

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.02\_2021\_124771  
Актуализировано: 03.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Управление маркетингом проекта**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.02 шифр
	Управление проектами наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины является овладении принципами и методами маркетингового управления в сфере проектной деятельности ,принятия стратегических, тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.
Задачи дисциплины	<p>1) изучение современной управленческой концепции, основных теоретических и методологических положений управления маркетингом в проектной деятельности;</p> <p>2) формирование знания разработки и реализации маркетинговых стратегий, планов и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики);</p> <p>3) ознакомление с процессами организации маркетинговой деятельности, построением организационных маркетинговых структур, функциями и должностными обязанностями специалистов служб маркетинга;</p> <p>4) формирование умений использования современных технологий, методических приемов и процедур для принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне и оперативном уровне, разработки планов и осуществления контроля маркетинговой деятельности в проектном управлении.</p>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-1

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации (структурного подразделения), разработки аналитических материалов и составления отчетов по оценке деятельности организации для определения эффективности использования ресурсов предприятия		
Знает	Умеет	Владеет
основные финансово-экономические показатели, используемые для оценки деятельности организации или структурного подразделения в сфере маркетинга; методы определения эффективности использования ресурсов предприятия, инструменты анализа показателей маркетинговой деятельности; подходы к разработке аналитических материалов и составлению отчетов по оценке деятельности организации	проводить анализ финансово-экономических показателей с целью оценки деятельности предприятия или структурного подразделения в сфере маркетинга; определять эффективность использования ресурсов предприятия, разрабатывать аналитические материалы и составлять отчеты по оценке деятельности организации	приемами и методами анализа финансово-экономических показателей с целью оценки деятельности предприятия или структурного подразделения в сфере маркетинга; навыками определения эффективности использования ресурсов предприятия; навыками разработки аналитических материалов и составления отчетов по оценке деятельности организации

**Компетенция ПК-4**

Способностью организации и выполнения работ в рамках проекта, распределять и контролировать использование ресурсов при выполнении работ по проекту, участвовать в управлении проектом, учитывать риски и конъюнктуру рынка		
Знает	Умеет	Владеет
назначение процесса организации и содержание работ в рамках проекта в сфере маркетинга; направления распределения и контроля использования ресурсов в проекте, виды рисков и характеристики конъюнктуры рынка	организовать и выполнить работы по проекту в сфере маркетинга; распределить и проконтролировать использование ресурсов в проекте, выполнять управленческие функции в работах по проекту, учитывать риски и конъюнктуру рынка	приемами организации работ по проекту, навыками выполнения отдельных работ в сфере маркетинга; методами распределения и контроля использования ресурсов при выполнении работ по проекту, технологией выполнения управленческих функций в работах по проекту, методами оценки рисков и конъюнктуры рынка

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	ПК-1, ПК-4
2	Маркетинговые исследования	ПК-4
3	Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта	ПК-4
4	Разработка программы и реализация маркетинга проекта	ПК-1, ПК-4
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1, ПК-4

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения) 9 семестр (Заочная форма обучения) 8 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	216	6	141	86	34	52	0	75		7	
Заочная форма обучения	4, 5	8, 9	216	6	20.5	20	6	14	0	195.5		9	
Очно-заочная форма обучения	4	8	216	6	113	68	34	34	0	103		8	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами»</b>		<b>28.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Этапы процесса управления маркетингом	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	14.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
<b>Раздел 2 «Маркетинговые исследования»</b>		<b>39.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Структура маркетинговых исследований	4.00
Л2.2	Маркетинговая информационная система	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка плана проведения исследований	4.00
П2.2	Формирование объема выборки	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	13.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
<b>Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта»</b>		<b>52.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Концепции управления маркетингом	2.00
Л3.2	Маркетинговая стратегия проекта	2.00
Л3.3	Основы стратегического анализа	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4.00
П3.2	Методы стратегического анализа	4.00
П3.3	Стратегии маркетинга	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа студентов	18.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
<b>Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта»</b>		<b>93.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л4.1	Управление товарной политикой в проектной деятельности	4.00

