

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_86157
Актуализировано: 25.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление маркетингом

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетингом, понимания процесса маркетингового управления как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с сущностью, целями и принципами управления маркетингом, ролью маркетинга в управлении деятельностью предприятия в условиях рынка; 2. Изучение технологии разработки стратегических и тактических маркетинговых планов и программ; 3. Приобретение навыков разработки и реализации решений по управлению инструментами маркетинга. 4. Сформировать умение владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности 5. Обучить владению навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знает	Умеет	Владеет
основные понятия, категории и инструменты стратегического анализа, содержание стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, теоретические и практические подходы к разработке стратегии	проводить стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, выявлять ее ключевые элементы, возможности и угрозы, оценивать их влияние на организацию, осуществлять разработку стратегии организации	способностью к восприятию и обобщению маркетинговой информации, полученной в процессе стратегического анализа, навыками применения инструментов маркетинга для разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Компетенция ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
технологии организации работы с документами в	реализовать организационные меры по	навыками планирования и организации работы по

сфере управления операционной (производственной) деятельностью при внедрении технологических , продуктовых инноваций или организационных изменений	осуществлению и совершенствованию документального оформления решений управленческой деятельности	оформлению решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
--	--	---

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений	ПК-3
2	Стратегические решения в маркетинге	ПК-3
3	Управление комплексом маркетинга	ПК-3, ПК-8
4	Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	ПК-3, ПК-8
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-3, ПК-8

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	93.5	72	36	36	0	50.5			4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений»		18.00
Лекции		
Л1.1	Процесс принятия управленческих решений. Основные понятия управления маркетингом	2.00
Л1.2	Концепции и принципы управления маркетингом	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Управленческие решения в маркетинге. Категории управления маркетингом	2.00
П1.2	Концепции управления маркетингом	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельная работа студента	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 2 «Стратегические решения в маркетинге»		30.00
Лекции		
Л2.1	Портфельные стратегии в маркетинговой деятельности	2.00
Л2.2	Стратегии ведения конкурентной борьбы	2.00
Л2.3	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества организации	2.00
Л2.4	Стратегии сегментирования рынка и позиционирования продукта	2.00
Л2.5	Стратегии роста	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Стратегии маркетинга согласно матрицам портфельных стратегий	2.00
П2.2	Стратегии маркетинга в конкурентной борьбе	2.00
П2.3	Формирование конкурентоспособности организации	2.00
П2.4	Сегментирование рынка. Формирование позиции продукта	2.00
П2.5	Стратегии роста в управлении маркетингом	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельная работа студента	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 3 «Управление комплексом маркетинга»		46.00
Лекции		
Л3.1	Управление товарной политикой	4.00
Л3.2	Управление ценовой политикой	4.00
Л3.3	Управление политикой распределения	4.00
Л3.4	Управление политикой продвижения	4.00

Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Товарная политика в процессе управления маркетингом	4.00
ПЗ.2	Ценовая политика в процессе управления маркетингом	4.00
ПЗ.3	Политика распределения в процессе управления маркетингом	4.00
ПЗ.4	Политика продвижения в процессе управления маркетингом	4.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельная работа студента	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
Раздел 4 «Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности»		23.00
Лекции		
Л4.1	Планирование маркетинга	2.00
Л4.2	Организация маркетинговой деятельности	2.00
Л4.3	Контроль маркетинговой деятельности	2.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Разработка плана маркетинга	2.00
П4.2	Распределение полномочий в маркетинговой деятельности	2.00
П4.3	Стратегический и оперативный контроль маркетинговой деятельности	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Самостоятельная работа студента	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	5.00
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1249.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - 336 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ. - Текст : электронный. Ч. 3 : Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. - 2020. - 140 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.07.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 521 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 521 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7851-3 : 1260.34 р. - Текст : непосредственный.

6) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Управление маркетингом : учеб. пособие / Т. А. Бурцева ; ВГСА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратегического планирования. - Киров : ВятГУ, 2011. - 232 с. - Библиогр.: с. 206-208. - 100.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Управление маркетингом в сфере банковских услуг : монография / Т. А. Бурцева, А. В. Русских, Н. К. Савельева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2014. - 206 с. - Библиогр.: с. 136-148. - ISBN 978-5-98228-065-7 : 200.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учеб. для магистров / О. К. Ойнер ; НИУ ВШЭ . - Москва : Юрайт, 2012. - 343 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-1523-5 : 298 р. - Текст : непосредственный.

4) Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. Васильев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-238-01578-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Шайхутдинова, Г. Ф. Маркетинг : учебно-методическое пособие / Г.Ф. Шайхутдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2012. - 223 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272506/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Юрина, Т. А. Оптимальное управление : учебно-методическое пособие / Т. А. Юрина. - Омск : СибАДИ, 2020. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/163739> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Управление качеством и конкурентоспособностью продукции : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль Маркетинг всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. В. Кислицына. - Киров : ВятГУ, 2021. - 30 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Березина, Екатерина Александровна. Маркетинг товаров и услуг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Е. А. Березина ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 13 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Акустическая система
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI
Экран настенный 198*264

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=86157