

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.02_2018_88015
Актуализировано: 25.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление маркетингом проекта

| | наименование дисциплины |
|--------------------------|--|
| Квалификация выпускника | Бакалавр пр. |
| Направление подготовки | 38.03.02 |
| | шифр |
| | Менеджмент МиС |
| | наименование |
| Направленность (профиль) | 3-38.03.02.02 |
| | шифр |
| | Управление проектами |
| | наименование |
| Формы обучения | Заочная, Очная |
| | наименование |
| Кафедра-разработчик | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| | наименование |
| Выпускающая кафедра | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| | наименование |

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

| | |
|-------------------|---|
| Цель дисциплины | Целью дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли маркетинга проекта в системе управления проектами. |
| Задачи дисциплины | Задачей дисциплины «Управление маркетингом проекта» является: <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга проекта; • изучение методических подходов к разработке маркетинговой стратегии проекта; • изучение программы маркетинга проекта; • изучение бюджета маркетинга проекта. |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-3

| владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | | |
|--|---|--|
| Знает | Умеет | Владеет |
| основные понятия, категории и инструменты стратегического анализа, содержание стратегии проектной деятельности организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, теоретические и практические подходы к разработке стратегии | проводить стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, выявлять ее ключевые элементы, возможности и угрозы, оценивать их влияние на результаты разработки и реализации проекта | способностью к восприятию и обобщению маркетинговой информации, полученной в процессе стратегического анализа, навыками применения инструментов маркетинга для разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности проекта и организации |

Компетенция ПК-5

| способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | | |
|--|--|---|
| Знает | Умеет | Владеет |
| принципы и особенности взаимосвязи функциональных стратегий компании | целостно оценивать и анализировать ситуацию, содержание и особенности функциональных стратегий и разрабатывать предложения по повышению эффективности их взаимосвязи | технологией анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями, навыками подготовки сбалансированных управленческих решений |

Компетенция ПК-7

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

| Знает | Умеет | Владеет |
|---|---|--|
| этапы реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционных проектов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструменты реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации | применять на практике теоретические знания в области реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционными проектами; применять инструменты реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации | навыками реализации бизнес-планов, инициации и управления инвестиционными проектами, навыками поэтапного контроля условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками использования инструментов реализации управленческих решений по основным бизнес-процессам организации |

Структура дисциплины
Тематический план

| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Шифр формируемых компетенций |
|-------|--|------------------------------|
| 1 | Управление маркетингом в рамках управления проектами | ПК-3, ПК-7 |
| 2 | Маркетинговые исследования | ПК-3 |
| 3 | Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта | ПК-3, ПК-5 |
| 4 | Разработка программы и реализация маркетинга проекта | ПК-3, ПК-5, ПК-7 |
| 5 | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации | ПК-3, ПК-5, ПК-7 |

Формы промежуточной аттестации

| | |
|-----------------|--|
| Зачет | Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) |
| Экзамен | 4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения) |
| Курсовая работа | Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) |
| Курсовой проект | 4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения) |

Трудоемкость дисциплины

| Форма обучения | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) | | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час | | | | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|------------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
| | | | Часов | ЗЕТ | | Всего | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия | | | | |
| Очная форма обучения | 2 | 4 | 180 | 5 | 109 | 72 | 36 | 36 | 0 | 71 | 4 | | 4 |
| Заочная форма обучения | 2, 3 | 4, 5 | 180 | 5 | 19 | 16 | 6 | 10 | 0 | 161 | 5 | | 5 |

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

| Код занятия | Наименование тем занятий | Трудоемкость, академических часов |
|--|--|-----------------------------------|
| Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами» | | 25.00 |
| Лекции | | |
| Л1.1 | Управление маркетингом в рамках УП | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П1.1 | Этапы процесса управления маркетингом | 4.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С1.1 | Самостоятельная работа студента | |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР1.1 | Контактная внеаудиторная работа | 9.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К1.1 | Курсовой проект | 10.00 |
| Раздел 2 «Маркетинговые исследования» | | 32.00 |
| Лекции | | |
| Л2.1 | Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. | 2.00 |
| Л2.2 | Организация проведения маркетинговых исследований | 2.00 |
| Л2.3 | Методы сбора данных | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П2.1 | Маркетинговая информация в проектном управлении | 2.00 |
| П2.2 | Разработка плана проведения исследований | 2.00 |
| П2.3 | Методы сбора информации | 2.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С2.1 | Самостоятельная работа студента | |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР2.1 | Контактная внеаудиторная работа | 10.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К2.1 | Курсовой проект | 10.00 |
| Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта» | | 40.00 |
| Лекции | | |
| Л3.1 | Концепции управления маркетингом | 2.00 |
| Л3.2 | Портфельные стратегии в проектном управлении | 2.00 |
| Л3.3 | Стратегии роста в проектном управлении | 2.00 |
| Л3.4 | Конкурентные стратегии в проектном управлении | 2.00 |
| Л3.5 | Основы стратегического анализа | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П3.1 | Портфельные стратегии в проектном управлении | 2.00 |
| П3.2 | Стратегии роста в проектном управлении | 2.00 |
| П3.3 | Стратегии ведения конкурентной борьбы | 2.00 |
| П3.4 | Конкурентные преимущества и конкурентоспособность | 2.00 |

