

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.

Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.04\_2018\_93510  
Актуализировано: 19.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Информационное обеспечение маркетинговых решений**

наименование дисциплины

|                |  |
|----------------|--|
| Квалификация   | Бакалавр пр.                           |
| выпускника     |  |
| Направление    | 38.03.02                               |
| подготовки     | шифр                                   |
|                | Менеджмент МиС                         |
|                | наименование                           |
| Направленность | 3-38.03.02.04                          |
| (профиль)      | шифр                                   |
|                | Маркетинг                              |
|                | наименование                           |
| Формы обучения | Очная                                  |
|                | наименование                           |
| Кафедра-       | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| разработчик    | наименование                           |
| Выпускающая    | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| кафедра        | наименование                           |

## **Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины**

Булычев Лев Леонидович

ФИО

Соловьёва Анастасия Васильевна

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

|                   |  |
|-------------------|--|
| Цель дисциплины   | Цель изучения дисциплины приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для активного применения в практике бизнеса и предпринимательства принципов, средств и методов, обеспечивающих эффективное использование возможностей современных информационных систем, вооружить будущего маркетолога аналитическим и системным инструментарием.  |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>-разработка ценностного предложения, анализ маркетинговой стратегий;</li> <li>-построение и анализ бизнес модели предприятия;</li> <li>- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих и маркетинговых решений;</li> <li>- проведение SWOT анализа и построение карты проблем;</li> <li>- разработке карты стратегий предприятия;</li> <li>- анализ взаимосвязи функций и направлений деятельности фирмы;</li> <li>- создание и ведение различных показателей функционирования организаций и маркетинговой деятельности;</li> <li>- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений управления и маркетинга;</li> <li>- практика применения инструментальных средств организационного проектирования информационного обеспечения.</li> </ul> |

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **Компетенция ПК-8**

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

| Знает  | Умеет  | Владеет  |
|--|--|--|
| основы документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; основы документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий | документально оформлять маркетинговые решения организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; документально оформлять маркетинговые решения организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий | навыками документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; навыками документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий |

**Компетенция ОПК-4**

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

| Знает  | Умеет   | Владеет   |
|--|---|---|
| особенности коммуникаций в рамках принятия маркетинговых решений | осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации в рамках принятия маркетинговых решений | навыками ведения переговоров, выстраивания внутренних и внешних коммуникаций в процессе принятия и реализации маркетинговых решений |

**Компетенция ОПК-7**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

| Знает  | Умеет   | Владеет  |
|--|---|--|
| методы управления маркетинговой деятельностью с использованием профессиональных компьютерных программ; | находить оптимальный вариант использования профессиональных компьютерных программ в рамках принятия управлеченческих решений; | навыками решения маркетинговых задач при помощи использования и эффективного функционирования информационной системы объектов управления |

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

| №<br>п/п | Наименование разделов дисциплины  | Шифр формируемых<br>компетенций |
|----------|---|---------------------------------|
| 1        | Методологические подходы к изучению системы информационного обеспечения организаций                         | ОПК-4, ОПК-7, ПК-8              |
| 2        | Архитектурное проектирование информационного обеспечения управленческих и маркетинговый решений организаций | ОПК-4, ОПК-7, ПК-8              |
| 3        | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации   | ОПК-4, ОПК-7, ПК-8              |

**Формы промежуточной аттестации**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Зачет           | 4 семестр (Очная форма обучения)        |
| Экзамен         | Не предусмотрен (Очная форма обучения)  |
| Курсовая работа | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |
| Курсовой проект | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |

### Трудоемкость дисциплины

| Форма обучения       | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) |     | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час |        |                                   |                      | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
|                      |       |          | Часов                      | ЗЕТ |                        | Всего  | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия |                             |                                   |                |                  |
| Очная форма обучения | 2     | 4        | 144                        | 4   | 82                     | 36   | 18     | 18                                | 0                    | 62                          |                                   | 4              |                  |

