

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55089

Рабочая программа учебной дисциплины
Маркетинг

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы учебной дисциплины Маркетинг

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование

Разработчики РП

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

Тюфякова Екатерина Сергеевна
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Концепция учебной дисциплины

Данный курс ориентирован на формирование компетенций, необходимых для применения эффективных методов маркетинга в деятельности организаций, а так же обеспечение приобретение знаний, умений и навыков в области организации маркетинга, знакомство с методологическими основами, принципами, функциями маркетинга, понятным аппаратом и прикладными навыками маркетинговой деятельности.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Овладение слушателями теоретико-методологическими основами и практическими навыками в области маркетинговой деятельности организации. Развитие способностей искать, анализировать, принимать взвешенные решения относительно рынков сбыта, продуктов, методов продвижения и ценообразования для успешного функционирования фирмы и удовлетворения потребностей потребителей.
Задачи учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование у студентов представление о теории и практике, ключевых разделах современного маркетинга, инструментах маркетингового комплекса.2. Сформировать у студентов знания о процессе организации и управления маркетингом на предприятиях различных организационно-правовых форм.3. Сформировать практические навыки использования маркетинговой концепции в управлении предприятием.4. Сформировать системно-целостное видение социально-экономической сущности механизмов взаимодействия агентов рынка и маркетингового воздействия на них.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина входит в блок	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Предшествующие учебные дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой
Обеспечиваемые (последующие) учебные дисциплины и практики	Директ-маркетинг Исследование рынка Коммерческая деятельность Корпоративный имидж Лабораторный практикум по маркетингу Лабораторный практикум по предпринимательству Логистика

	<p>Маркетинг в отраслях и сферах Маркетинг территорий Маркетинг товаров и услуг Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Маркетинговый анализ деятельности предприятия Международный маркетинг Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности Планирование на предприятии Преддипломная практика Проектное финансирование Развитие производственных систем Стратегический менеджмент Стратегическое планирование Управление маркетингом Управление маркетингом проекта Управление предпринимательской деятельностью Управление разработкой и внедрением нового продукта Управленческий консалтинг Учет и анализ</p>
--	---

Требования к компетенциям обучающегося, необходимым для освоения учебной дисциплины (предшествующие учебные дисциплины и практики)

Данная учебная дисциплина базируется на компетенциях и составляющих их знаниях, умениях и навыках сформированных при получении предыдущего уровня образования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-5

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;	методами разработки и реализации маркетинговых программ;

Структура учебной дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов учебной дисциплины (модулей, тем)	Часов	ЗЕТ	Шифр формируемых компетенций
1	Маркетинговый подход в деятельности предприятия	14.00	0.30	ПК-5
2	Товарная политика предприятия	16.00	0.30	ПК-5
3	Ценовая политика предприятия	12.00	0.35	ПК-5
4	Сбытовая политика предприятия	12.00	0.35	ПК-5
5	Политика продвижения	12.00	0.35	ПК-5
6	Маркетинговые исследования	8.00	0.20	ПК-5
7	Покупательское поведение потребителей	8.00	0.20	ПК-5
8	Методы маркетинга	8.00	0.20	ПК-5
9	Подготовка и сдача промежуточной аттестации	18.00	0.75	ПК-5

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Объем учебной дисциплины и распределение часов по видам учебной работы

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	108	3	72	36	36	0	36			4
Заочная форма обучения	2	3, 4	108	3	20	10	10	0	88			4

Содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
Модуль 1 «Маркетинговый подход в деятельности предприятия»		0.30	14.00	
	Лекция			
Л1.1	Сущность маркетинговой деятельности. Виды, функции и принципы маркетинга		2.00	
	Практика, семинар			
П1.1	Функции маркетинга. Анализ товарного рынка		4.00	
П1.2	Производственная функция маркетинга		4.00	
П1.3	Сбытовая функция. Функция управления и контроля		2.00	
	СРС			
С1.1	Эволюция маркетинга		1.00	
С1.2	Маркетинговый подход в деятельности предприятия		1.00	
Модуль 2 «Товарная политика предприятия»		0.30	16.00	7.00
	Лекция			
Л2.1	Основные понятия и категории товарного маркетинга		1.00	
Л2.2	Классификация товаров. Ассортиментная политика		2.00	
Л2.3	Жизненный цикл товаров, разработка нового продукта		2.00	
	Практика, семинар			
П2.1	Оценка конкурентоспособности товара		9.00	7.00
	СРС			
С2.1	Жизненный цикл товара		1.00	
С2.2	Ассортиментная политика фирмы		1.00	
Модуль 3 «Ценовая политика предприятия»		0.35	12.00	
	Лекция			

