

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.02\_2018\_88015  
Актуализировано: 25.03.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Управление маркетингом проекта**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент МиС
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02
	шифр
	Управление проектами
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

Киров, 2018 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли маркетинга проекта в системе управления проектами.
Задачи дисциплины	Задачей дисциплины «Управление маркетингом проекта» является: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга проекта;</li> <li>• изучение методических подходов к разработке маркетинговой стратегии проекта;</li> <li>• изучение программы маркетинга проекта;</li> <li>• изучение бюджета маркетинга проекта.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знает	Умеет	Владеет
основные понятия, категории и инструменты стратегического анализа, содержание стратегии проектной деятельности организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, теоретические и практические подходы к разработке стратегии	проводить стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, выявлять ее ключевые элементы, возможности и угрозы, оценивать их влияние на результаты разработки и реализации проекта	способностью к восприятию и обобщению маркетинговой информации, полученной в процессе стратегического анализа, навыками применения инструментов маркетинга для разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности проекта и организации

#### Компетенция ПК-5

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Владеет
принципы и особенности взаимосвязи функциональных стратегий компании	целостно оценивать и анализировать ситуацию, содержание и особенности функциональных стратегий и разрабатывать предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	технологией анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями, навыками подготовки сбалансированных управленческих решений

**Компетенция ПК-7**

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает	Умеет	Владеет
этапы реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционных проектов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструменты реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации	применять на практике теоретические знания в области реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционными проектами; применять инструменты реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации	навыками реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционными проектами, навыками поэтапного контроля условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками использования инструментов реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	ПК-3, ПК-7
2	Маркетинговые исследования	ПК-3
3	Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта	ПК-3, ПК-5
4	Разработка программы и реализация маркетинга проекта	ПК-3, ПК-5, ПК-7
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-3, ПК-5, ПК-7

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	180	5	109	72	36	36	0	71	4		4
Заочная форма обучения	2, 3	4, 5	180	5	19	16	6	10	0	161	5		5

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами»</b>		<b>25.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Управление маркетингом в рамках УП	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Этапы процесса управления маркетингом	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студента	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	9.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К1.1	Курсовой проект	10.00
<b>Раздел 2 «Маркетинговые исследования»</b>		<b>32.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система.	2.00
Л2.2	Организация проведения маркетинговых исследований	2.00
Л2.3	Методы сбора данных	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Маркетинговая информация в проектном управлении	2.00
П2.2	Разработка плана проведения исследований	2.00
П2.3	Методы сбора информации	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студента	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К2.1	Курсовой проект	10.00
<b>Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта»</b>		<b>40.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Концепции управления маркетингом	2.00
Л3.2	Портфельные стратегии в проектном управлении	2.00
Л3.3	Стратегии роста в проектном управлении	2.00
Л3.4	Конкурентные стратегии в проектном управлении	2.00
Л3.5	Основы стратегического анализа	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Портфельные стратегии в проектном управлении	2.00
П3.2	Стратегии роста в проектном управлении	2.00
П3.3	Стратегии ведения конкурентной борьбы	2.00
П3.4	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность	2.00

	организации	
ПЗ.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
СЗ.1	Самостоятельная работа студента	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
КЗ.1	Курсовой проект	10.00
<b>Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта»</b>		<b>55.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л4.1	Товарная политика в проектном управлении	4.00
Л4.2	Ценовая политика в проектном управлении	4.00
Л4.3	Сбытовая политика в проектном управлении	2.00
Л4.4	Коммуникационная политика в проектном управлении	2.00
Л4.5	Планирование маркетинговой деятельности в проектном управлении	2.00
Л4.6	Организация маркетинговой деятельности в проектном управлении	2.00
Л4.7	Контроль и маркетинговый аудит	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Товарная политика в проектном управлении	4.00
П4.2	Ценовая политика в проектном управлении	4.00
П4.3	Сбытовая политика в проектном управлении	2.00
П4.4	Коммуникационная политика в проектном управлении	2.00
П4.5	Эффективность управления маркетингом проекта	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студента	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	7.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К4.1	Курсовой проект	16.50
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.50</b>
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.3	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>180.00</b>

#### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами»</b>		<b>34.50</b>
<b>Лекции</b>		

Л1.1	Управление маркетингом в рамках УП	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Этапы процесса управления маркетингом	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студента	24.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К1.1	Курсовой проект	10.50
<b>Раздел 2 «Маркетинговые исследования»</b>		<b>40.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система.	
Л2.2	Организация проведения маркетинговых исследований	
Л2.3	Методы сбора данных	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Маркетинговая информация в проектном управлении	
П2.2	Разработка плана проведения исследований	
П2.3	Методы сбора информации	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студента	26.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К2.1	Курсовой проект	12.00
<b>Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта»</b>		<b>48.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Концепции управления маркетингом	
Л3.2	Портфельные стратегии в проектном управлении	
Л3.3	Стратегии роста в проектном управлении	
Л3.4	Конкурентные стратегии в проектном управлении	
Л3.5	Основы стратегического анализа	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Портфельные стратегии в проектном управлении	2.00
П3.2	Стратегии роста в проектном управлении	
П3.3	Стратегии ведения конкурентной борьбы	2.00
П3.4	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации	
П3.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа студента	30.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К3.1	Курсовой проект	14.00
<b>Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта»</b>		<b>48.00</b>

<b>Лекции</b>		
Л4.1	Товарная политика в проектном управлении	2.00
Л4.2	Ценовая политика в проектном управлении	2.00
Л4.3	Сбытовая политика в проектном управлении	
Л4.4	Коммуникационная политика в проектном управлении	
Л4.5	Планирование маркетинговой деятельности в проектном управлении	
Л4.6	Организация маркетинговой деятельности в проектном управлении	
Л4.7	Контроль и маркетинговый аудит	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Товарная политика в проектном управлении	2.00
П4.2	Ценовая политика в проектном управлении	2.00
П4.3	Сбытовая политика в проектном управлении	2.00
П4.4	Коммуникационная политика в проектном управлении	
П4.5	Эффективность управления маркетингом проекта	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студента	22.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К4.1	Курсовой проект	16.00
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>9.50</b>
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР5.3	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>180.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - 336 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 3 : Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. - 2020. - 140 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 521 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 521 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7851-3 : 1260.34 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор.

ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблшер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебно-методические издания**

1) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Управление маркетингом проекта" : учебно-метод. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" всех профилей и форм обучения / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 32 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 18.12.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Фокина, Ольга Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Управление проектами" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 37 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.02](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=88015](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=88015)