

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(«ВятГУ»)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_4-38.03.02.02_2016_55195

Рабочая программа учебной дисциплины
Стратегический менеджмент

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы учебной дисциплины Стратегический менеджмент

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование

Разработчики РП

Доктор наук: доктор экономических наук, Доцент, Палкина Марина Викторовна
степень, звание, ФИО

Зав. кафедры ведущей дисциплину

Кандидат наук: экономические, Доцент, Фокина Ольга Васильевна
степень, звание, ФИО

РП соответствует требованиям ФГОС ВО

РП соответствует запросам и требованиям работодателей

Концепция учебной дисциплины

В условиях динамично развивающейся рыночной экономики отечественные организации должны разрабатывать и принимать управленческие решения, учитывающие нестабильность и неопределенность поведения внешней среды, т.е. базирующиеся на теории и методологии стратегического менеджмента.

В современной практике управления организациями накоплен большой опыт разработки, выбора и принятия стратегических решений в нестабильных условиях. Этот опыт нашел свое отражение в учебной дисциплине «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента.
Задачи учебной дисциплины	В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются: <ul style="list-style-type: none">• сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента в современных условиях;• приобрести теоретические знания и практические навыки стратегического анализа;• выработать умение формулировать видение, миссию и иерархию целей развития организации;• изучить возможные варианты стратегий, технологии разработки стратегических альтернатив и выбора наиболее предпочтительной стратегии организации;• сформировать практические навыки разработки стратегического плана;• изучить механизм стратегического контроля и оценки эффективности реализации избранной стратегии.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина входит в блок	Б1
Обеспечивающие (предшествующие) учебные дисциплины и практики	Исследование рынка Контроллинг и управление затратами Маркетинг Маркетинговые исследования Маркетинговый анализ деятельности предприятия Теория организации Учет и анализ Экономика организаций (предприятий)
Обеспечиваемые (последующие)	Лабораторный практикум по предпринимательству Стратегическое планирование

ученные дисциплины практики	и	Управление финансовыми рисками Управленческий консалтинг
-----------------------------------	---	---

Требования к компетенциям обучающегося, необходимым для освоения учебной дисциплины (предшествующие учебные дисциплины и практики)

Дисциплина: Исследование рынка

Компетенция ПК-10

<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>Математические и алгоритмические основы работы с информацией; Теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных.</p>	<p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации.</p>	<p>Методами количественного и качественного анализа информации;</p>

Дисциплина: Исследование рынка

Компетенция ПК-12

<p>умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</p>		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов</p>	<p>организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</p>	<p>навыками сбора и обработки необходимых данных о деятельности хозяйствующих субъектов для решения задач в сфере предпринимательства, в том числе по оптимизации способов выхода компании на зарубежные рынки</p>

Дисциплина: Контроллинг и управление затратами**Компетенция ПК-14**

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
Правила формирования учетной политики организации в области контроллинга и управления затратами; Принципы сбора, обработки и подготовки информации бухгалтерского и управленческого характера.	Составлять финансовую отчетность организации в соответствии с учетной политикой организации; Формировать систему управленческого учета в организации; Принимать управленческие решения на основе данных управленческого учета	Методами, принципами и стандартами контроллинга и управления затратами Способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг

Дисциплина: Маркетинг**Компетенция ПК-5**

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; основы товарной политики. основы политики продвижения. особенности сбытовой политики на рынках товаров и услуг.	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;	методами разработки и реализации маркетинговых программ;

Дисциплина: Маркетинговые исследования**Компетенция ПК-10**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
цели и методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на поведение потребителей и принятие	обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить операции с	методами разработки операционных проектов, создания и описания проекта, управления циклом реализации и ресурсами

потребителем решения о покупке; методы современных маркетинговых исследований, результаты практик менеджмента процедуры и программные средства обработки экономической информации, интегрированные информационные технологии управления;	листами данных, консолидацию и анализ данных; выделять целевую информацию для обеспечения управленческих решений грамотно составлять план проведения маркетинговых мероприятий;	проекта. методами анализа управленческих решений инструментарием маркетинговых исследований для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
--	---	--