ЛЗ.1	Виды цен, ценовые стратегии		4.00	
	Практика, семинар			
ПЗ.1	Ценовые тактики, дискриминационные цены, виды скидок		4.00	
	СРС			
СЗ.1	Ценовые стратегии предприятия		2.00	
СЗ.2	Виды скидок		2.00	
Модуль 4 «Сбытовая политика предприятия»		0.35	12.00	
	Лекция			
Л4.1	Каналы и уровни сбыта		1.00	
Л4.2	Виды посредников и условия их использования		1.00	
Л4.3	Методы и формы сбыта		2.00	
	Практика, семинар			
П4.1	Сбытовая политика фирмы		4.00	
П4.2	Выбор канала сбыта		2.00	
	СРС			
С4.1	Виды посредников		2.00	
Модуль 5 «Политика продвижения»		0.35	12.00	
	Лекция			
Л5.1	Коммуникационная политика маркетинга		4.00	
Л5.2	Реклама, стимулирование сбыта		2.00	
Л5.3	Личная продажа, пропаганда		1.00	
	Практика, семинар			
П5.1	Определение объема ассигнования		2.00	
П5.2	Выбор источников распространения рекламы		1.00	
	СРС			
С5.1	Выбор методов обращения		1.00	
С5.2	Мотивы рекламных обращений		1.00	
Модуль 6 «Маркетинговые исследования»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л6.1	Маркетинговые исследования, метода, виды		3.00	
Л6.2	виды маркетинговой информации		2.00	
	Практика, семинар			

П6.1	SWOT анализ		2.00	
	СРС			
С6.1	Маркетинговые информационные системы		1.00	
Модуль 7 «Покупательское поведение потребителей»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л7.1	Покупательское поведение потребителей		5.00	
	СРС			
С7.1	Виды потребителей		3.00	
Модуль 8 «Методы маркетинга»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л8.1	Сегментирование рынка		1.00	
Л8.2	Стратегическое планирование		1.00	
Л8.3	Метод матриц		2.00	
	Практика, семинар			
П8.1	Матрицы БКГ		2.00	
	СРС			
С8.1	Методы маркетинга		2.00	
Модуль 9 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		0.75	18.00	
	СРС			
С9.1	Подготовка к экзамену			
	Экзамен			
Э9.1	Подготовка к экзамену		18.00	
ИТОГО		3	108.00	7.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
Модуль 1 «Маркетинговый подход в деятельности предприятия»		0.30	14.00	
	Лекция			
Л1.1	Сущность маркетинговой деятельности. Виды, функции и принципы маркетинга		2.50	
	Практика, семинар			
П1.1	Функции маркетинга. Анализ товарного рынка		2.00	
П1.2	Производственная функция		1.00	

	маркетинга			
П1.3	Сбытовая функция. Функция управления и контроля		1.00	
	СРС			
С1.1	Эволюция маркетинга		4.00	
С1.2	Маркетинговый подход в деятельности предприятия		3.50	
Модуль 2 «Товарная политика предприятия»		0.30	16.00	
	Лекция			
Л2.1	Основные понятия и категории товарного маркетинга		0.50	
Л2.2	Классификация товаров. Ассортиментная политика		0.25	
Л2.3	Жизненный цикл товаров, разработка нового продукта		0.25	
	Практика, семинар			
П2.1	Оценка конкурентоспособности товара		1.50	
	СРС			
С2.1	Жизненный цикл товара		0.50	
С2.2	Ассортиментная политика фирмы		13.00	
Модуль 3 «Ценовая политика предприятия»		0.35	12.00	
	Лекция			
Л3.1	Виды цен, ценовые стратегии		1.00	
	Практика, семинар			
П3.1	Ценовые тактики, дискриминационные цены, виды скидок		0.50	
	СРС			
С3.1	Ценовые стратегии предприятия		5.00	
С3.2	Виды скидок		5.50	
Модуль 4 «Сбытовая политика предприятия»		0.35	12.00	
	Лекция			
Л4.1	Каналы и уровни сбыта		0.50	
Л4.2	Виды посредников и условия их использования		0.50	
Л4.3	Методы и формы сбыта		0.50	
	Практика, семинар			
П4.1	Сбытовая политика фирмы		0.50	
П4.2	Выбор канала сбыта		0.50	