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

| Код занятия   | Наименование тем занятий   | Трудоемкость, академических часов |
|---|--|-----------------------------------|
| <b>Раздел 1 «Методологические подходы к изучению системы информационного обеспечения организаций»</b>                         |  | <b>72.00</b>                      |
| <b>Лекции</b>   |  |                                   |
| Л1.1  | Информационное обеспечение различных подсистем организации   | 2.00                              |
| Л1.2  | Информационные технологии и системы управления   | 2.00                              |
| Л1.3  | Информационные системы маркетинга  | 2.00                              |
| Л1.4  | Шаблон ценностного предложения   | 2.00                              |
| Л1.5  | Применение архитектурного проектирования организации для информационного обеспечения   | 2.00                              |
| Л1.6  | Бизнес модель  | 2.00                              |
| <b>Семинары, практические занятия</b>   |  |                                   |
| П1.1  | Разработка ценностного предложения организации   | 6.00                              |
| П1.2  | SWOT- анализ. Проектирование бизнес модели организации   | 6.00                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |  |                                   |
| C1.1  | Изучение функционала информационных систем ERP, CRM, МИС   | 14.00                             |
| C1.2  | Разработка шаблона ценностного предложения и бизнес модели организации   | 14.00                             |
| <b>Контактная внеаудиторная работа</b>  |  |                                   |
| КВР1.1  | Контактная внеаудиторная работа  | 20.00                             |
| <b>Раздел 2 «Архитектурное проектирование информационного обеспечения управленческих и маркетинговых решений организаций»</b> |  | <b>68.00</b>                      |
| <b>Лекции</b>   |  |                                   |
| Л2.1  | Инструментальные средства архитектурного проектирования  | 2.00                              |
| Л2.2  | Применение инструментальных средств архитектурного проектирования к маркетинговым решениям с проектированием информационного обеспечения | 4.00                              |
| <b>Семинары, практические занятия</b>   |  |                                   |
| П2.1  | Разработка архитектурными инструментальными средствами информационного обеспечения управленческих и маркетинговых решений организаций    | 6.00                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |  |                                   |
| C2.1  | Изучение инструментальных средств организационно-информационного проектирования  | 14.00                             |
| C2.2  | Разработка информационного обеспечения организации и маркетинговых решений   | 16.50                             |
| <b>Контактная внеаудиторная работа</b>  |  |                                   |

|   |                                 |               |
|---|---------------------------------|---------------|
| KBP2.1  | Контактная внеаудиторная работа | 25.50         |
| <b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b> |                                 | <b>4.00</b>   |
| 33.1  | Подготовка к сдаче зачета       | 3.50          |
| KBP3.1  | Сдача зачета                    | 0.50          |
| <b>ИТОГО</b>  |                                 | <b>144.00</b> |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакомлены на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

**Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

**Учебная литература (основная)**

- 1) Исакова, А. И. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.И. Исакова. - Томск : ТУСУР, 2016. - 177 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Баженов, О. В. Информационное обеспечение стратегического менеджмента: планирование и анализ (на примере предприятий медной промышленности) / О.В. Баженов. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. - 216 с. - ISBN 978-5-906454-11-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229651/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.О. Блинов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - ISBN 978-5-238-01823-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 4) Сорокин, А. А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.А. Сорокин. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 212 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457746/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 5) Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник / М.Л. Калужский. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 186 с. : ил. - ISBN 978-5-4499-1656-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 6) Информационный менеджмент : учебник / ред. Н. М. Абдиев. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 399, [1] с. : ил. - ). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-16-003814-8 : 504.90 р. - Текст : непосредственный.

**Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Силич, В. А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / В.А. Силич. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2007. - 200 с. - ISBN 5-86889-330-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208582/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

- 2) Тельнов, Юрий Филиппович. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология / Ю. Ф. Тельнов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 320 с. - Библиогр.: с 305-317. - ISBN 5-279-02912-2 : 84.00 р., 193.50 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Рак, И. П. Основы разработки информационных систем : учебное пособие / И.П. Рак, А.В. Платёнкин, А.В. Терехов. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 99 с. : ил. - Библиогр.: с. 85. - ISBN 978-5-8265-1727-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499041/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 4) Золотов, С. Ю. Проектирование информационных систем : учебное пособие / С.Ю. Золотов. - Томск : Эль Контент, 2013. - 88 с. - ISBN 978-5-4332-0083-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208706/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 5) Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-9729-0178-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

- 1) Белова, Н. Н. Практикум по курсу: Маркетинг инноваций : учебно-методическое пособие / Н. Н. Белова. - Воронеж : ВГУ, 2017. - 31 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/154885> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебно-наглядное пособие**

- 1) Информационное обеспечение систем управления : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / ВятГУ, ИМИС, ФАВТ, каф. САУ ; сост. М. В. Нижегородова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 11 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Демонстрационное оборудование**

|                                     |
|-------------------------------------|
| Перечень используемого оборудования |
| Компьютер персональный              |
| Проектор №2                         |

### **Специализированное оборудование**

|   |
|---|
| Перечень используемого оборудования           |
| ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S273.Mi (МОНОБЛОК) |

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

| № п.п | Наименование ПО  | Краткая характеристика назначения ПО   |
|-------|--|--|
| 1     | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертаций и авторефераторов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2     | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP  | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами                                  |
| 3     | Office Professional Plus 2016  | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями   |
| 4     | Windows Professional   | Операционная система   |
| 5     | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса  | Антивирусное программное обеспечение   |
| 6     | Справочная правовая система «Консультант Плюс»   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 7     | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 8     | Security Essentials (Защитник Windows)   | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.   |
| 9     | МойОфис Стандартный  | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах   |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=93510](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=93510)