Дисциплина: Маркетинговый анализ деятельности предприятия

Компетенция ПК-5

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
экономические основы маркетинга и практику применения комплекса маркетинга на предприятии или в организации; содержание маркетинговой концепции управления	анализировать ситуацию, складывающуюся на рынке Российской Федерации и за рубежом; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	методикой грамотно составлять план проведения маркетинговых мероприятий, выделять целевые сегменты и группы на различных примерах; методами разработки и реализации маркетинговых программ

Дисциплина: Теория организации

Компетенция ПК-6

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
Методы управления проектами и программами; Методы управления организационными изменениями. Основные организационные инструменты и структуры управления проектами; Основные процессы управления проектами и виды документов, используемых в данных процессах	Активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации	Навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; Навыками разработки программы организационных изменений.

Дисциплина: Теория организации**Компетенция ОПК-3**

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; Основные понятия и функции управления человеческими ресурсами.</p>	<p>Определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; Разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами</p>	<p>Инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры Методами управления человеческими ресурсами; Способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>

Дисциплина: Учет и анализ**Компетенция ПК-14**

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
<p>Правила формирования учетной политики организации; Принципы сбора, обработки и подготовки информации бухгалтерского и управленческого характера.</p>	<p>Составлять финансовую отчетность организации в соответствии с учетной политикой организации; Формировать систему управленческого учета в организации; Принимать управленческие решения на основе данных управленческого учета</p>	<p>Методами, принципами и стандартами финансового учета; Способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг</p>

Дисциплина: Экономика организаций (предприятий)**Компетенция ПК-9**

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и

анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления;	анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления	навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знает	Умеет	Имеет навыки и (или) опыт деятельности
Методы стратегического анализа, анализа конкурентной внешней среды	Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде с целью разработки стратегии организации по обеспечению ее конкурентоспособности; Разрабатывать стратегию организации по повышению ее конкурентоспособности; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии	Подходами к разработке конкурентной стратегии организации

Структура учебной дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов учебной дисциплины (модулей, тем)	Часов	ЗЕТ	Шифр формируемых компетенций
1	Сущность стратегического менеджмента	36.00	1.00	ПК-3
2	Стратегическое видение, миссия и цели организации	36.00	1.00	ПК-3
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	72.00	2.00	ПК-3
4	Стратегии организации	36.00	1.00	ПК-3
5	Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор	36.00	1.00	ПК-3
6	Стратегический план	36.00	1.00	ПК-3
7	Реализация стратегии и контроль	36.00	1.00	ПК-3
8	Подготовка и сдача промежуточной аттестации	36.00	1.00	ПК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	6 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Объем учебной дисциплины и распределение часов по видам учебной работы

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	324	9	54	18	36	0	270			6
Заочная форма обучения	3, 4	6, 7	324	9	14	4	10	0	310			7

Содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
Модуль 1 «Сущность стратегического менеджмента»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			
Л1.1	Понятие и содержание стратегического менеджмента		0.50	
Л1.2	Система стратегического менеджмента		0.50	
	Практика, семинар			
П1.1	Анализ российской практики в сфере стратегического менеджмента		4.00	4.00
	СРС			
С1.1	История возникновения стратегического менеджмента		6.00	
С1.2	Школы стратегического менеджмента		12.00	
С1.3	Стратегические решения: понятие, сущность и отличительные особенности		13.00	
Модуль 2 «Стратегическое видение, миссия и цели организации»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			
Л2.1	Формирование стратегического видения и миссии организации		1.00	
Л2.2	Стратегические цели организации		1.00	
	Практика, семинар			
П2.1	Определение стратегического видения, миссии и целей организации		4.00	4.00
	СРС			
С2.1	Понятие, значение и процесс формирования стратегического видения		10.00	