| | | |
|--|--|---------------|
| | организации | |
| ПЗ.5 | Сегментирование рынка и позиционирование товара | 4.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| СЗ.1 | Самостоятельная работа студента | |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВРЗ.1 | Контактная внеаудиторная работа | 8.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| КЗ.1 | Курсовой проект | 10.00 |
| Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта» | | 55.50 |
| Лекции | | |
| Л4.1 | Товарная политика в проектном управлении | 4.00 |
| Л4.2 | Ценовая политика в проектном управлении | 4.00 |
| Л4.3 | Сбытовая политика в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.4 | Коммуникационная политика в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.5 | Планирование маркетинговой деятельности в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.6 | Организация маркетинговой деятельности в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.7 | Контроль и маркетинговый аудит | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П4.1 | Товарная политика в проектном управлении | 4.00 |
| П4.2 | Ценовая политика в проектном управлении | 4.00 |
| П4.3 | Сбытовая политика в проектном управлении | 2.00 |
| П4.4 | Коммуникационная политика в проектном управлении | 2.00 |
| П4.5 | Эффективность управления маркетингом проекта | 2.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С4.1 | Самостоятельная работа студента | |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР4.1 | Контактная внеаудиторная работа | 7.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К4.1 | Курсовой проект | 16.50 |
| Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации» | | 27.50 |
| Э5.1 | Подготовка к сдаче экзамена | 24.50 |
| КВР5.3 | Защита курсовой работы (проекта) | 0.50 |
| КВР5.2 | Консультация перед экзаменом | 2.00 |
| КВР5.1 | Сдача экзамена | 0.50 |
| ИТОГО | | 180.00 |

Заочная форма обучения

| Код занятия | Наименование тем занятий | Трудоемкость, академических часов |
|--|--------------------------|-----------------------------------|
| Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами» | | 34.50 |
| Лекции | | |

| | | |
|--|--|--------------|
| Л1.1 | Управление маркетингом в рамках УП | |
| Семинары, практические занятия | | |
| П1.1 | Этапы процесса управления маркетингом | |
| Самостоятельная работа | | |
| С1.1 | Самостоятельная работа студента | 24.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР1.1 | Контактная внеаудиторная работа | |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К1.1 | Курсовой проект | 10.50 |
| Раздел 2 «Маркетинговые исследования» | | 40.00 |
| Лекции | | |
| Л2.1 | Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. | |
| Л2.2 | Организация проведения маркетинговых исследований | |
| Л2.3 | Методы сбора данных | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П2.1 | Маркетинговая информация в проектном управлении | |
| П2.2 | Разработка плана проведения исследований | |
| П2.3 | Методы сбора информации | |
| Самостоятельная работа | | |
| С2.1 | Самостоятельная работа студента | 26.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР2.1 | Контактная внеаудиторная работа | |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К2.1 | Курсовой проект | 12.00 |
| Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта» | | 48.00 |
| Лекции | | |
| Л3.1 | Концепции управления маркетингом | |
| Л3.2 | Портфельные стратегии в проектном управлении | |
| Л3.3 | Стратегии роста в проектном управлении | |
| Л3.4 | Конкурентные стратегии в проектном управлении | |
| Л3.5 | Основы стратегического анализа | |
| Семинары, практические занятия | | |
| П3.1 | Портфельные стратегии в проектном управлении | 2.00 |
| П3.2 | Стратегии роста в проектном управлении | |
| П3.3 | Стратегии ведения конкурентной борьбы | 2.00 |
| П3.4 | Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации | |
| П3.5 | Сегментирование рынка и позиционирование товара | |
| Самостоятельная работа | | |
| С3.1 | Самостоятельная работа студента | 30.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР3.1 | Контактная внеаудиторная работа | |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К3.1 | Курсовой проект | 14.00 |
| Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта» | | 48.00 |

| | | |
|---|--|---------------|
| Лекции | | |
| Л4.1 | Товарная политика в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.2 | Ценовая политика в проектном управлении | 2.00 |
| Л4.3 | Сбытовая политика в проектном управлении | |
| Л4.4 | Коммуникационная политика в проектном управлении | |
| Л4.5 | Планирование маркетинговой деятельности в проектном управлении | |
| Л4.6 | Организация маркетинговой деятельности в проектном управлении | |
| Л4.7 | Контроль и маркетинговый аудит | |
| Семинары, практические занятия | | |
| П4.1 | Товарная политика в проектном управлении | 2.00 |
| П4.2 | Ценовая политика в проектном управлении | 2.00 |
| П4.3 | Сбытовая политика в проектном управлении | 2.00 |
| П4.4 | Коммуникационная политика в проектном управлении | |
| П4.5 | Эффективность управления маркетингом проекта | |
| Самостоятельная работа | | |
| С4.1 | Самостоятельная работа студента | 22.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР4.1 | Контактная внеаудиторная работа | |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К4.1 | Курсовой проект | 16.00 |
| Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации» | | 9.50 |
| Э5.1 | Подготовка к сдаче экзамена | 6.50 |
| КВР5.3 | Защита курсовой работы (проекта) | 0.50 |
| КВР5.2 | Консультация перед экзаменом | 2.00 |
| КВР5.1 | Сдача экзамена | 0.50 |
| ИТОГО | | 180.00 |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - 336 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 3 : Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. - 2020. - 140 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 521 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 521 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7851-3 : 1260.34 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор.

ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблшер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Управление маркетингом проекта" : учебно-метод. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" всех профилей и форм обучения / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 32 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 18.12.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Фокина, Ольга Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебное наглядное пособие для обучающихся направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Управление проектами" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 37 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

| |
|-------------------------------------|
| Перечень используемого оборудования |
| МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141 |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

| № п.п | Наименование ПО | Краткая характеристика назначения ПО |
|-------|--|--|
| 1 | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2 | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами |
| 3 | Office Professional Plus 2016 | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями |
| 4 | Windows Professional | Операционная система |
| 5 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | Антивирусное программное обеспечение |
| 6 | Справочная правовая система «Консультант Плюс» | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 7 | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 8 | Security Essentials (Защитник Windows) | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов. |
| 9 | МойОфис Стандартный | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=88015