	СРС			
С4.1	Виды посредников		9.50	
Модуль 5 «Политика продвижения»		0.35	12.00	
	Лекция			
Л5.1	Коммуникационная политика маркетинга		0.50	
Л5.2	Реклама, стимулирование сбыта		0.50	
Л5.3	Личная продажа, пропаганда		0.50	
	Практика, семинар			
П5.1	Определение объема ассигнования		0.50	
П5.2	Выбор источников распространения рекламы		0.50	
	СРС			
С5.1	Выбор методов обращения		7.50	
С5.2	Мотивы рекламных обращений		2.00	
Модуль 6 «Маркетинговые исследования»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л6.1	Маркетинговые исследования, методы, виды		0.25	
Л6.2	виды маркетинговой информации		0.25	
	Практика, семинар			
П6.1	SWOT анализ		1.00	
	СРС			
С6.1	Маркетинговые информационные системы		6.50	
Модуль 7 «Покупательское поведение потребителей»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л7.1	Покупательское поведение потребителей		0.50	
	СРС			
С7.1	Виды потребителей		7.50	
Модуль 8 «Методы маркетинга»		0.20	8.00	
	Лекция			
Л8.1	Сегментирование рынка		0.50	
Л8.2	Стратегическое планирование		0.50	
Л8.3	Метод матриц		0.50	
	Практика, семинар			
П8.1	Матрицы БКГ		1.00	
	СРС			

С8.1	Методы маркетинга		5.50	
Модуль 9 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		0.75	18.00	
	СРС			
С9.1	Подготовка к экзамену		9.00	
	Экзамен			
Э9.1	Подготовка к экзамену		9.00	
ИТОГО		3	108.00	

Рабочая программа может использоваться в том числе при обучении по индивидуальному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении.

Описание применяемых образовательных технологий

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Объем занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, час	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
П2.1	Оценка конкурентоспособности товара	7.00	разбор конкретных ситуаций

При обучении могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий.

Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает входной контроль, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля), промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю) (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение учебного периода.

**Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины, в том числе
учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы
обучающегося по учебной дисциплине**

Учебная литература (основная)

- 1) Минько, Э. В. Маркетинг. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Минько Э. В.. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 352 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 2) Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс] / Иган Джон. - 2-е изд.. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 376 с.. - (Зарубежный учебник) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Владимиров, Владимир Викторович. Маркетинг в сети интернет : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.06 всех профилей подготовки, всех форм обучения / В. В. Владимиров ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : [б. и.], 2015. - 23 с.. - Библиогр.: с. 23
- 4) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Технология проверки маркетинговых гипотез решения управленческих проблем [Электронный ресурс] : монография / Т. А. Бурцева ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : Изд-во ВятГУ, 2015. - 140 с.
- 5) Математические методы в современных экономических исследованиях [Электронный ресурс]. - Москва : Проспект, 2014. - 146 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 6) Оконечникова, Л. В. Психологические методы исследования рекламы [Электронный ресурс] / Л.В. Оконечникова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 125 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 7) Климантова, Галина Ивановна. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 255 с.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214, 255
- 8) Прикладные социологические исследования [Электронный ресурс] / Анна Арбуз. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 68 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 9) Количественные методы в экономических исследованиях [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / ред.: М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных, Е. А. Туманова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 687 с. : ил., табл.. - Библиогр.: с. 680-683
- 10) Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] / Н.Б. Сафронова. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 294 с.. - (Учебные издания для

бакалавров) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

11) Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли [Электронный ресурс] / А.А. Максименко. - Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. - 140 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

12) Понятие маркетинга. Маркетинговые исследования и коммуникации. Ч. 2. Сборник студенческих работ [Электронный ресурс] / Игорь Куянецв. - Москва : Студенческая наука, 2012. - 1265 с.. - (Вузовская наука в помощь студенту) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