	организации			
C2.2	Понятие, значение и процесс создания миссии организации		10.00	
C2.3	Классификация и иерархия целей организации		10.00	
Модуль 3 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации»		2.00	72.00	8.00
	Лекция			
Л3.1	Внешняя и внутренняя среда организации		1.00	
Л3.2	Анализ внешней среды организации		4.00	
Л3.3	Анализ внутренней среды организации		2.00	
Л3.4	Комплексный анализ среды организации		2.00	
	Практика, семинар			
П3.1	Анализ внешней и внутренней среды организации		8.00	8.00
	СРС			
C3.1	Анализ макроокружения организации		9.00	
C3.2	Отраслевой и конкурентный анализ		10.00	
C3.3	Анализ микроокружения		10.00	
C3.4	Ресурсы и способности организации		6.00	
C3.5	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации		10.00	
C3.6	Методики анализа внешней и внутренней среды организации		10.00	
Модуль 4 «Стратегии организации»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			
Л4.1	Понятие стратегии организации		0.50	
Л4.2	Иерархия и классификация стратегий организации		0.50	
	Практика, семинар			
П4.1	Анализ стратегии организации		4.00	4.00
	СРС			
C4.1	Базовые стратегии		6.00	

	организации			
C4.2	Стратегии достижения конкурентных преимуществ		5.00	
C4.3	Стратегии поведения в конкурентной среде		5.00	
C4.4	Отраслевые стратегии		5.00	
C4.5	Портфельные стратегии		5.00	
C4.6	Функциональные стратегии		5.00	
Модуль 5 «Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			
Л5.1	Понятие и типы стратегических альтернатив		1.00	
Л5.2	Процесс формирования стратегических альтернатив и стратегического выбора		1.00	
	Практика, семинар			
П5.1	Разработка стратегических альтернатив и выбор предпочтительной стратегии развития организации		4.00	4.00
	СРС			
C5.1	Подходы к формированию стратегических альтернатив		15.00	
C5.2	Критерии и процедура стратегического выбора		15.00	
Модуль 6 «Стратегический план»		1.00	36.00	8.00
	Лекция			
Л6.1	Понятие стратегического плана		1.00	
Л6.2	Структура и показатели стратегического плана		1.00	
	Практика, семинар			
П6.1	Разработка стратегического плана организации		8.00	8.00
	СРС			
С6.1	Понятие и содержание стратегического планирования		8.00	
С6.2	Типология стратегического планирования		8.00	
С6.3	Процесс стратегического планирования		10.00	
Модуль 7 «Реализация стратегии и контроль»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			

Л7.1	Процесс реализации стратегии		0.50	
Л7.2	Оценка реализации стратегии и контроль		0.50	
	Практика, семинар			
П7.1	Разработка проекта реализации стратегии организации		4.00	4.00
	СРС			
С7.1	Стратегические изменения в организации		2.00	
С7.2	Элементы процесса реализации стратегии		2.00	
С7.3	Условия реализации стратегии		3.00	
С7.4	Планирование реализации стратегии		4.00	
С7.5	Бюджет реализации стратегии		4.00	
С7.6	Организационное обеспечение реализации стратегии		4.00	
С7.7	Кадровое обеспечение реализации стратегии		4.00	
С7.8	Показатели оценки эффективности реализации стратегии		4.00	
С7.9	Стратегический контроль и контроллинг		4.00	
Модуль 8 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		1.00	36.00	
	СРС			
С8.1	Подготовка к экзамену			
	Экзамен			
Э8.1	Подготовка к экзамену		36.00	
ИТОГО		9	324.00	36.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Трудоемкость		
		Общая		В т.ч. проводимых в интерактивных формах
		ЗЕТ	Часов	
Модуль 1 «Сущность стратегического менеджмента»		1.00	36.00	
	Лекция			