Л4.2	Управление ценовой политикой в проектной деятельности	4.00
Л4.3	Управление политикой распределения в проектной деятельности	4.00
Л4.4	Управление политикой продвижения в проектной деятельности	4.00
Л4.5	Организационные структуры маркетинга	2.00
Л4.6	Контроль и маркетинговый аудит	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Управленческие решения в реализации товарной политики	6.00
П4.2	Управленческие решения в реализации ценовой политики	6.00
П4.3	Управленческие решения в реализации политики распределения	6.00
П4.4	Управленческие решения в реализации политики продвижения	6.00
П4.5	Построение организационных структур маркетинга	2.00
П4.6	Контроль и аудит маркетинга в проектной деятельности	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	26.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	18.50
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

#### Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами»</b>		<b>34.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Этапы процесса управления маркетингом	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	22.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
<b>Раздел 2 «Маркетинговые исследования»</b>		<b>38.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Структура маркетинговых исследований	2.00



Л2.2	Маркетинговая информационная система	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка плана проведения исследований	2.00
П2.2	Формирование объема выборки	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	22.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
<b>Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта»</b>		<b>54.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Концепции управления маркетингом	2.00
Л3.2	Маркетинговая стратегия проекта	2.00
Л3.3	Основы стратегического анализа	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Сегментирование рынка и позиционирование товара	2.00
П3.2	Методы стратегического анализа	2.00
П3.3	Стратегии маркетинга	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа студентов	28.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
<b>Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта»</b>		<b>86.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л4.1	Управление товарной политикой в проектной деятельности	4.00
Л4.2	Управление ценовой политикой в проектной деятельности	4.00
Л4.3	Управление политикой распределения в проектной деятельности	4.00
Л4.4	Управление политикой продвижения в проектной деятельности	4.00
Л4.5	Организационные структуры маркетинга	4.00
Л4.6	Контроль и маркетинговый аудит	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Управленческие решения в реализации товарной политики	4.00
П4.2	Управленческие решения в реализации ценовой политики	4.00
П4.3	Управленческие решения в реализации политики распределения	4.00
П4.4	Управленческие решения в реализации политики продвижения	4.00
П4.5	Построение организационных структур маркетинга	4.00
П4.6	Контроль и аудит маркетинга в проектной деятельности	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	27.50

<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	14.50
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Управление маркетингом в рамках управления проектами»</b>		<b>27.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Этапы процесса управления маркетингом	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	27.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 2 «Маркетинговые исследования»</b>		<b>41.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Структура маркетинговых исследований	2.00
Л2.2	Маркетинговая информационная система	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Разработка плана проведения исследований	
П2.2	Формирование объема выборки	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	37.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Разработка концепции и маркетинговой стратегии проекта»</b>		<b>59.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Концепции управления маркетингом	
Л3.2	Маркетинговая стратегия проекта	
Л3.3	Основы стратегического анализа	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Сегментирование рынка и позиционирование товара	
П3.2	Методы стратегического анализа	2.00
П3.3	Стратегии маркетинга	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа студентов	55.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		

КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 4 «Разработка программы и реализация маркетинга проекта»</b>		<b>85.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л4.1	Управление товарной политикой в проектной деятельности	2.00
Л4.2	Управление ценовой политикой в проектной деятельности	
Л4.3	Управление политикой распределения в проектной деятельности	
Л4.4	Управление политикой продвижения в проектной деятельности	
Л4.5	Организационные структуры маркетинга	
Л4.6	Контроль и маркетинговый аудит	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Управленческие решения в реализации товарной политики	2.00
П4.2	Управленческие решения в реализации ценовой политики	2.00
П4.3	Управленческие решения в реализации политики распределения	2.00
П4.4	Управленческие решения в реализации политики продвижения	2.00
П4.5	Построение организационных структур маркетинга	2.00
П4.6	Контроль и аудит маркетинга в проектной деятельности	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	73.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1189.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450105> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - 336 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 3 : Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. - 2020. - 140 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 521 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 521 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7851-3 : 1260.34 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор.

ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблшер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Кислицына, Валентина Васильевна. Управление маркетингом проекта : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 52 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Управление маркетингом проекта" : учебно-метод. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" всех профилей и форм обучения / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 32 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 18.12.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Березина, Екатерина Александровна. Маркетинг товаров и услуг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Е. А. Березина ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 13 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.02](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.02)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)



## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=124771](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=124771)