13) Понятие маркетинга. Маркетинговые исследования и коммуникации. 2 [Электронный ресурс]. - Москва : Студенческая наука, 2012. - 1265 с.. - (Вузовская наука в помощь студенту) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

14) Товарный менеджмент [Электронный ресурс]. - Ставрополь : Агрус, 2014. - 136 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

15) Формирование товарной политики, номенклатуры и ассортимента товаров в компании [Электронный ресурс]. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 124 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

16) Сапожникова, Екатерина Сергеевна. Финансово-экономическая оценка инвестиций. Самостоятельная работа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. С. Сапожникова ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. - Киров : [б. и.], 2016. - 25 с.

17) Каранина, Елена Валерьевна. Управление стоимостью, финансами и экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. В. Каранина ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. - Киров : [б. и.], 2016

18) Садаков, Борис Евгеньевич. Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по направлениям 38.03.01, 38.03.02 всех профилей подготовки / Б. Е. Садаков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. - Киров : [б. и.], 2015. - 240 с.. - Загл. с титул. экрана

19) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студентов экономич. спец. всех профилей подготовки, всех форм обучения / Т. А. Бурцева, О. В. Фокина ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : [б. и.], 2015. - Библиогр.: с. 111

20) Фокина, Ольга Васильевна. Производственная логистика [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.02, 38.04.02 всех профилей подготовки, всех форм обучения / О. В. Фокина, А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : [б. и.], 2015. - Загл. с титул. экрана

21) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Управление внутренним маркетингом в сфере услуг : научное издание / Т. А. Бурцева, С. С. Суслов, О. В. Фокина ; ВГСХА. - Киров : [б. и.], 2013. - 172 с. - Библиогр.: с. 129-143

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

**Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для
самостоятельной работы**

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

Используемые информационные базы данных и поисковые системы:

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент
(http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system/)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса**

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
ДОСКА МАГНИТНО-МАРКЕРНАЯ 100x150см ERICH KRAUSE
КОМПЬЮТЕР в сборе: сист.блок HP dx2400MT, монитор, k+m
ПРИНТЕР ЛАЗЕРНЫЙ HP LJ 1220
ШКАФ - СТЕЛЛАЖ (1910)
IP-ТЕЛЕФОН SNOM 710 С БЛОКОМ ПИТАНИЯ, ПОДСТАВКОЙ, КАБЕЛЕМ ETHERNET 2.0м, ПО
[СПИСАНО]КОМПЬЮТЕР в сборе- сист.блок HP dx2400MT, монитор, k+m
[СПИСАНО]КОМПЬЮТЕР в сборе- сист.блок HP dx2400MT, монитор, k+m
КОМПЬЮТЕР в сборе: сист.блок HP dx2400MT, монитор, k+m
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ЛАЗЕРНОЕ МОНОХРОМНОЕ HP LaserJet Pro M1536
МУЛЬТИМЕДИА-комплект: проектор, экран на штативе
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР HP P3400 MT
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL BasicRay B121
ПРИНТЕР лазерный HP LJ M1005
СКАНЕР HP SCANJET 3500C
ФАЙЛОВЫЙ ШКАФ
ШКАФ ДЛЯ ОДЕЖДЫ (1910)
ШКАФ ДЛЯ БУМАГ
ШКАФ ДЛЯ БУМАГ

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО	Номер договора	Дата договора
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"	Лицензионный контракт №314	02 июня 2017
2	MicrosoftOffice 365 StudentAdvantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы MicrosoftOffice, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)	ГПД 14/58	07.07.2014
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
5	Kaspersky Endpoint Security длябизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»	Лицензионный договор №647-05/16	31 мая 2016
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»	Договор № 559-2017-ЕП Контракт № 149/17/44-ЭА	13 июня 2017 12 сентября 2017
7	Электронный периодический	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»	Договор об информационно-	01 сентября 2017

	справочник «Система ГАРАНТ»			правовом сотрудничестве №УЗ-43-01.09.2017-69	
8	SecurityEssentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	ООО «Рубикон»	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах	ООО «Рубикон»	Контракт № 332/17/44-ЭА	05 февраля 2018

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе по учебной дисциплине
Маркетинг