Л1.1	Понятие и содержание стратегического менеджмента		0.50	
Л1.2	Система стратегического менеджмента			
	Практика, семинар			
П1.1	Анализ российской практики в сфере стратегического менеджмента			
	СРС			
С1.1	История возникновения стратегического менеджмента		12.00	
С1.2	Школы стратегического менеджмента		12.00	
С1.3	Стратегические решения: понятие, сущность и отличительные особенности		11.50	
Модуль 2 «Стратегическое видение, миссия и цели организации»		1.00	36.00	
	Лекция			
Л2.1	Формирование стратегического видения и миссии организации			
Л2.2	Стратегические цели организации			
	Практика, семинар			
П2.1	Определение стратегического видения, миссии и целей организации			
	СРС			
С2.1	Понятие, значение и процесс формирования стратегического видения организации		12.00	
С2.2	Понятие, значение и процесс создания миссии организации		12.00	
С2.3	Классификация и иерархия целей организации		12.00	
Модуль 3 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации»		2.00	72.00	2.00
	Лекция			
Л3.1	Внешняя и внутренняя среда организации		0.50	

Л3.2	Анализ внешней среды организации			
Л3.3	Анализ внутренней среды организации			
Л3.4	Комплексный анализ сред организации		0.50	
	Практика, семинар			
П3.1	Анализ внешней и внутренней среды организации		2.00	2.00
	СРС			
С3.1	Анализ макроокружения организации		12.00	
С3.2	Отраслевой и конкурентный анализ		10.00	
С3.3	Анализ микроокружения		10.00	
С3.4	Ресурсы и способности организации		13.00	
С3.5	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации		12.00	
С3.6	Методики анализа внешней и внутренней среды организации		12.00	
Модуль 4 «Стратегии организации»		1.00	36.00	
	Лекция			
Л4.1	Понятие стратегии организации		0.50	
Л4.2	Иерархия и классификация стратегий организации		0.50	
	Практика, семинар			
П4.1	Анализ стратегии организации			
	СРС			
С4.1	Базовые стратегии оргнаизации		5.00	
С4.2	Стратегии достижения конкурентных преимуществ		5.00	
С4.3	Стратегии поведения в конкурентной среде		5.00	
С4.4	Отраслевые стратегии		7.00	
С4.5	Портфельные стратегии		7.00	
С4.6	Функциональные стратегии		6.00	
Модуль 5 «Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор»		1.00	36.00	4.00
	Лекция			

Л5.1	Понятие и типы стратегических альтернатив			
Л5.2	Процесс формирования стратегических альтернатив и стратегического выбора		0.50	
	Практика, семинар			
П5.1	Разработка стратегических альтернатив и выбор предпочтительной стратегии развития организации		4.00	4.00
	СРС			
С5.1	Подходы к формированию стратегических альтернатив		16.00	
С5.2	Критерии и процедура стратегического выбора		15.50	
Модуль 6 «Стратегический план»		1.00	36.00	2.00
	Лекция			
Л6.1	Понятие стратегического плана		0.50	
Л6.2	Структура и показатели стратегического плана			
	Практика, семинар			
П6.1	Разработка стратегического плана организации		2.00	2.00
	СРС			
С6.1	Понятие и содержание стратегического планирования		10.00	
С6.2	Типология стратегического планирования		10.00	
С6.3	Процесс стратегического планирования		13.50	
Модуль 7 «Реализация стратегии и контроль»		1.00	36.00	2.00
	Лекция			
Л7.1	Процесс реализации стратегии		0.50	
Л7.2	Оценка реализации стратегии и контроль			
	Практика, семинар			
П7.1	Разработка проекта реализации стратегии организации		2.00	2.00
	СРС			
С7.1	Стратегические изменения в организации		3.50	
С7.2	Элементы процесса		3.00	

	реализации стратегии			
C7.3	Условия реализации стратегии		3.00	
C7.4	Планирование реализации стратегии		4.00	
C7.5	Бюджет реализации стратегии		4.00	
C7.6	Организационное обеспечение реализации стратегии		4.00	
C7.7	Кадровое обеспечение реализации стратегии		4.00	
C7.8	Показатели оценки эффективности реализации стратегии		4.00	
C7.9	Стратегический контроль и контроллинг		4.00	
Модуль 8 «Подготовка и сдача промежуточной аттестации»		1.00	36.00	
	СРС			
C8.1	Подготовка к экзамену		27.00	
	Экзамен			
Э8.1	Подготовка к экзамену		9.00	
ИТОГО		9	324.00	10.00

Рабочая программа может использоваться в том числе при обучении по индивидуальному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении.

