

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_86183
Актуализировано: 25.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Исследование рынка

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент МиС
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04
	шифр
	Маркетинг
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Фокина Ольга Васильевна

ФИО

Соловьёва Анастасия Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области исследования рынка, понимания необходимости информационного обеспечения маркетинговых решений как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности на целевых рынках.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных понятий и этапов исследования рынка - изучение основных методов проведения маркетинговых исследований и методов сбора информации о целевых рынках; - приобретение навыков оценки надежности и достоверности полученных результатов; - приобретение навыков анализа и интерпретации результатов исследования рынка.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы инструментария экономического анализа исследования рыночных структур и закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм; основные методы анализа данных исследований рынка; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; методики оценки необходимости проведения исследования рынка	проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; применять технологии статистической проверки гипотез; проводить анализ необходимости и целесообразности проведения исследования рынка	навыками работы со статической отраслевой информацией; современными инструментариями экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур; технологиями статистической проверки гипотез; технологиями анализа необходимости и целесообразности проведения исследования рынка

Компетенция ОПК-2

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает	Умеет	Владеет
теоретические аспекты и	применять основные	методиками сбора

<p>методы постановки целей, методы сбора информации; основные понятия и современные принципы использования социальной информации о целевых рынках; особенности формулирования управленческих решений на основе социальной информации; технологию организации работы персонала при сборе информации и основы бесконфликтного взаимодействия при проведении исследования</p>	<p>методы сбора информации; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; координировать этапы проведения исследования рынка и работу персонала при сборе информации; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность</p>	<p>информации, сравнения, измерения факторов, влияющих на значимые для общества процессы и изменения; навыками поэтапного контроля и бесконфликтного взаимодействия при сборе и обработке информации; навыками разработки и внедрения организационно-управленческих мероприятий</p>
--	---	---

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Основные понятия и этапы исследования рынка	ОПК-2, ПК-4
2	Выбор метода исследования и методов сбора информации о целевых рынках	ОПК-2, ПК-4
3	Анализ и интерпретация результатов данных исследования целевых рынков	ПК-4
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	4 семестр (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	180	5	109	72	36	36	0	71	4		4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Основные понятия и этапы исследования рынка»		42.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование рынка"	2.00
Л1.2	Технология проведения исследования рынка	2.00
Л1.3	Принципы формирования и использования информации о целевых рынках	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Комплексное изучение рынка в в процессе принятия управленческих решений	6.00
П1.2	Оценка необходимости проведения исследований рынка	6.00
П1.3	Выбор приема выявления проблемы. Формирование рабочей гипотезы: метод логико-смыслового моделирования проблемы, интуитивно-творческий	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Определение предмета и объекта исследования	2.00
С1.2	Основные подходы к формированию рабочей гипотезы решения проблемы исследования рынка	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Курсовые работы, проекты		
К1.1	Курсовое проектирования	8.00
Раздел 2 «Выбор метода исследования и методов сбора информации о целевых рынках»		70.00
Лекции		
Л2.1	Основные методы исследований и методы сбора информации о целевых рынках	4.00
Л2.2	Постановка задач исследования. Планирование программы исследования	2.00
Л2.3	Планирование выборки. Основные подходы к определению объема выборки	2.00
Л2.4	Анализ масштаба и потенциала рынка, структуры рынка, динамики и устойчивости	4.00
Л2.5	Расчёт рыночных индикаторов	4.00
Л2.6	Стратегический анализ целевого рынка	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Разработка графика проведения исследования. Разработка форм для сбора данных: разработка шкал. Определение объема выборки	2.00
П2.2	Анализ потенциала рынка	4.00

П2.3	Расчет рыночных индикаторов	4.00
П2.4	Факторы макро-и микросреды, ти-пы реакции рын-ки на факторы внешней среды	4.00
П2.5	Оценка эластичности спроса	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Конъюнктурный анализ рынка	4.00
С2.2	Стратегический анализ рынка	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
Курсовые работы, проекты		
К2.1	Курсовое проектирование	12.00
Раздел 3 «Анализ и интерпретация результатов данных исследования целевых рынков»		40.50
Лекции		
Л3.1	Процесс подготовки данных к анализу	2.00
Л3.2	Методы анализа данных исследований рынка	4.00
Л3.3	Подготовка отчета о результатах исследования рынка	4.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Статистическая проверка маркетинговых гипотез	2.00
П3.2	Анализ данных исследования рынка	4.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Составление отчета о проведении исследования рынка	6.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
Курсовые работы, проекты		
К3.1	Курсовое проектирование	6.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.50
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.2	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.3	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг. 1 : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Набоких, Алексей Анатольевич. Экономико-математические методы и модели исследования регионального рынка : монография / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2016. - 102 с. - Б. ц. - Текст : непосредственный.

3) Жильцова, Ольга Николаевна. Маркетинговые исследования : Учебник Для СПО / О. Н. Жильцова, С. П. Азарова, С. В. Земляк, И. К. Захаренко [и др.]. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 314 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5368-8 : 609.00 р. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448543> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Щербина, Л. В. Маркетинговые исследования: шпаргалка : учебное пособие / Л.В. Щербина. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2020. - 40 с. : табл. - ISBN 978-5-9758-2009-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578526/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Гареев, И. Ф. Жилищные исследования : новые сегменты рынка и актуальные вопросы : монография / И.Ф. Гареев, Е.С. Матвеева. - Москва : Креативная экономика, 2016. - 342 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292-158-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498938/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. - Иваново : ИГЭУ, 2020. - 96 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/154525> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Методы туристско-рекреационных исследований : практикум. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 101 с. : ил. - Библиогр. в кн. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Методы исследования сырья и продуктов общественного питания: лабораторный практикум : практикум. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 143 с. : ил. - Библиогр.: с. 98-99. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563161/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Методы исследований в социальной работе : практикум. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 199 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-109. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563158/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Основы маркетинговых исследований в авиационном бизнесе : методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы. для студентов всех факультетов и направлений подготовки. - Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2018. - 50 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145507> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Организация прикладных исследований : видеолекция: дисциплина "Маркетинг" / Т. А. Бурцева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 2 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <http://online.dokirov.ru/content/organizatsiya-prikladnykh-issledovaniy> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

2) Фокина, Ольга Васильевна. Основы маркетинга в цифровой экономике : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 28 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Маркетинг в России и за рубежом : журн.. - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849. - Текст : непосредственный.

2) Маркетинг и маркетинговые исследования. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова". - Выходит ежеквартально. - ISSN 2074-5095. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Исследование рынка : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей

обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 27 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК Acer Aspire 5920G

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=86183