	<small>наименование дисциплины</small>
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	<small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	<p>содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.</p>	<p>использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;</p>	<p>методами разработки и реализации маркетинговых программ;</p>
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	<p>методы сбора информации для решения поставленных экономических задач инструментальные средства для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной экономической задачей основы построения, расчета и анализа современной системы показателей,</p>	<p>использовать источники финансовой, статистической, управленческой информации; осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач; применять методы математического анализа и</p>	<p>современными методами сбора, анализа и обработки экономических данных для решения поставленных задач; методами представления результатов анализа для решения поставленных экономических задач; методами оценки и управления рисками работы с</p>

	<p>характеризующих финансовую деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; назначение пакетов компьютерных программ, применяемых в профессиональной деятельности экономистов по выбранному направлению (профилю); методы сбора информации для решения поставленных задач; инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; права и обязанности руководителя первичного подразделения (малой группы), способной к реализации будущего экономического проекта; методику расчетов для составления экономических разделов планов предприятия и организации, стандарты организации по предоставлению результатов работ</p>	<p>моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения поставленных финансовых задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной финансовой задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать компьютер для решения задач получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать источники финансовой, статистической, управленческой информации; осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач; применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения поставленных финансовых задач; осуществлять</p>	<p>информацией; современными методами сбора, анализа и обработки финансовых данных для решения поставленных финансовых задач; методами оценки экономических и организационных рисков профессионального отбора, обучения и проверки значений; навыками использования методики расчетов для составления экономических разделов планов предприятий и организаций; навыками обоснования экономических расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
--	---	---	--

		<p>выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; руководить небольшим коллективом или командой рабочих и специалистов; использовать методику расчетов для составления экономических разделов планов предприятий и организаций; обосновывать экономические расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	
Хорошо	<p>Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса</p>	<p>Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает не критичные ошибки, не искажающие итогового результата Не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает</p>	<p>На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками не полностью развит, что может привести к возникновению отдельных не критичных ошибок Отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению</p>

Удовлетворительно	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающих итогового результата Не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества некритичных ошибок Значительная часть практических навыков сформирована не в полной мере, но в целом готов к их применению
-------------------	--	--	--

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: аттестовано, не аттестовано

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;	методами разработки и реализации маркетинговых программ;

	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Аттестовано	Основные понятия и категории маркетинга, основные средства комплекса маркетинга, технологию организации маркетинговой деятельности предприятия, основные методы сбора маркетинговой информации для информационного обеспечения маркетинговых решений в разработке корпоративной стратегии, основные инструменты формирования спроса и стимулирования сбыта, основные подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции и предприятия, специфические особенности маркетинга в различных областях и сферах деятельности.	Разрабатывать комплекс маркетинга, оценивать качество и конкурентоспособность продукции предприятия, использовать различные методы сбора маркетинговой информации для информационного обеспечения маркетинговых решений, использовать различные средства маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта, оценивать последствия маркетингового воздействия на потребителей и конкурентов, использовать инструменты маркетингового воздействия в различных сферах и отраслях деятельности.	Методами и средствами маркетингового воздействия на потребителей, конкурентов и посредников, оценивать последствия маркетингового воздействия, методами сбора маркетинговой информации для информационного обеспечения управленческих решений, владеть инструментами маркетингового воздействия с учетом специфических особенностей деятельности предприятия в различных областях и сферах деятельности.

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Оценка	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт

			деятельности
	содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;	методами разработки и реализации маркетинговых программ;
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	Приводится полный перечень требований к знаниям, которые должен проявить студент на экзамене. Я использовал незначительно перефразированные вопросы к экзамену.	Приводится полный перечень требований к умениям, которые должен продемонстрировать студент на экзамене. В моем случае это были, в частности, умения по составлению кинетического описания химических реакций полимеризации и много чего еще. Можно использовать: составлять математическое описание, связывать причину и следствие, обрабатывать результаты эксперимента и т.д. и т.п.	По аналогии с умениями. Суть в том, что студент на основании имеющихся знаний и умений должен продемонстрировать способность использовать их для решения тех или иных задач
Хорошо	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает не критичные ошибки, не	На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками не