Описание применяемых образовательных технологий

Код занятия	Наименование тем (занятий)	Объем занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, час	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
П1.1	Анализ российской практики в сфере стратегического менеджмента	4.00	разбор конкретных ситуаций
П2.1	Определение стратегического видения, миссии и целей организации	4.00	разбор конкретных ситуаций
П3.1	Анализ внешней и внутренней среды организации	8.00	разбор конкретных ситуаций
П4.1	Анализ стратегии организации	4.00	разбор конкретных ситуаций
П5.1	Разработка стратегических альтернатив и выбор предпочтительной стратегии развития организации	4.00	разбор конкретных ситуаций
П6.1	Разработка стратегического плана организации	8.00	разбор конкретных ситуаций
П7.1	Разработка проекта реализации стратегии организации	4.00	разбор конкретных ситуаций
П3.1	Анализ внешней и внутренней среды организации	2.00	разбор конкретных ситуаций
П5.1	Разработка стратегических альтернатив и выбор предпочтительной стратегии развития организации	4.00	разбор конкретных ситуаций
П6.1	Разработка стратегического плана организации	2.00	разбор конкретных ситуаций
П7.1	Разработка проекта реализации стратегии организации	2.00	разбор конкретных ситуаций

При обучении могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий.

Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает входной контроль, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля), промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю) (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение учебного периода.

**Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины, в том числе
учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы
обучающегося по учебной дисциплине**

Учебная литература (основная)

- 1) Андрейчиков, Александр Валентинович. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений: учебник : [по специальности "Управление инновациями"] / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 394, [1] с. : граф.. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.
- 2) Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] / Аникина И. Д.. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 364 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 254, [1] с. : ил.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 250-252
- 4) Грант, Роберт. Современный стратегический анализ : учебник / Р. Грант. - 7-е изд.. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с.. - (МВА)
- 5) Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А.И. Долгов. - 3-е изд., стереотип.. - Москва : Флинта, 2011. - 278 с.. - (Экономика и управление) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 6) Дудин, Михаил Николаевич. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, С. А. Широковских. - 2-е изд., стер.. - Москва : КНОРУС, 2014. - 252, [1] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце отд. лекций
- 7) Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 624 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 8) Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 718 с. : рис., табл.. - (Классика МВА). - Библиогр.: с. 701-718 (574 назв.)
- 9) Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А.И. Панов. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 303 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

10) Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 6-е изд., стер.. - М. : Кнорус, 2012. - 495, [1] с. - (Для бакалавров). - Библиогр.: с. 488-492

11) Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник [Электронный ресурс] / Томпсон А. А.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 578 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

12) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

13) Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Э.Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

Учебная литература (дополнительная)

1) Аналоуи, Ф. . Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Учебник [Электронный ресурс] / Аналоуи Ф.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с.. - (Зарубежный учебник) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

2) Баженов, О. В. Информационное обеспечение стратегического менеджмента: планирование и анализ (на примере предприятий медной промышленности) [Электронный ресурс] / О.В. Баженов. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. - 216 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

Учебно-методические издания

1) Скопин, Алексей Олегович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс дисциплины: квалификация выпускника Бакалавр: направление подготовки 080200.62 Менеджмент: профиль Производственный менеджмент: форма обучения Дневная первое высшее основная программа / А. О. Скопин ; разработ. по заказу ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ, разработ. умкд ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Электрон. текстовые дан.. - Киров : [б. и.], 2012. - . - Загл. с титул. экрана

2) Юхнева, Евгения Анатольевна. Стратегический анализ деятельности организаций сферы услуг : учеб. пособие для студентов по направлениям 43.03.01, 43.03.02, 38.03.06, 38.03.07, 43.03.03 всех форм обучения и профилей подготовки / Е. А. Юхнева, Е. А. Юхнева ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : [б. и.], 2015. - 32 с.. - Библиогр.: с. 30-32

