме процедура оценивания не проводится.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится неоднократно в течение периода обучения (семестра, модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками:

- «аттестовано»;
- «не аттестовано».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в двухбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. Деканат факультета доводит результаты проведения процедур по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы до сведения обучающихся путем размещения данной информации на стендах факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Письменный экзамен

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в течение экзаменационной сессии в соответствии с расписанием экзаменов. В противном случае, деканатом факультета составляется индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого из обучающихся, не сдавших экзамены в течение экзаменационной сессии.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов должен включать экзаменационные вопросы открытого типа, типовые задачи. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки экзаменационных билетов. Бланки экзаменационных билетов утверждаются заведующим кафедрой, за которой закреплена соответствующая дисциплина (модуль). Количество вопросов в бланке экзаменационного билета определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, допущенному к процедуре, при предъявлении зачетной книжки и экзаменационной карточки преподавателем выдается экзаменационный билет. После получения экзаменационного билета и подготовки ответов обучающийся должен в меру

имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать письменные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы, решить задачи в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости, либо в зачетные карточки (для обучающихся, проходящих процедуру в соответствии с индивидуальным графиком) и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком. В случае, если обучающийся своевременно не ликвидировал имеющуюся академическую задолженность он подлежит отчислению из вуза, как не справившийся с образовательной программой.