	<p>искажающие сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса</p>	<p>искажающие итогового результата Не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает</p>	<p>полностью развит, что может привести к возникновению отдельных некритичных ошибок Отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению</p>
<p>Удовлетворительно</p>	<p>Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса</p>	<p>Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающих итогового результата Не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает</p>	<p>На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично». Уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества некритичных ошибок Значительная часть практических навыков сформирована не в полной мере, но в целом готов к их применению</p>

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап: проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Текст вопроса	Компетенции	Вид вопроса	Уровень сложности	Элементы усвоения	Кол-во ответов
20. Исследование деятельности конкурентов. 21. Модель покупательского поведения потребителей. 22. Процесс принятия решения о покупке. 23. Информационное обеспечение маркетинга. Маркетинговая информационная система. 24. Понятие и виды маркетинговых исследований. 25. Этапы процесса маркетингового исследования. 26. Методы маркетинговых исследований. 27. Анкета как основной инструмент сбора данных. Структура анкеты. Виды вопросов.	ПК-5	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
19. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. 20. Исследование деятельности конкурентов. 21. Модель покупательского поведения потребителей. 22. Процесс принятия решения о покупке. 23. Информационное обеспечение маркетинга.	ПК-5	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	

Маркетинговая информационная система. 28. Прогнозирование в маркетинге.					
---	--	--	--	--	--

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий

Цель процедуры:

Целью проведения входного контроля по дисциплине является выявление уровня знаний, умений, навыков обучающихся, необходимых для успешного освоения дисциплины, а также для определения преподавателем путей ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна, как правило, охватывать всех обучающихся, приступивших к освоению дисциплины (модуля). Допускается неполный охват обучающихся, в случае наличия у них уважительных причин для отсутствия на занятии, на котором проводится процедура оценивания.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в начале периода обучения (семестра, модуля) на одном из первых занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий,

количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся на ближайшем занятии после занятия, на котором проводилась процедура оценивания.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Результаты данной процедуры могут быть учтены преподавателем при проведении процедур текущего контроля знаний по дисциплине (модулю).

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине

Аттестация по совокупности выполненных работ на контрольную дату

Цель процедуры:

Целью текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) является оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематической проверки уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль) и обучающихся на очной и очно-заочной формах обучения. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается получившим оценку «не аттестовано». Для обучающихся на заочной форме процедура оценивания не проводится.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится неоднократно в течение периода обучения (семестра, модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры по отношению к конкретному студенту определяются преподавателем, как совокупность выполненных работ: домашних заданий, контрольных работ, рефератов, эссе, защищенных коллоквиумов, тестов и др. видов, определяемых преподавателем, в том числе, в зависимости от применяемых технологий обучения.

Описание проведения процедуры:

Обучающийся в течение отчетного периода обязан выполнить установленный объем работ: домашних заданий, контрольных работ, рефератов, эссе, защищенных коллоквиумов, тестов и др. видов, определяемых преподавателем, в том числе, в зависимости от применяемых технологий обучения. Успешность, своевременность выполнения указанных работ является условием прохождения процедуры.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками:

- «аттестовано»;
- «не аттестовано».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, столбальную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в двухбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. Деканат факультета доводит результаты проведения процедур по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы до сведения обучающихся путем размещения данной информации на стендах факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Письменный экзамен

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в течение экзаменационной сессии в соответствии с расписанием экзаменов. В противном случае, деканатом факультета составляется индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого из обучающихся, не сдавших экзамены в течение экзаменационной сессии.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов должен включать экзаменационные вопросы открытого типа, типовые задачи. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки экзаменационных билетов. Бланки экзаменационных билетов утверждаются заведующим кафедрой, за которой закреплена соответствующая дисциплина (модуль). Количество вопросов в бланке экзаменационного билета определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, допущенному к процедуре, при предъявлении зачетной книжки и экзаменационной карточки преподавателем выдается экзаменационный билет. После получения экзаменационного билета и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать письменные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы, решить задачи в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости, либо в зачетные карточки (для обучающихся, проходящих процедуру в соответствии с индивидуальным графиком) и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком. В случае, если обучающийся своевременно не ликвидировал имеющуюся академическую задолженность он подлежит отчислению из вуза, как не справившийся с образовательной программой.