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

Используемые информационные базы данных и поисковые системы:

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент
(http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system/)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса**

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА-комплект: проектор, экран на штативе
НАСТЕННЫЙ ЭКРАН 178*178
УНИВЕРСАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО для проекторов с инсталяцией

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО	Номер договора	Дата договора
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"	Лицензионный контракт №314	02 июня 2017
2	MicrosoftOffice 365 StudentAdvantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы MicrosoftOffice, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)	ГПД 14/58	07.07.2014
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
5	Kaspersky Endpoint Security длябизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»	Лицензионный договор №647-05/16	31 мая 2016
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»	Договор № 559-2017-ЕП Контракт № 149/17/44-ЭА	13 июня 2017 12 сентября 2017
7	Электронный периодический	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»	Договор об информационно-	01 сентября 2017

	справочник «Система ГАРАНТ»			правовом сотрудничестве №УЗ-43-01.09.2017-69	
8	SecurityEssentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	ООО «Рубикон»	Договор № 199/16/223-ЭА	30 января 2017
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах	ООО «Рубикон»	Контракт № 332/17/44-ЭА	05 февраля 2018

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе по учебной дисциплине
Стратегический менеджмент

	<small>наименование дисциплины</small>
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 <small>шифр</small>
	Менеджмент <small>наименование</small>
Направленность (профиль)	<small>шифр</small> Управление проектами <small>наименование</small>
Формы обучения	Заочная, Очная <small>наименование</small>
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) <small>наименование</small>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	Методы стратегического анализа, анализа конкурентной внешней среды	Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде с целью разработки стратегии организации по обеспечению ее конкурентоспособности; Разрабатывать стратегию организации по повышению ее конкурентоспособности; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии	Подходами к разработке конкурентной стратегии организации
		Критерий оценивания	
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	Математические и алгоритмические основы работы с информацией; способы сбора и обработки данных о предпринимательской деятельности хозяйствующих	Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; проектировать и создавать экономические, финансовые и	Методами количественного и качественного анализа информации; навыками сбора и обработки необходимых данных о деятельности хозяйствующих субъектов; методами, принципами

	<p>субъектов методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов; принципы сбора, обработки и подготовки информации бухгалтерского и управленческого характера; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; результаты практик менеджмента; процедуры и программные средства обработки экономической информации, интегрированные информационные технологии управления; методы управления проектами и программами; Методы управления организационными изменениями; основные организационные инструменты и структуры управления проектами; Основные процессы управления проектами и виды документов, используемых в данных процессах; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции</p>	<p>организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации; составлять финансовую отчетность организации в соответствии с учетной политикой организации; принимать управленческие решения на основе данных управленческого учета ; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить операции с листами данных, консолидацию и анализ данных; выделять целевую информацию для обеспечения управленческих решений ; анализировать ситуацию, складывающуюся на рынке Российской Федерации и за рубежом; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной</p>	<p>и стандартами контроллинга и управления затратами; методами разработки операционных проектов, создания и описания проекта, управления циклом реализации и ресурсами проекта. методами анализа управленческих решений инструментарием маркетинговых исследований для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; навыками разработки программы организационных изменений; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры методами управления человеческими ресурсами; способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками выявления и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование</p>
--	--	--	---

	<p>управления человеческими ресурсами; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды, и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления</p>	<p>коммуникации; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами; анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления</p>	<p>организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса</p>
<p>Хорошо</p>	<p>Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные шибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса; не в полной мере владеет требуемым объемом теоретического материала, но в целом понимает общую картину рассматриваемой</p>	<p>Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие итогового результата; не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает</p>	<p>На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично»; уровень владения навыками не полностью развит, что может привести к возникновению отдельных не критичных ошибок; отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению</p>

	темы, вопроса		
Удовлетворительно	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающих тем не менее, сути рассматриваемого вопроса; не в полной мере владеет требуемым объемом теоретического материала, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопросов	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающих итогового результата; не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемых для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично»; уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества некритичных ошибок; значительная часть практических навыков сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: аттестовано, не аттестовано

	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Оценка	Методы стратегического анализа, анализа конкурентной внешней среды	Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде с целью разработки стратегии организации по обеспечению ее конкурентоспособности; Разрабатывать стратегию организации по повышению ее конкурентоспособности;	Подходами к разработке конкурентной стратегии организации

		разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии	
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Аттестовано	Теоретические основы стратегического менеджмента; основные понятия стратегического менеджмента; методы разработки стратегических ориентиров организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); классификацию и иерархию стратегий; методы и приемы стратегического анализа внешней (в т.ч. конкурентной) и внутренней среды организации; технологию разработки и реализации стратегии организации; методы оценки эффективности реализации стратегии организации и стратегического планирования	Разрабатывать стратегические ориентиры развития организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде; разрабатывать стратегию организации по обеспечению ее конкурентоспособности; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии; осуществлять управление процессом реализации стратегии; оценивать эффективность реализации стратегии	Навыками разработки стратегических ориентиров развития организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); методами и приемами стратегического анализа; навыками анализа внешней и внутренней среды организации, оценки ее конкурентоспособности; подходами к разработке конкурентной стратегии организации; методами разработки плана по реализации стратегии; методами проведения стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Результаты контроля знаний на данном этапе оцениваются по следующей шкале с оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Оценка	Показатель		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт

			деятельности
	Методы стратегического анализа, анализа конкурентной внешней среды	Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде с целью разработки стратегии организации по обеспечению ее конкурентоспособности; Разрабатывать стратегию организации по повышению ее конкурентоспособности; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии	Подходами к разработке конкурентной стратегии организации
	Критерий оценивания		
	знает	умеет	имеет навыки и (или) опыт деятельности
Отлично	Теоретические основы стратегического менеджмента; основные понятия стратегического менеджмента; методы разработки стратегических ориентиров организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); классификацию и иерархию стратегий; методы и приемы стратегического анализа внешней (в т.ч. конкурентной) и внутренней среды организации; технологию разработки и реализации стратегии организации; методы оценки	Разрабатывать стратегические ориентиры развития организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, анализ конкурентоспособности организации во внешней среде; разрабатывать стратегию организации по обеспечению ее конкурентоспособности; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии; осуществлять управление процессом реализации стратегии; оценивать эффективность реализации	Навыками разработки стратегических ориентиров развития организации (стратегического видения, миссии, стратегических целей); методами и приемами стратегического анализа; навыками анализа внешней и внутренней среды организации, оценки ее конкурентоспособности; подходами к разработке конкурентной стратегии организации; методами разработки плана по реализации стратегии; методами проведения

	эффективности реализации стратегии организации и стратегического планирования	стратегии	стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии
Хорошо	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса; не в полной мере владеет требуемым объемом теоретического материала, но в целом понимает общую картину рассматриваемой темы, вопроса	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие итогового результата; не в полной мере способен проявить отдельные практические умения, требуемые для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На среднем уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично»; уровень владения навыками не полностью развит, что может привести к возникновению отдельных не критичных ошибок; отдельные практические навыки сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению
Удовлетворительно	Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающих тем не менее, сути рассматриваемого вопроса; не в полной мере владеет требуемым объемом теоретического материала, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопросов	Проявляет умения, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающих итогового результата; не в полной мере способен проявить значительную часть практических умений, требуемых для будущей профессиональной деятельности, но в целом ими обладает	На низком уровне владеет навыками, указанными в требованиях на оценку «отлично»; уровень владения навыками находится в начальной степени формирования, что может привести к возникновению значительного количества не критичных ошибок; значительная часть практических навыков сформированы не в полной мере, но в целом готов к их применению

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап: проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Текст вопроса	Компетенции	Вид вопроса	Уровень сложности	Элементы усвоения	Кол-во ответов
Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Отличие «стратегического» подхода к управлению от «традиционного».	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Цели, задачи и принципы стратегического менеджмента	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Управление путем выбора стратегических позиций	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Управление путем ранжирования стратегических задач	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Управление «по слабым сигналам»	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Управление в условиях стратегических неожиданностей	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Формирование стратегического видения и миссии организации	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Стратегические цели организации	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Понятие «стратегия», классификация и иерархия стратегий	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Факторы, влияющие на стратегию организации	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Критерии успешной стратегии	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Базовые стратегии	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Стратегии достижения конкурентных преимуществ	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Стратегии поведения в конкурентной среде	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Отраслевые стратегии	ПК-3	Теоретический	Репродуктивный	[А] Термины	
Портфельные стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Функциональные стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Анализ	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	

макроокружения					
Анализ отрасли и конкурентной ситуации	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Конкурентоспособность организации	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Анализ микроокружения	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Анализ внутренней среды организации	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Комплексный анализ внешней и внутренней сред организации	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Понятие и типы стратегических альтернатив	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Бенчмаркинг	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Стратегическое планирование : понятие и сущность	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Процесс стратегического планирования	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Стратегический план организации	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Процесс реализации стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Планирование реализации стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Организационное обеспечение реализации стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Стратегический контроль	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	
Оценка реализации стратегии и корректировка стратегии	ПК-3	Теоретический	Конструктивный	[В] Понятия	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этап: Входной контроль знаний по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий

Цель процедуры:

Целью проведения входного контроля по дисциплине является выявление уровня знаний, умений, навыков обучающихся, необходимых для успешного освоения дисциплины, а также для определения преподавателем путей ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна, как правило, охватывать всех обучающихся, приступивших к освоению дисциплины (модуля). Допускается неполный охват обучающихся, в случае наличия у них уважительных причин для отсутствия на занятии, на котором проводится процедура оценивания.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в начале периода обучения (семестра, модуля) на одном из первых занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий,

количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся на ближайшем занятии после занятия, на котором проводилась процедура оценивания.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Результаты данной процедуры могут быть учтены преподавателем при проведении процедур текущего контроля знаний по дисциплине (модулю).

Этап: Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине Письменный опрос, проводимый во время аудиторных занятий

Цель процедуры:

Целью текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) является оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематической проверки уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль) и обучающихся на очной и очно-заочной формах обучения. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается получившим оценку «не аттестовано». Для обучающихся на заочной форме процедура оценивания не проводится.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится неоднократно в течение периода обучения (семестра, модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками:

- «аттестовано»;
- «не аттестовано».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в двухбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. Деканат факультета доводит результаты проведения процедур по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы до сведения обучающихся путем размещения данной информации на стендах факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем определяются пути ликвидации недостающих у обучающихся знаний, умений, навыков за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостающих знаний, умений, навыков.

Этап: Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме экзамена

Устный экзамен

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в течение экзаменационной сессии в соответствии с расписанием экзаменов. В противном случае, деканатом факультета составляется индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого из обучающихся, не сдавших экзамены в течение экзаменационной сессии.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов должен включать экзаменационные вопросы открытого типа, типовые задачи. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки экзаменационных билетов. Бланки экзаменационных билетов утверждаются заведующим кафедрой, за которой закреплена соответствующая дисциплина (модуль). Количество вопросов в бланке экзаменационного билета определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, допущенному к процедуре, при предъявлении зачетной книжки и экзаменационной карточки преподавателем выдается экзаменационный билет. После получения экзаменационного билета и подготовки ответов обучающийся должен в меру

имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании вопросы, решить задачи в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Шкалы оценивания результатов проведения процедуры:

Результаты проведения процедуры проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Преподаватель вправе применять иные, более детальные шкалы (например, стобалльную) в качестве промежуточных, но с обязательным дальнейшим переводом в четырехбалльную шкалу.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости, либо в зачетные карточки (для обучающихся, проходящих процедуру в соответствии с индивидуальным графиком) и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком. В случае, если обучающийся своевременно не ликвидировал имеющуюся академическую задолженность он подлежит отчислению из вуза, как не справившийся с образовательной программой.